

По заказу **Банка России**

Волна **155**

**Измерение
инфляционных ожиданий
и потребительских настроений
на основе опросов населения**

Отчет по первому опросу
Январь 2026

© ООО «инФОМ»



ООО «инФОМ»



123376 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: +7 495 653-82-32

Сайт: www.fom.ru

E-mail: fom@fom.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕРВЫЙ ОПРОС 2026 ГОДА (ВОЛНА 155): ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ.....	4
ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ	6
Инфляционные ожидания.....	7
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ НАСТРОЕНИЯ	14
<i>Индекс потребительских настроений</i>	14
<i>Материальное положение населения</i>	16
<i>Потребительские настроения</i>	22
СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ	24
<i>Сберегательные настроения</i>	24
<i>Сберегательное поведение</i>	28
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАСТРОЕНИЯ	29
<i>Восприятие динамики курсов валют</i>	29
<i>Ожидания относительно уровня безработицы</i>	30
КРЕДИТНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ	31
ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ	34
ИНДЕКСЫ ОЦЕНОК ПЕРСПЕКТИВ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ.....	35
ГРУППЫ НАСЕЛЕНИЯ ПО СТЕПЕНИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПТИМИЗМА.....	36
СБЕРЕГАТЕЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ЗА ПОСЛЕДНИЙ МЕСЯЦ (РАСШИРЕННЫЙ БЛОК).....	39
КРЕДИТНЫЕ НАСТРОЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЕ (РАСШИРЕННЫЙ БЛОК).....	40
МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ (РАСШИРЕННЫЙ БЛОК).....	47
ЭКОНОМИЯ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ.....	48
ОТНОШЕНИЕ К ЦЕНТРАЛЬНОМУ БАНКУ РФ (БАНКУ РОССИИ).....	51
РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ	64
Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы.....	65
Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы	68
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ.....	78
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. МЕТОДОЛОГИЯ ВЫДЕЛЕНИЯ ГРУПП ПО СТЕПЕНИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПТИМИЗМА	84
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ.....	85

ПЕРВЫЙ ОПРОС 2026 ГОДА (ВОЛНА 155): ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Номер волны	Волна 155 (1-й опрос за 2026 г. – январь)
Метод	Стандартизированный опрос населения по репрезентативной общероссийской выборке.
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане 18 лет и старше).
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая стратифицированная выборка домохозяйств. На первом этапе отбирались административные районы субъектов РФ, на втором – населенные пункты или избирательные участки внутри районов, на третьем – производился отбор домохозяйств маршрутным методом. Выборка репрезентирует население России в возрасте 18 лет и старше.
Количество респондентов	2020 человек.
География опроса	100 населенных пунктов в 54 субъектах РФ.
Сроки проведения полевых работ	12–21 января 2026 г.
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-to-face».
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

К настоящему времени проведены 155 волн исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре,

ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года, ежемесячно – с апреля 2014 года по март 2020 года, а также с августа 2020 года.

В связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы, исключающих возможность проведения мониторингового исследования «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения» по заказу Банка России в режиме «face-to-face» силами ООО «инФОМ», в апреле – июле 2020 года было проведено семь телефонных опросов населения* по показателям, характеризующим изменения потребительского поведения, а также инфляционных ожиданий россиян. Данные, приводимые в отчетах по результатам телефонных опросов, не могут быть напрямую сопоставлены с данными исследований, выполненных ООО «инФОМ» в режиме «face-to-face», в связи с существенными различиями в методологии.

В отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2024 года.

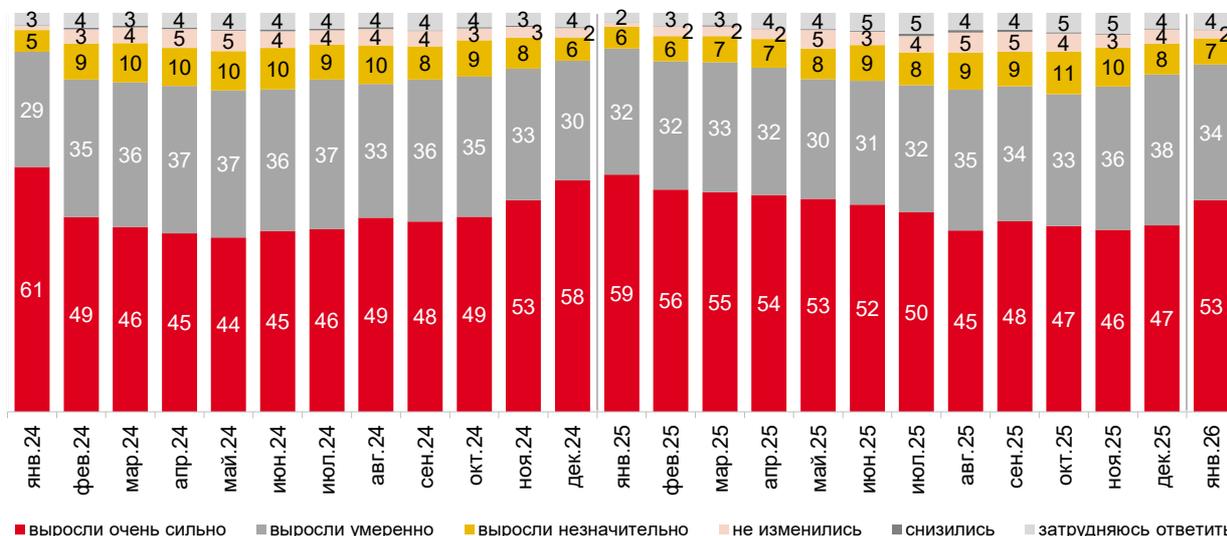
* См. Краткий аналитический отчет по седьмому телефонному опросу 2020 года. ООО «инФОМ». Июль 2020. http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM_20-07_7.pdf

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ МОНИТОРИНГ

Инфляционные ожидания

Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последний месяц?* (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

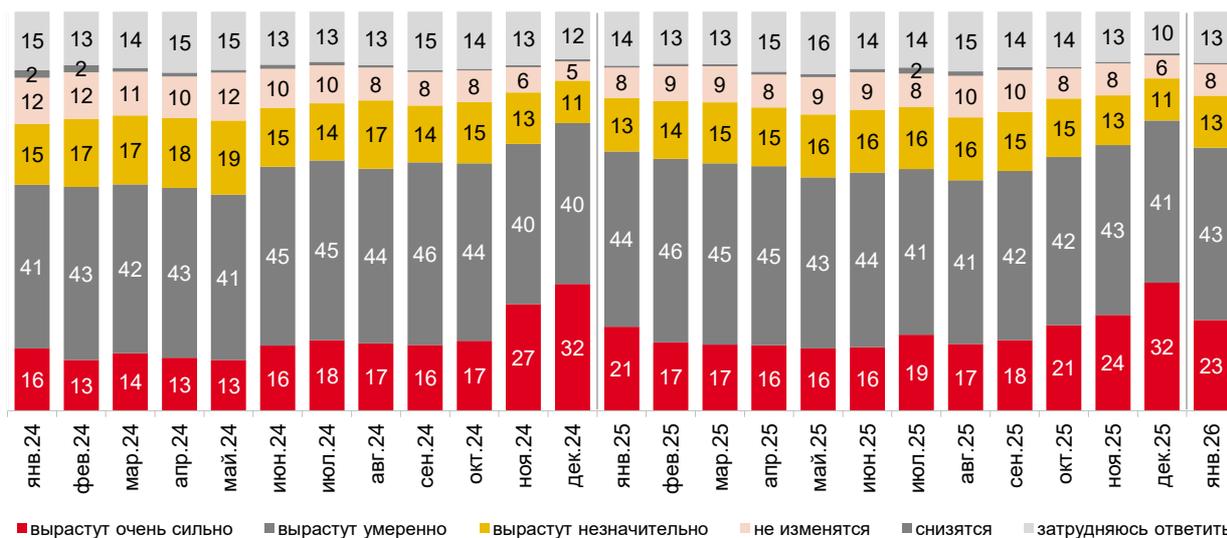


Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 – Оценки изменения цен за последний месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 – Ожидания изменения цен в следующем месяце

* До апреля 2025 года в формулировке вопроса вместо слова «последний» использовалось слово «прошедший».

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

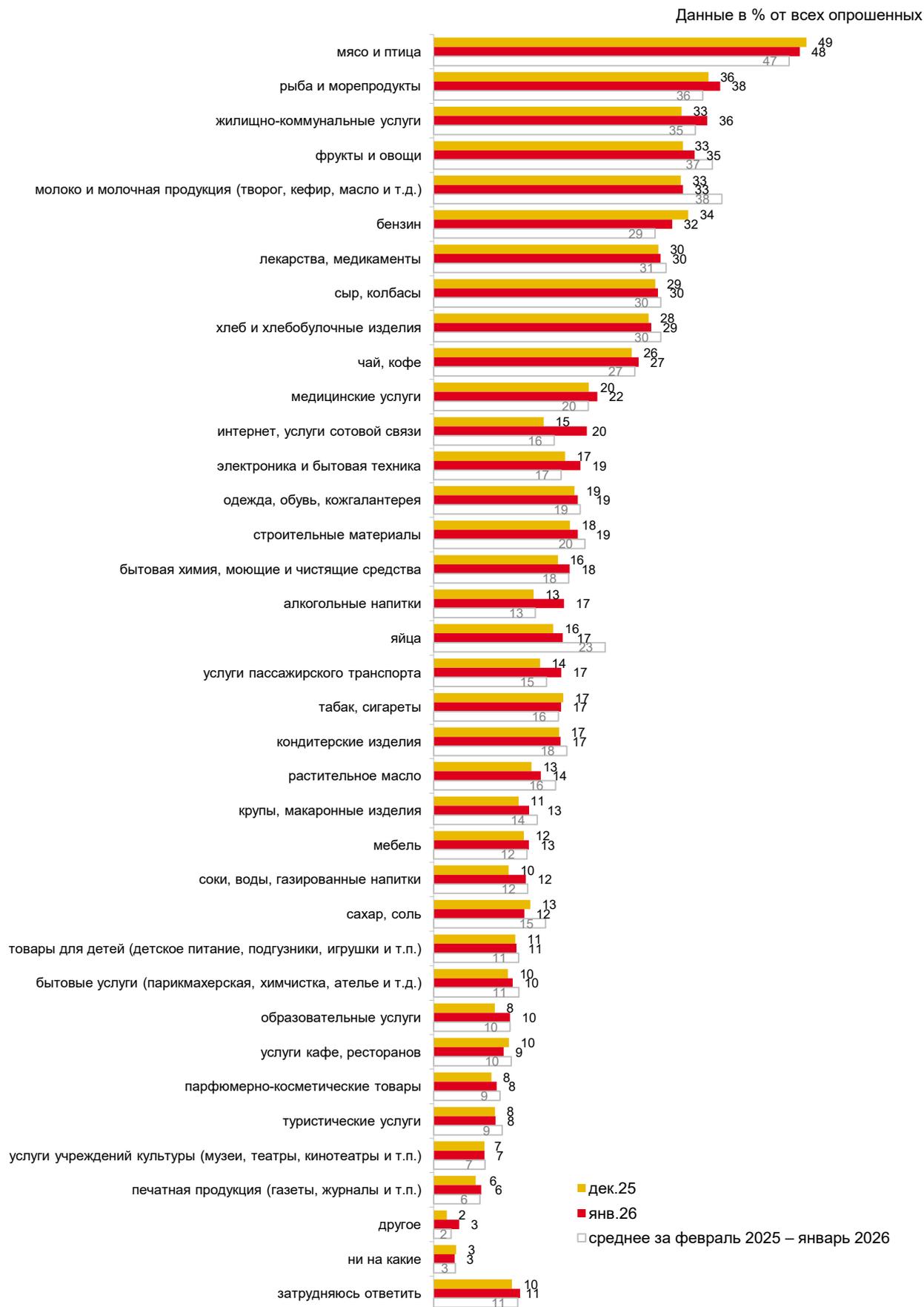
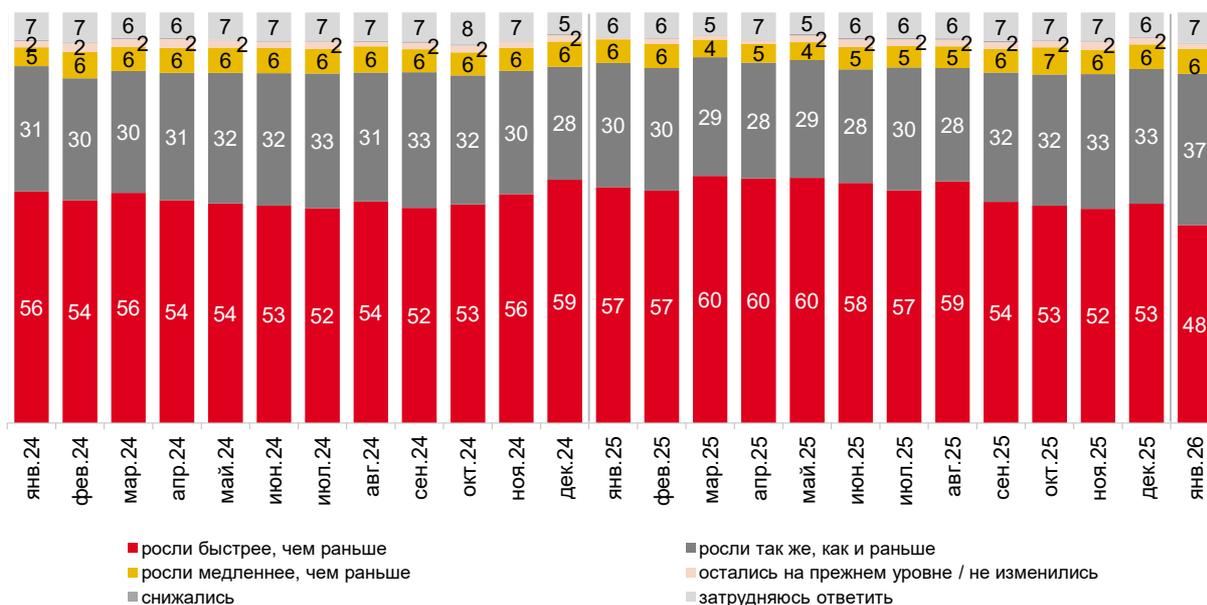


Рис. 3 – Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?
(Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

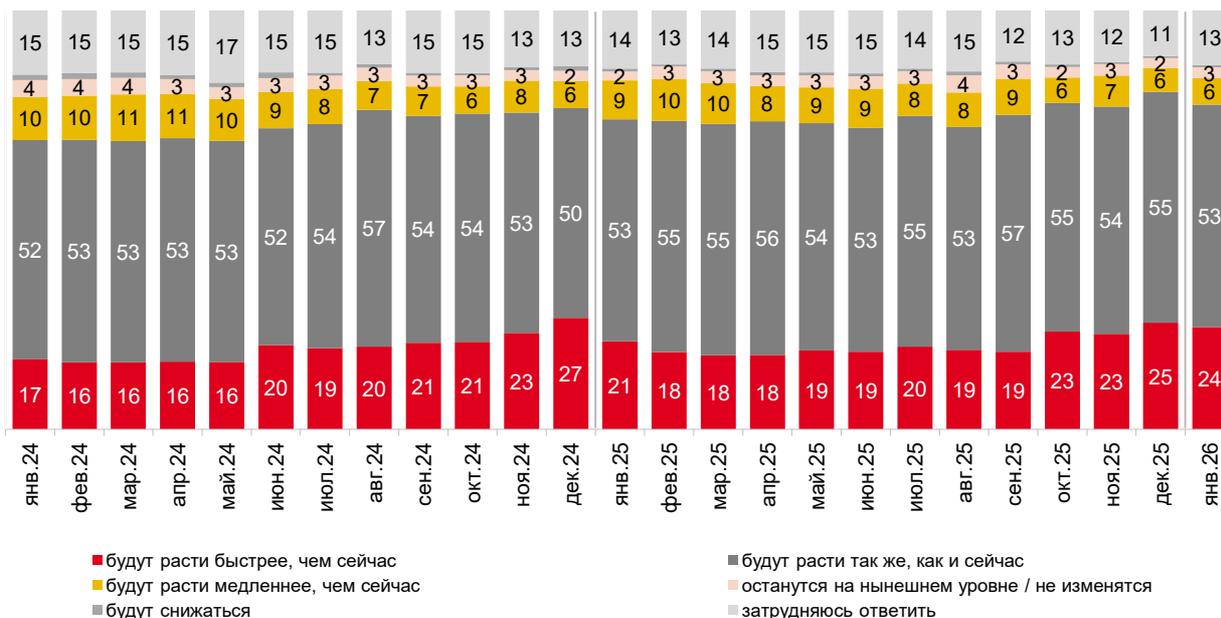


Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 – Оценки изменения цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?
(Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 – Ожидания изменения цен в следующие 12 месяцев

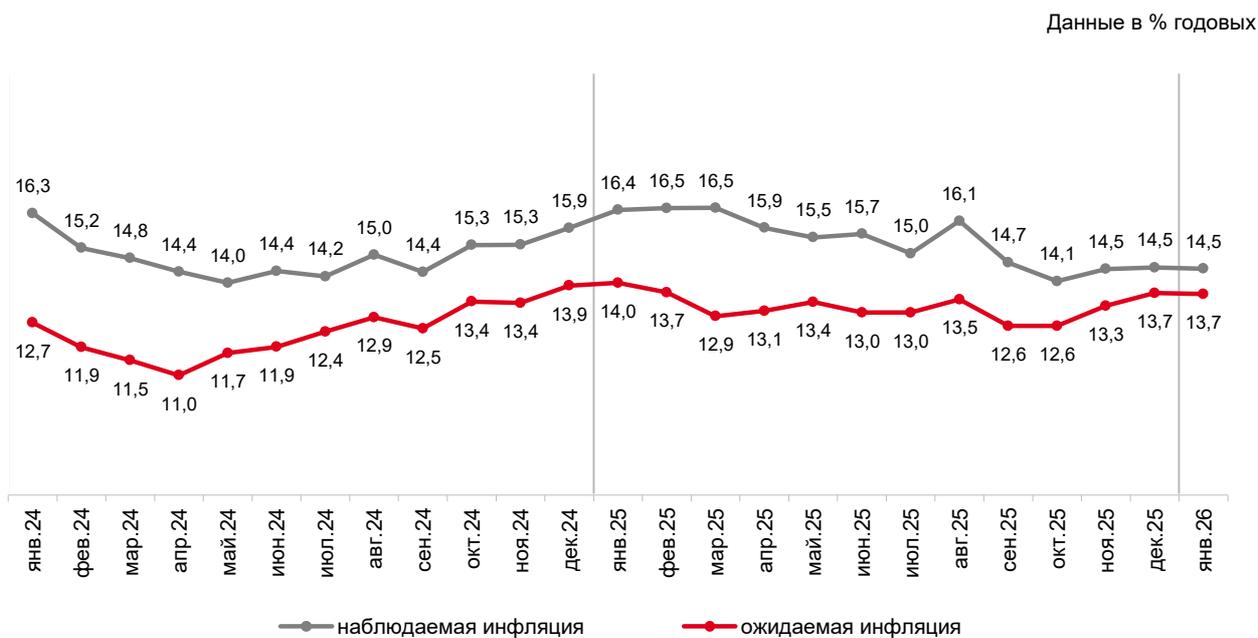


Рис. 6 – Прямые оценки годовой инфляции: медианные* значения

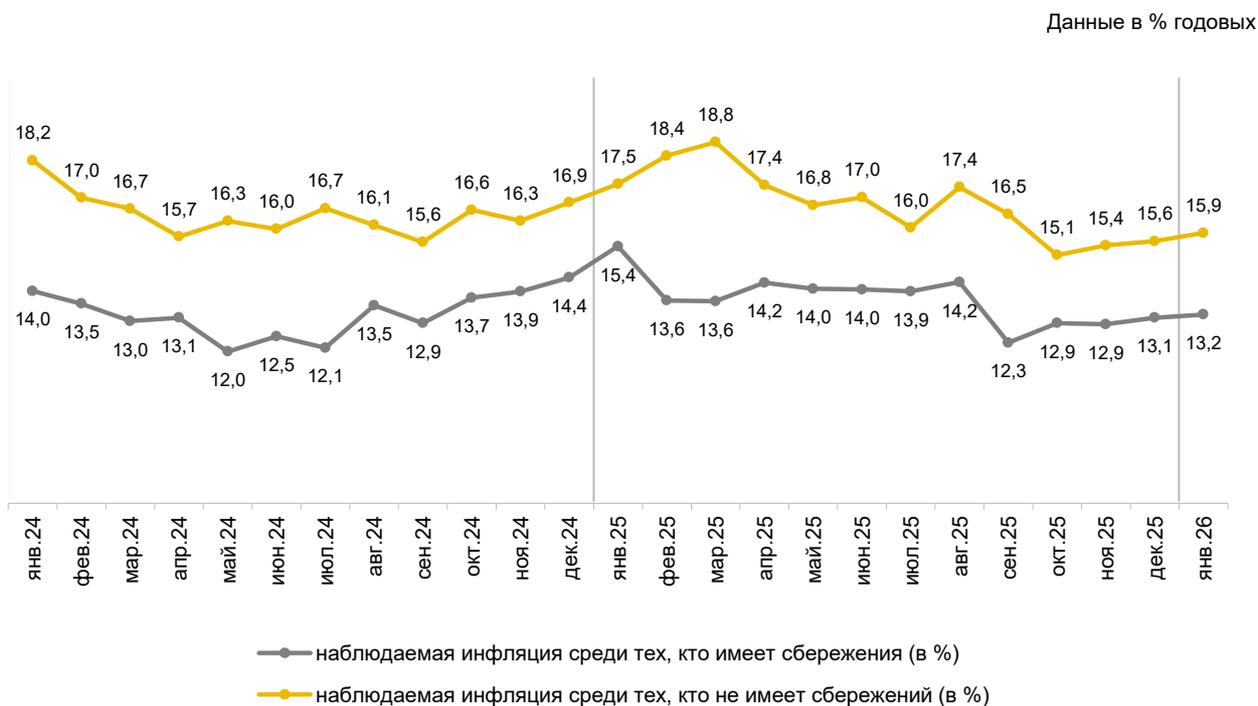


Рис. 7 – Прямые оценки годовой наблюдаемой инфляции в группах имеющих и не имеющих сбережений:** медианные значения

* Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

** [Данные о наличии сбережений см. на с. 28.](#)

Данные в % годовых



Рис. 8 – Прямые оценки годовой ожидаемой инфляции в группах имеющих и не имеющих сбережений: медианные значения

Данные в % от всех опрошенных



Рис. 9 – Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%

По официальным данным, в 2025 году рост цен в России составил около 6%. Банк России стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, через три года, в 2029 году, рост цен будет выше или ниже, чем 4%? Или он будет составлять примерно 4%?* (Карточка, один ответ.)

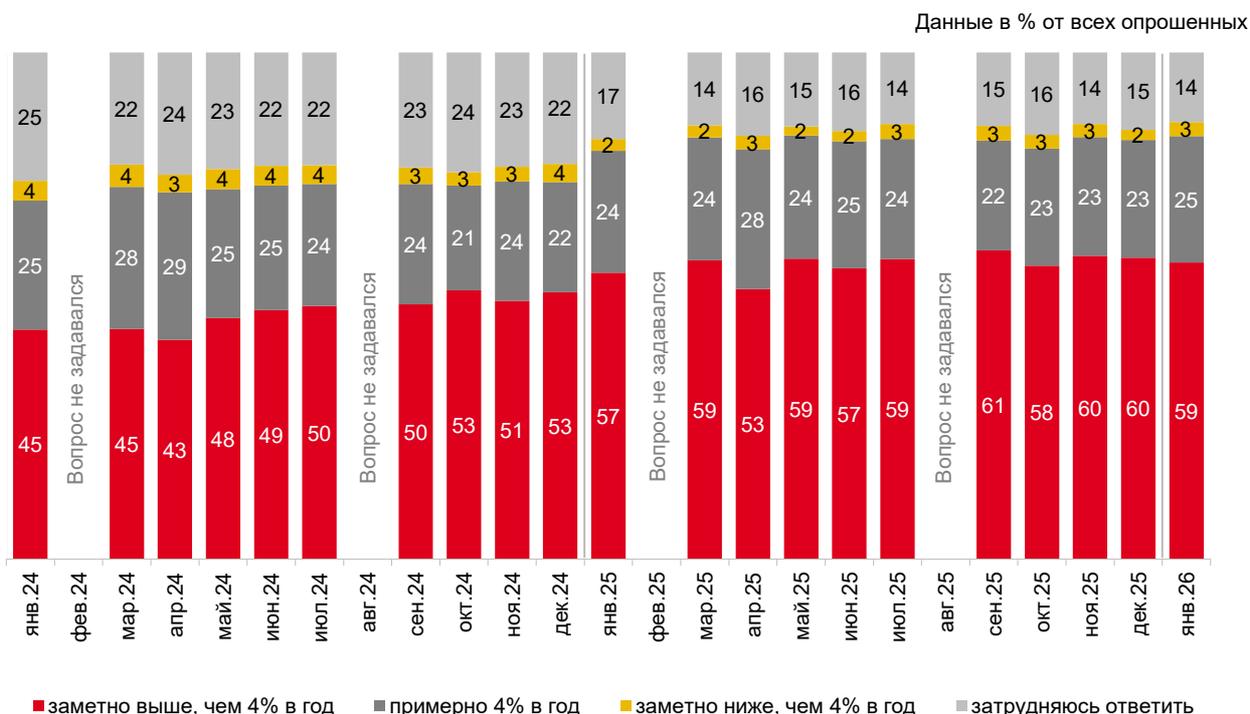


Рис. 10 – Ожидания относительно темпов роста цен через три года

* До апреля 2022 года вопросу об уровне роста цен через три года предшествовал вопрос: «По официальным данным, в 2021 году рост цен в России составил 8,4%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2022 года таким, как рассчитывает Центральный банк?»

С апреля 2022 года этот вопрос не задавался, вместо него была добавлена преамбула: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределенная. Рост цен ускорился. При этом власти и Банк России говорят, что в будущем постараются снизить темп роста цен примерно до 4% в год. Давайте попробуем представить ситуацию через три года».

В мае 2022 года преамбула была скорректирована: «Сейчас экономическая ситуация в стране сложная, неопределенная. Банк России говорит, что в будущем постарается удерживать рост цен на уровне 4% в год». С января 2023 года вопросу об уровне роста цен через три года вновь предшествовал вопрос о росте цен до конца текущего года в первоначальной формулировке (с поправкой на актуальный уровень инфляции в предыдущем году). Сам вопрос о трехлетней перспективе звучал так: «Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?»

С января 2025 года вопрос о росте цен через три года был скорректирован: поскольку сейчас ему не предшествует вопрос про ожидания относительно инфляции к концу года, необходимая информация об уровне инфляции в предыдущем году включена в текущую формулировку вопроса.

Можете ли Вы хотя бы приблизительно предположить, что будет с ценами через пять лет, т.е. какой будет годовая инфляция примерно в 2030 году?* (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

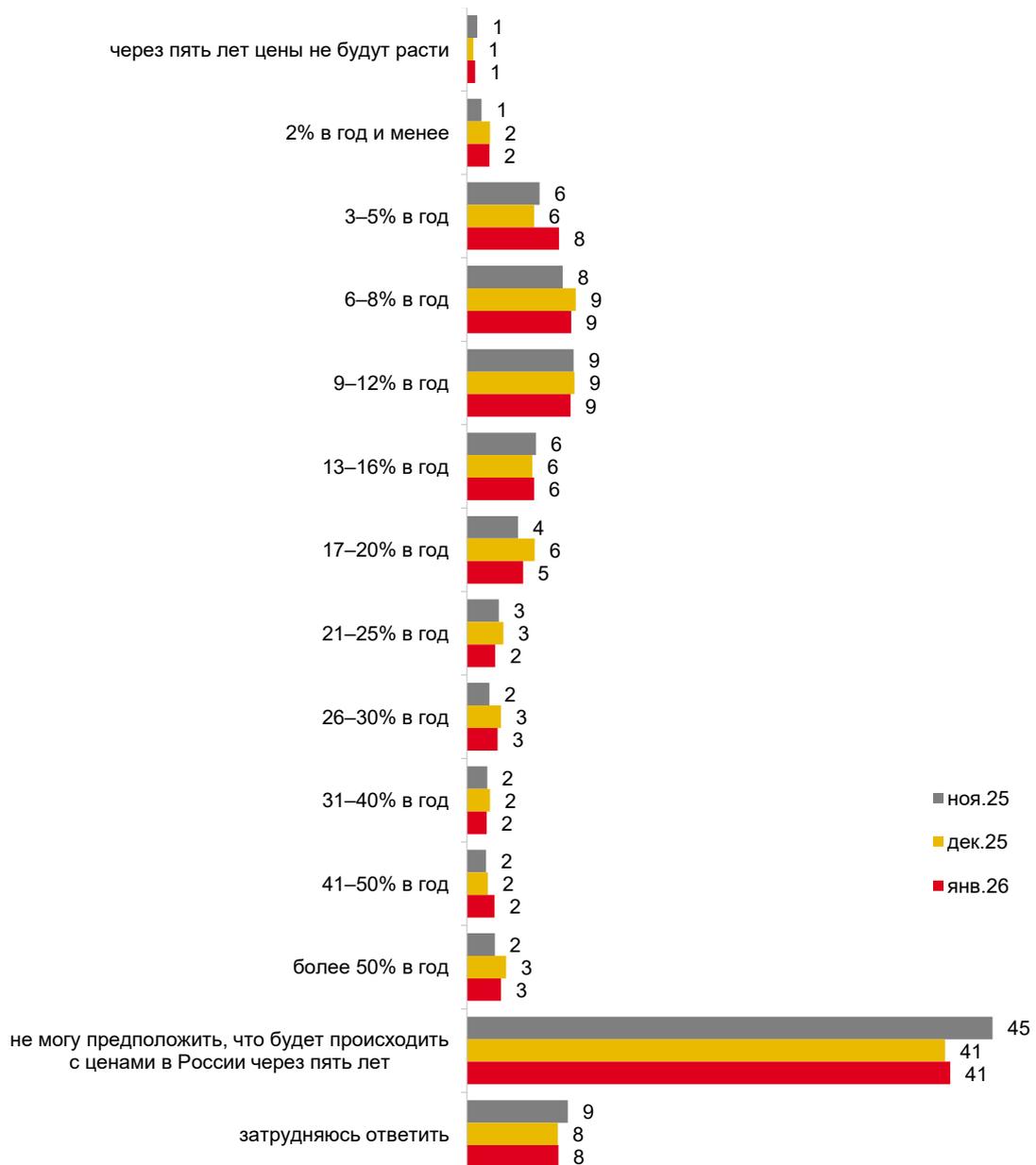


Рис. 11 – Ожидания относительно уровня инфляции через 5 лет

*До августа 2024 года вопрос задавался в формулировке: «Можете ли Вы хотя бы приблизительно предположить, каким будет уровень инфляции, роста цен в России через 5 лет? (Карточка, один ответ.)»

Потребительские и финансовые настроения

Индекс потребительских настроений

Данные в пунктах

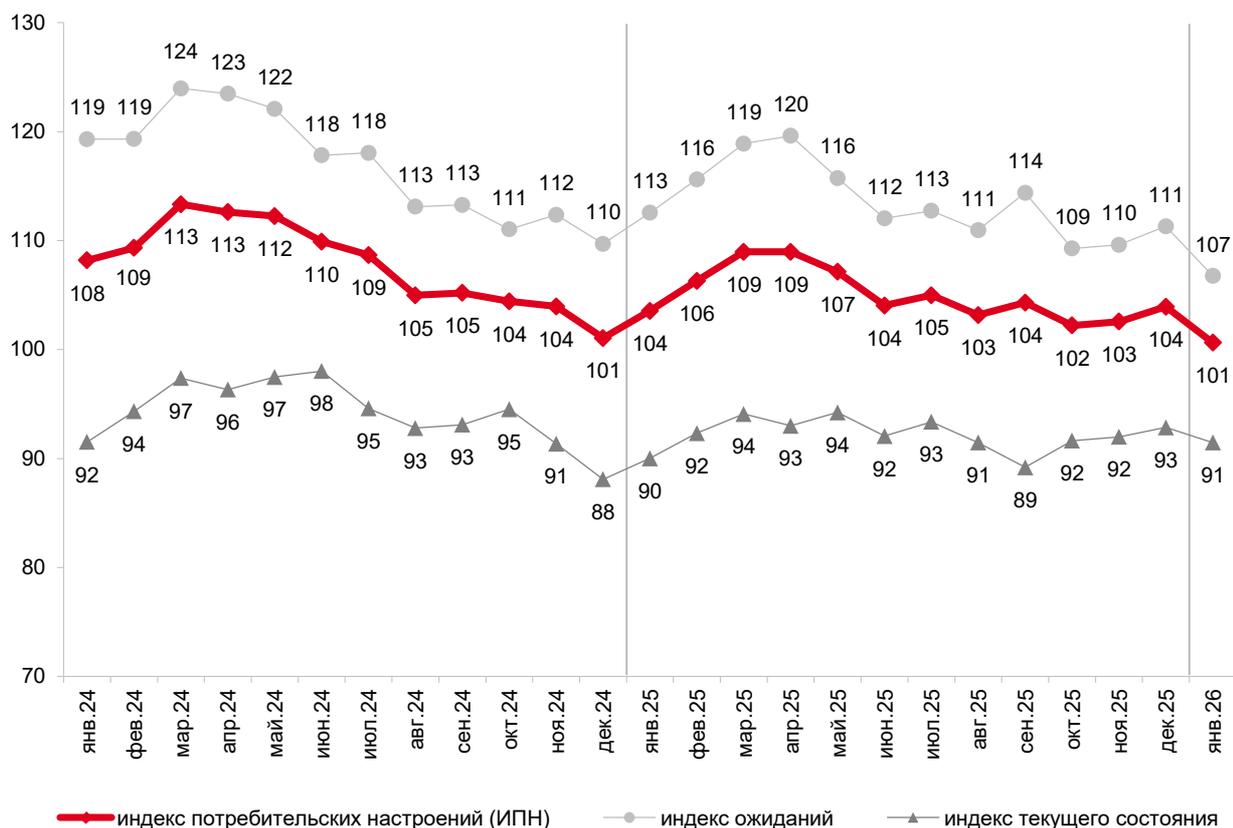


Рис. 12 – Динамика ИПН* и его субагрегатов

* Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.

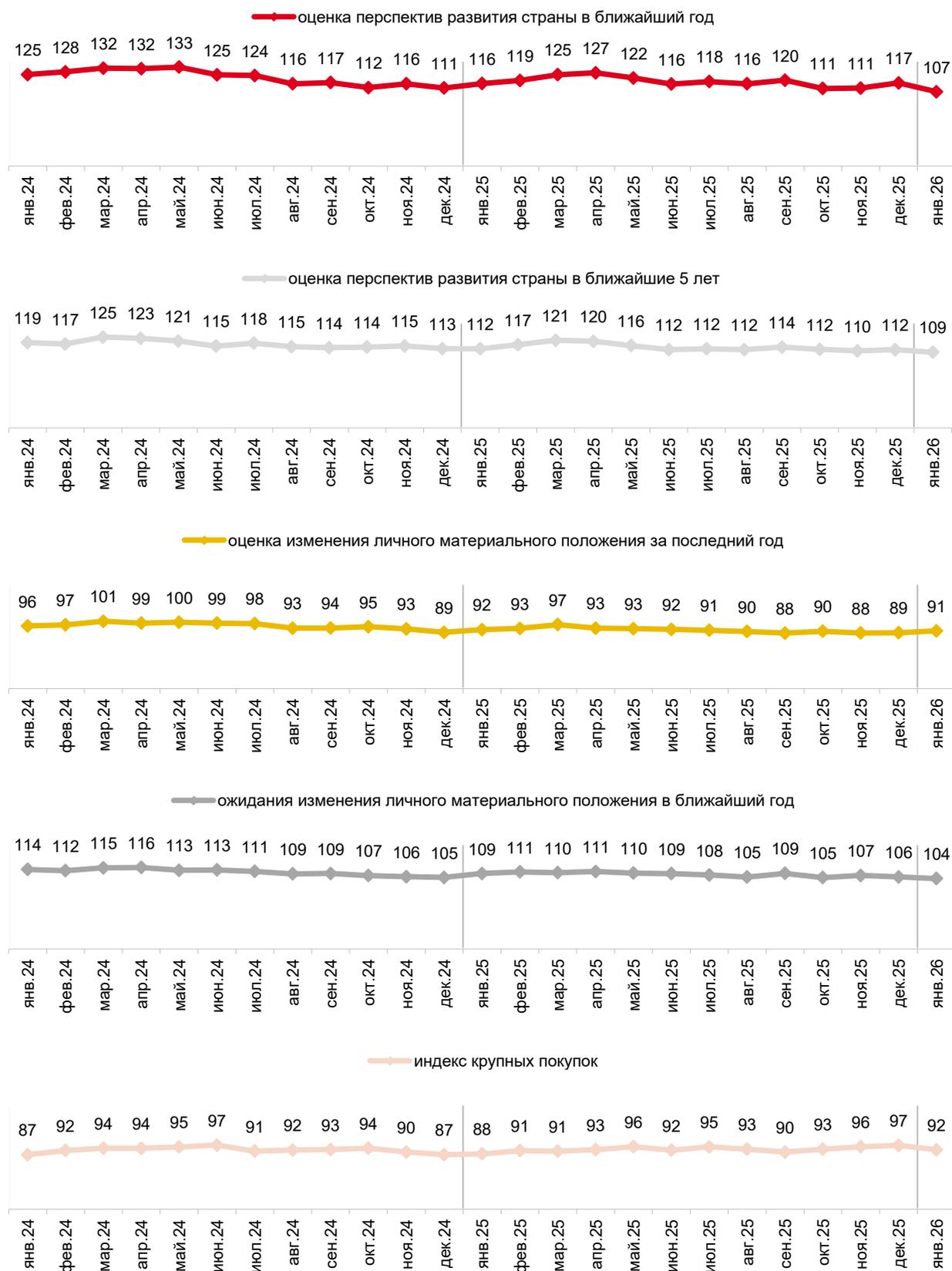


Рис. 13 – Динамика частных компонент ИПН*

* Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 1.

Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось Ваше материальное положение (материальное положение Вашей семьи) за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

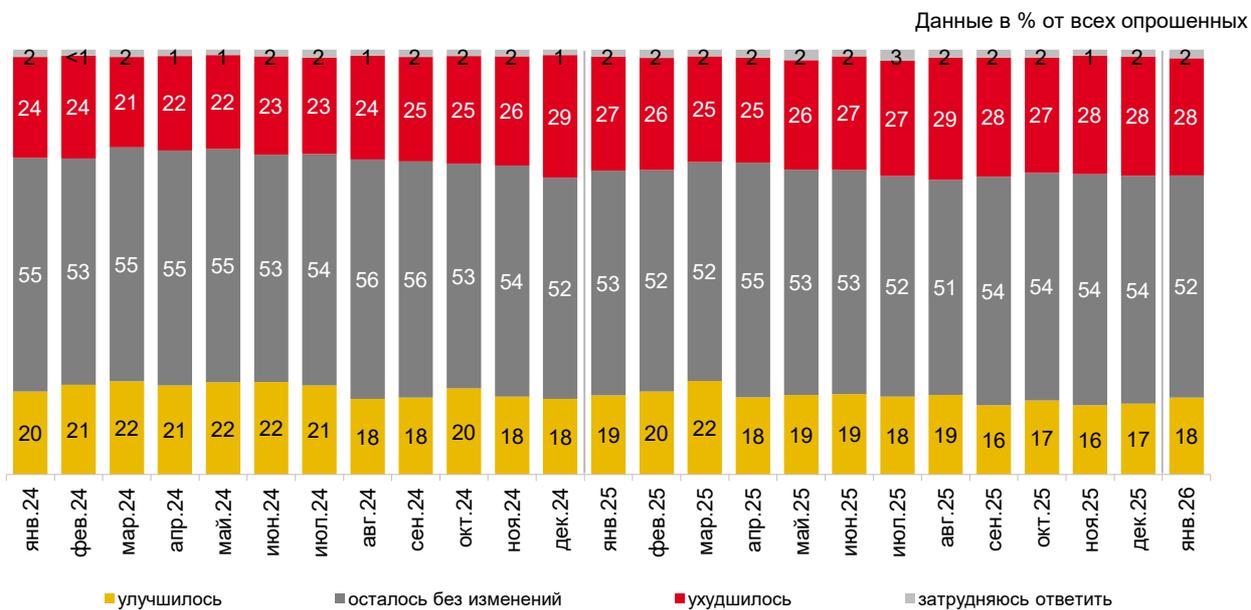


Рис. 14 – Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Таблица 1 – Динамика оценок изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

Скажите, пожалуйста, как изменилось Ваше материальное положение (материальное положение Вашей семьи) за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.*												
		январь 2025 г.	февраль 2025 г.	март 2025 г.	апрель 2025 г.	май 2025 г.	июнь 2025 г.	июль 2025 г.	август 2025 г.	сентябрь 2025 г.	октябрь 2025 г.	ноябрь 2025 г.	декабрь 2025 г.	январь 2026 г.
Улучшилось	18	22	23	20	21	23	22	21	19	19	20	21	20	22
Осталось без изменений	52	49	51	56	51	49	53	49	52	52	51	50	51	48
Ухудшилось	28	27	25	23	25	26	24	27	26	26	27	28	27	28
Затрудняюсь ответить	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	3	1	2	1

* Здесь и далее мужчины в возрасте от 18 до 64 лет включительно и женщины в возрасте от 18 до 59 лет включительно, проживающие в городах с населением 100 тыс. человек и более. Данные пересчитаны, начиная с октября 2023 года, чтобы исключить пенсионеров по возрасту. Ранее в группу людей трудоспособного возраста включались мужчины, которым на момент опроса исполнилось полных 65 лет, и женщины 60 лет.

Как, по-вашему, изменится Ваше материальное положение (материальное положение Вашей семьи) в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

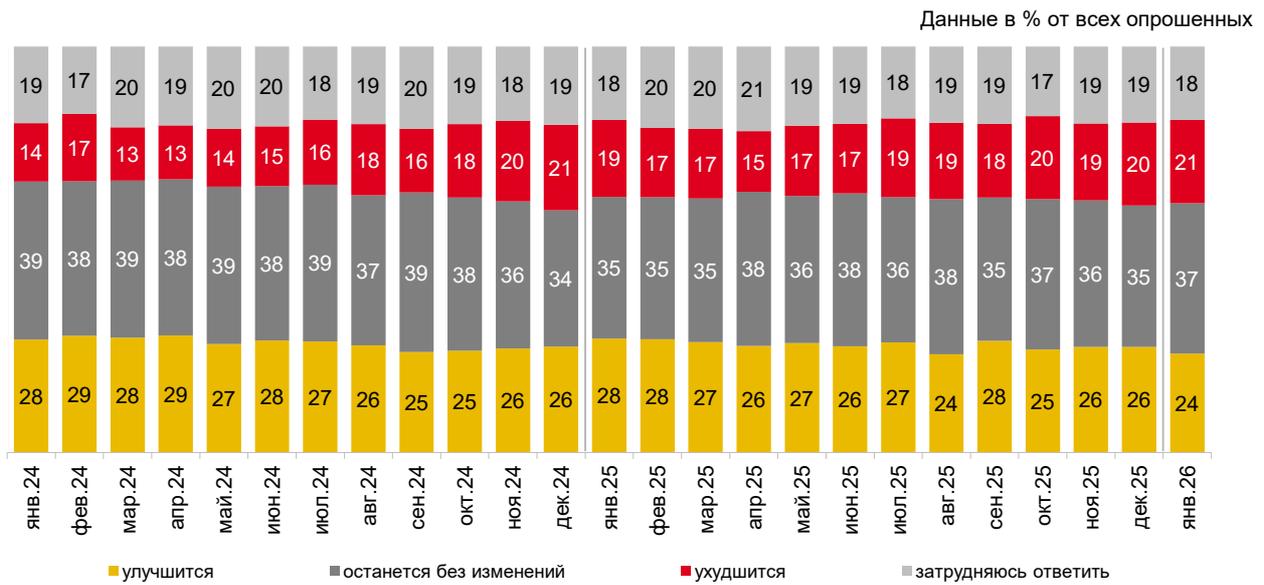


Рис. 15 – Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев

Таблица 2 – Динамика ожиданий изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев среди городского населения трудоспособного возраста

Как, по-вашему, изменится Ваше материальное положение (материальное положение Вашей семьи) в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		январь 2025 г.	февраль 2025 г.	март 2025 г.	апрель 2025 г.	май 2025 г.	июнь 2025 г.	июль 2025 г.	август 2025 г.	сентябрь 2025 г.	октябрь 2025 г.	ноябрь 2025 г.	декабрь 2025 г.	январь 2026 г.
Улучшится	24	36	35	36	34	32	34	34	30	33	28	31	32	31
Останется без изменений	37	32	34	32	35	34	35	36	37	34	36	35	33	34
Ухудшится	21	18	16	14	14	16	14	14	16	16	20	17	19	19
Затрудняюсь ответить	18	14	15	18	17	18	16	16	17	17	16	16	16	17

Данные в тыс. рублей

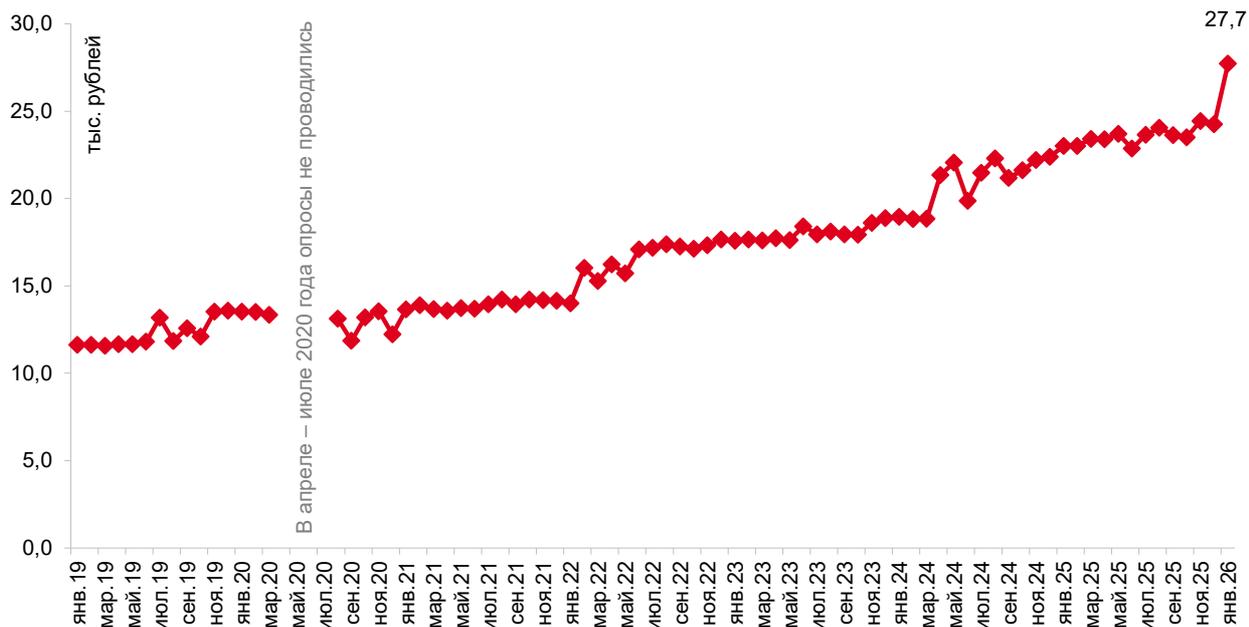
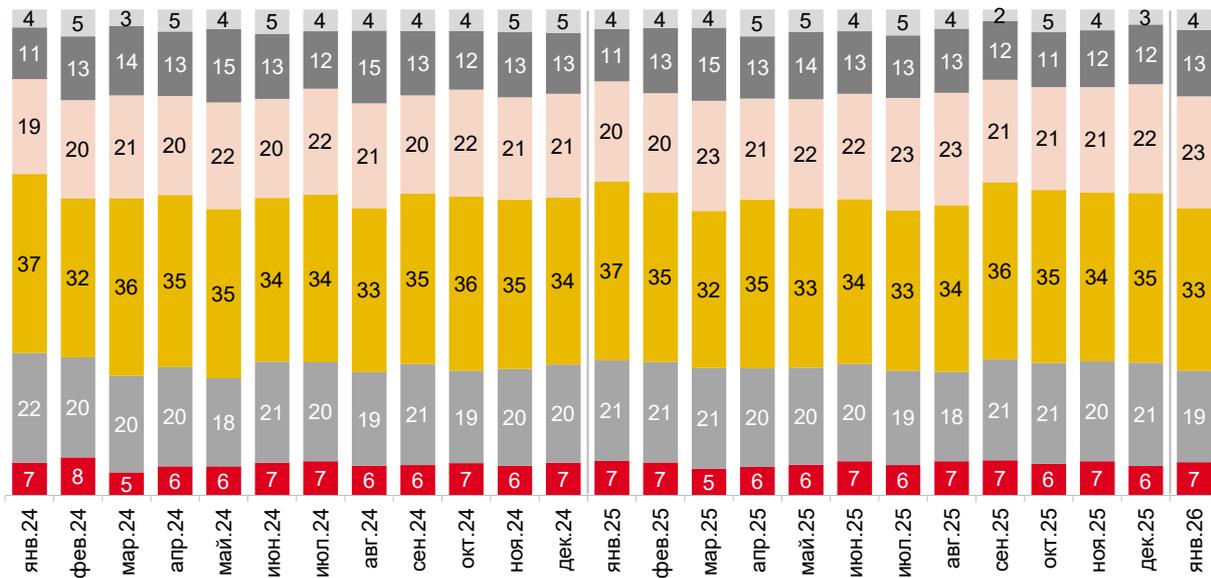


Рис. 16 – Медианное* значение среднедушевого располагаемого дохода

* Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует Вашему материальному положению (материальному положению Вашей семьи)? (Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных



- материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом
- денег хватает на все, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом
- денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину
- на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники
- на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви
- денег не хватает даже на питание

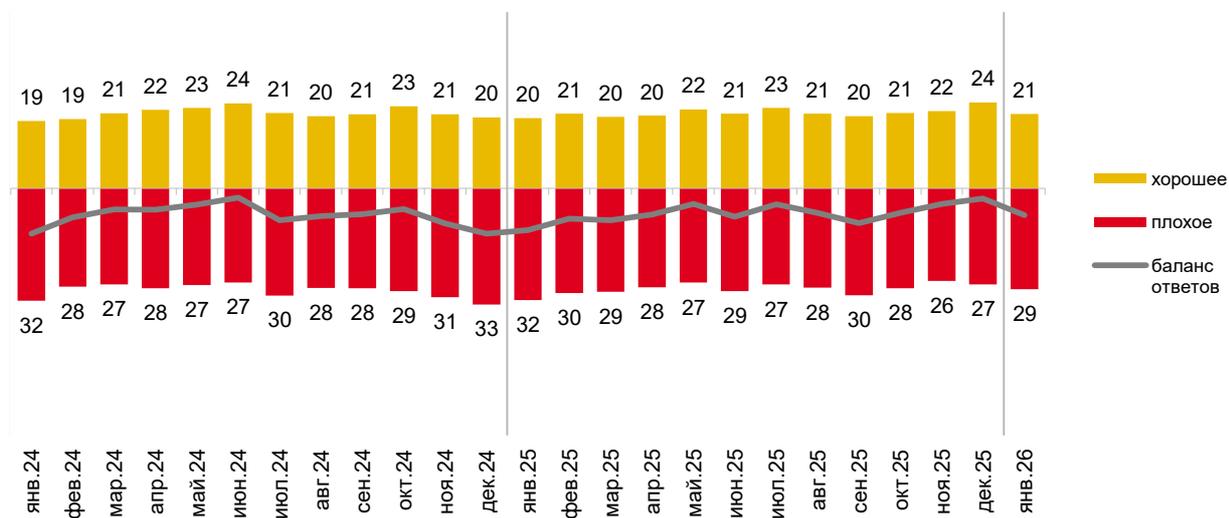
Рис. 17 – Динамика самооценки материального положения семьи

[Дополнительные вопросы о материальном положении см. в разделе «ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ» на стр. 47.](#)

Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

Данные в % от всех опрошенных

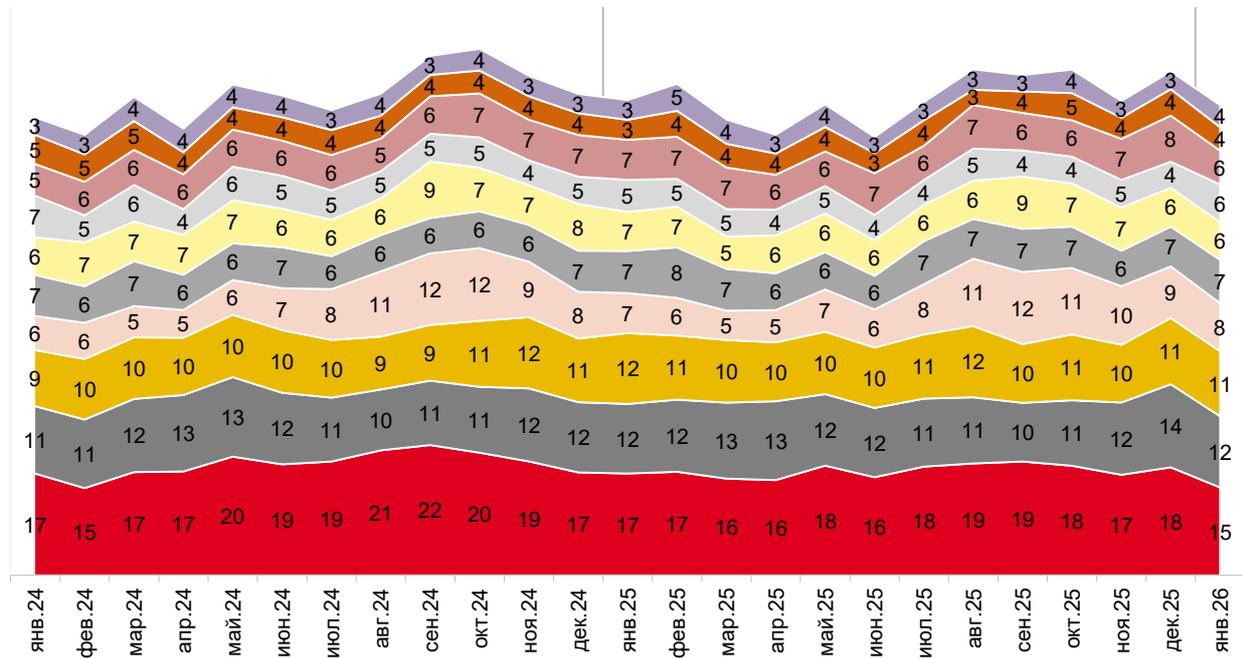


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 18 – Оценка благоприятности времени для крупных покупок

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вас, Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



- покупка компьютера, ноутбука, планшета, игровой приставки и т.п.
- покупка аудио-, видео-, фототехники (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и пр.)
- покупка мебели
- расходы на семейное торжество (юбилей, свадьбу и пр.)
- расходы на образование (своё, детей)
- покупка мобильного телефона, смартфона, коммуникатора, gps-навигатора
- расходы на отдых, поездки по России и за границу
- покупка техники для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и пр.)
- расходы на лечение (своё, детей, родственников)
- расходы на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)

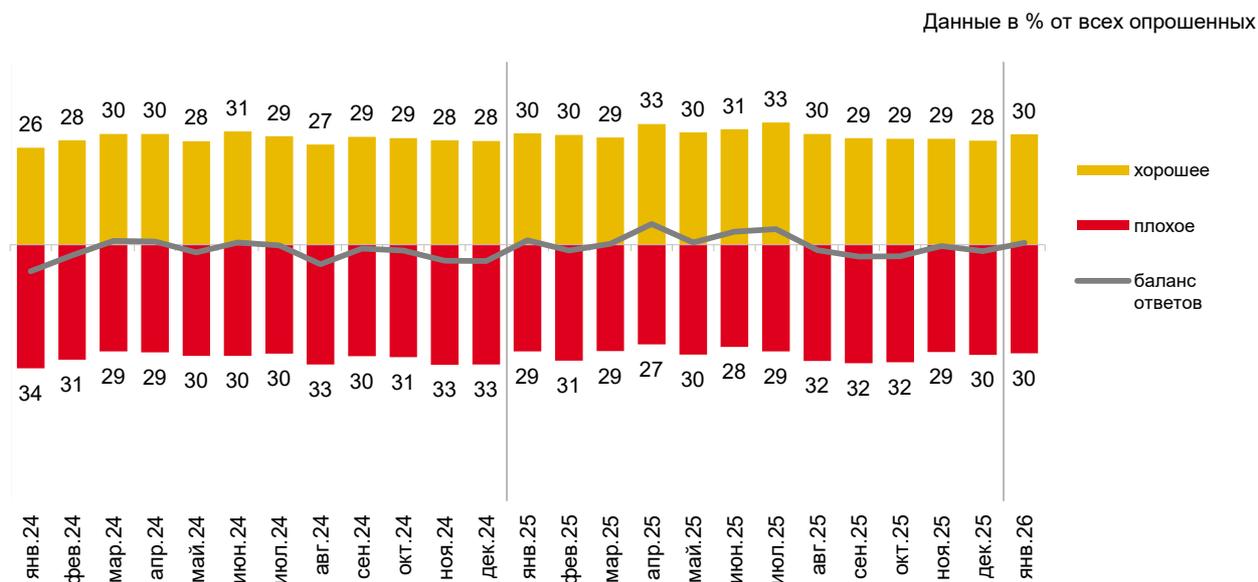
Приведены ответы, которые выбирались чаще всего.

Рис. 19 – Крупные расходы за последние три месяца

Сберегательные настроения и поведение

Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 20 – Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

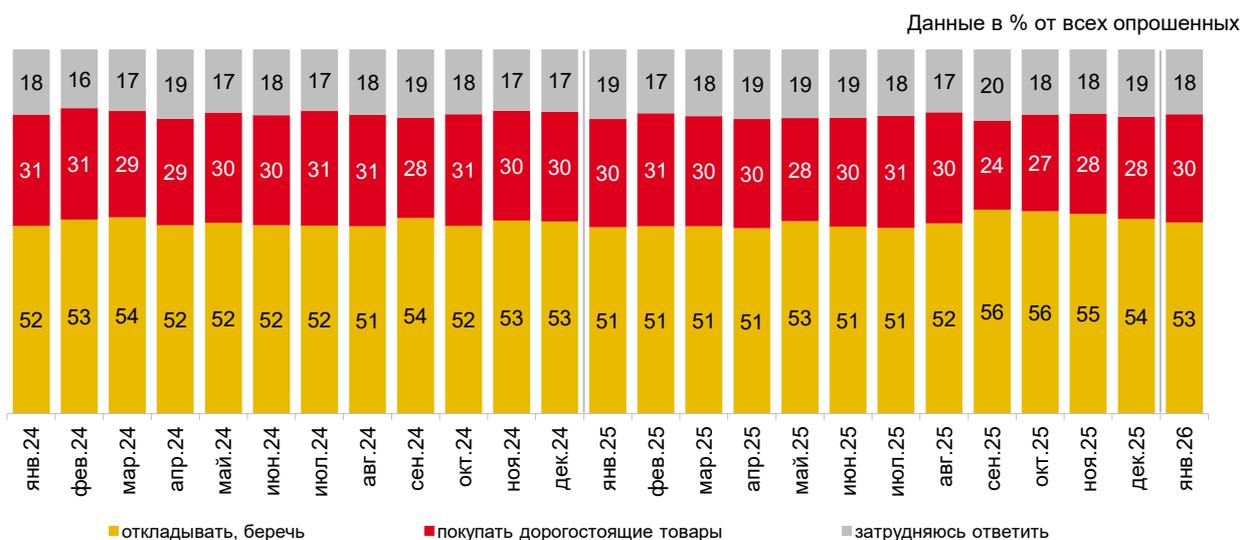


Рис. 21 – Установки относительно того, как лучше распорядиться свободными деньгами

Таблица 3 – Динамика установок относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами, среди городского населения трудоспособного возраста

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		январь 2025 г.	февраль 2025 г.	март 2025 г.	апрель 2025 г.	май 2025 г.	июнь 2025 г.	июль 2025 г.	август 2025 г.	сентябрь 2025 г.	октябрь 2025 г.	ноябрь 2025 г.	декабрь 2025 г.	январь 2026 г.
Откладывать, беречь деньги	53	53	57	58	56	59	58	54	57	61	57	56	55	56
Покупать дорогостоящие товары	30	32	31	29	31	26	28	33	29	26	27	29	29	32
Затрудняюсь ответить	18	15	12	13	13	15	14	13	14	13	16	14	16	13

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

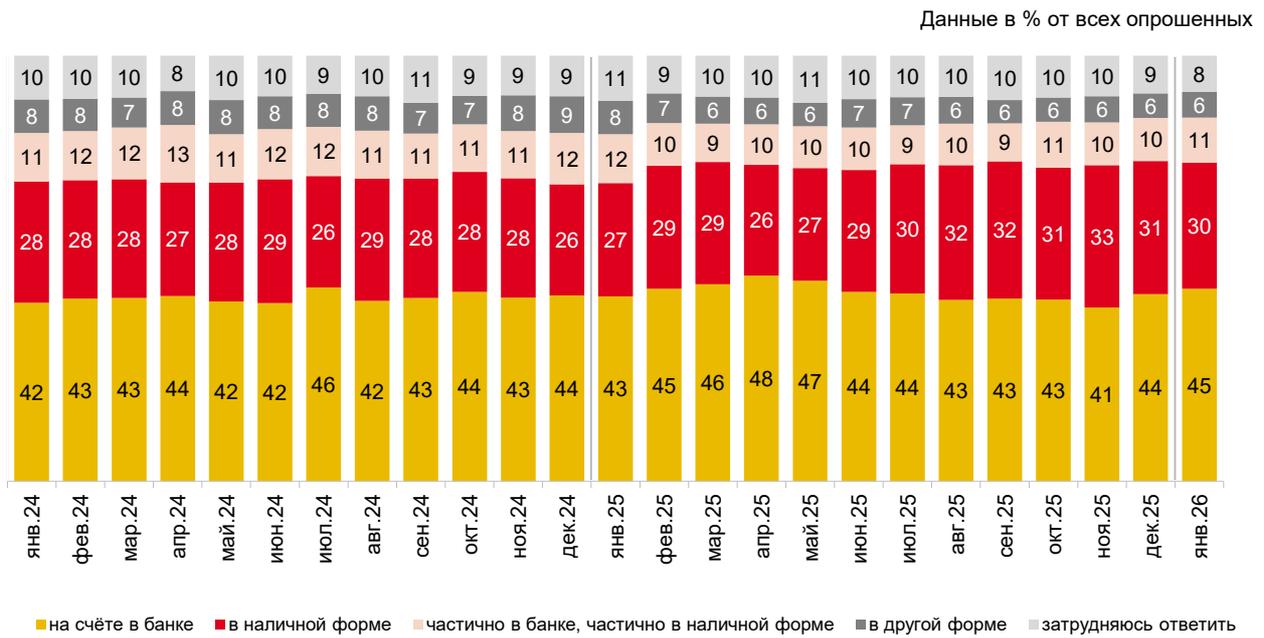


Рис. 22 – Предпочитаемая форма сбережений

Таблица 4 – Динамика ответов на вопрос о предпочитаемой форме сбережений среди городского населения трудоспособного возраста

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.												
		январь 2025 г.	февраль 2025 г.	март 2025 г.	апрель 2025 г.	май 2025 г.	июнь 2025 г.	июль 2025 г.	август 2025 г.	сентябрь 2025 г.	октябрь 2025 г.	ноябрь 2025 г.	декабрь 2025 г.	январь 2026 г.
На счёте в банке	45	45	44	45	48	48	46	45	42	47	42	40	41	43
В наличной форме	30	26	28	28	25	26	27	27	30	30	30	33	31	31
Частично в банке, частично в наличной форме	11	11	13	12	12	12	11	11	12	10	13	11	13	12
В другой форме	6	11	9	10	9	7	9	8	10	8	9	9	9	8
Затрудняюсь ответить	8	7	5	5	7	8	6	8	7	6	6	6	7	6

Сберегательное поведение

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь (Ваша семья лишится) основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?

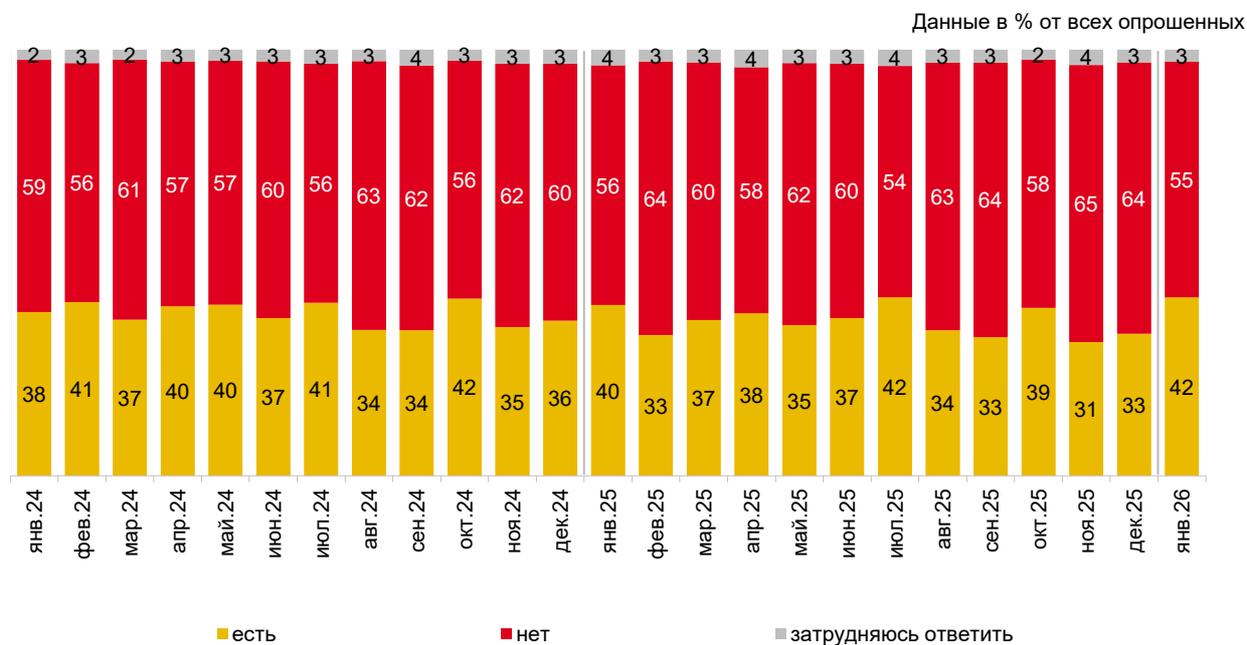


Рис. 23 – Наличие сбережений в семье

[Дополнительные вопросы о сберегательном поведении см. в разделе «ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ» на стр. 39.](#)

Экономические настроения

Восприятие динамики курсов валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

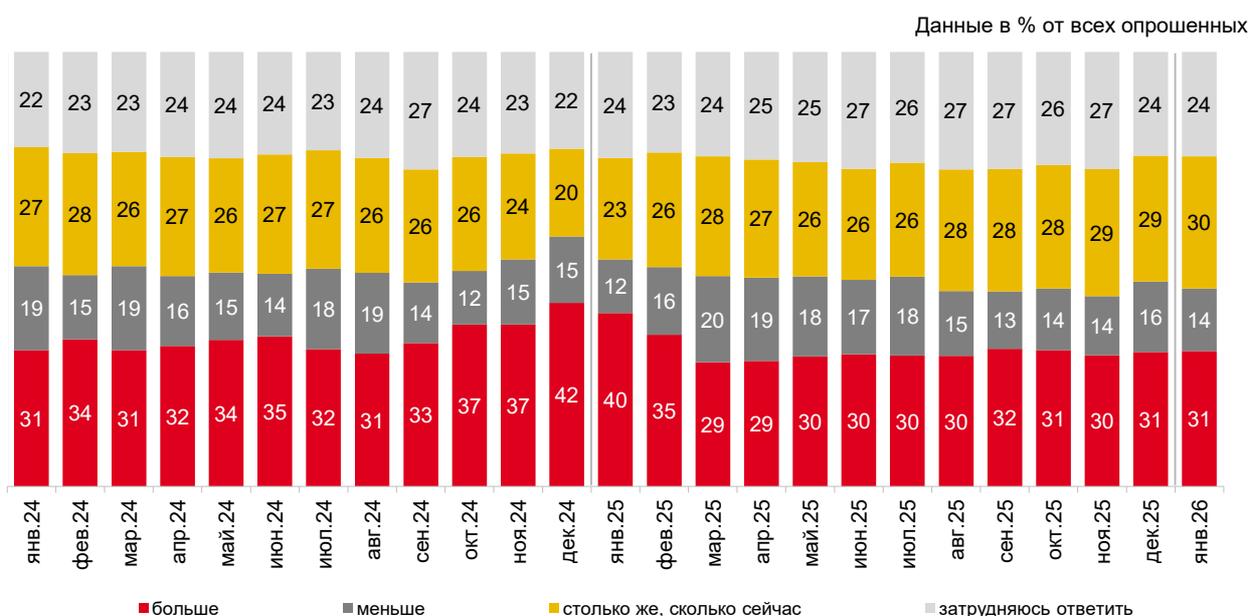


Рис. 24 – Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к рублю

Ожидания относительно уровня безработицы

Как Вы считаете, в ближайший год в стране безработица вырастет, не изменится или снизится?*

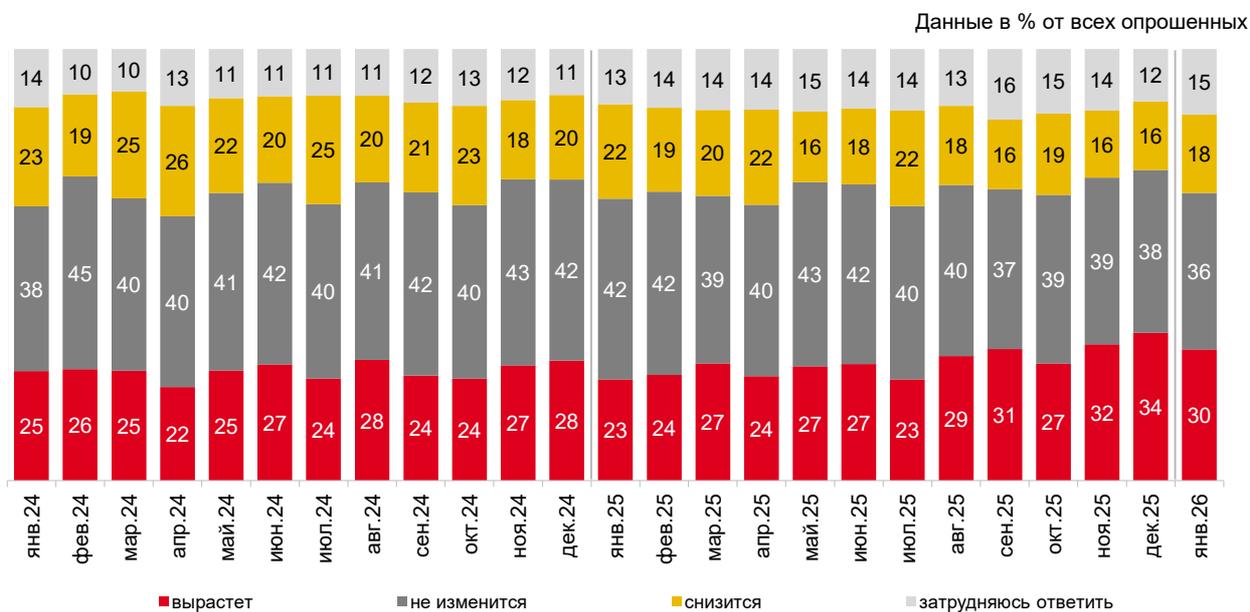


Рис. 25 – Ожидания относительно уровня безработицы

*До февраля 2025 года вопрос задавался в формулировке: «Как Вы считаете, что будет происходить в ближайший год с безработицей в России? (Карточка, один ответ.)»

Кредитные настроения и поведение

Сегодня у Вас лично (у Вас лично или у других членов Вашей семьи, проживающих вместе с Вами) есть какие-либо кредиты, по которым ещё нужно выплачивать деньги? Или никаких кредитов нет?*(Карточка, любое число ответов.)

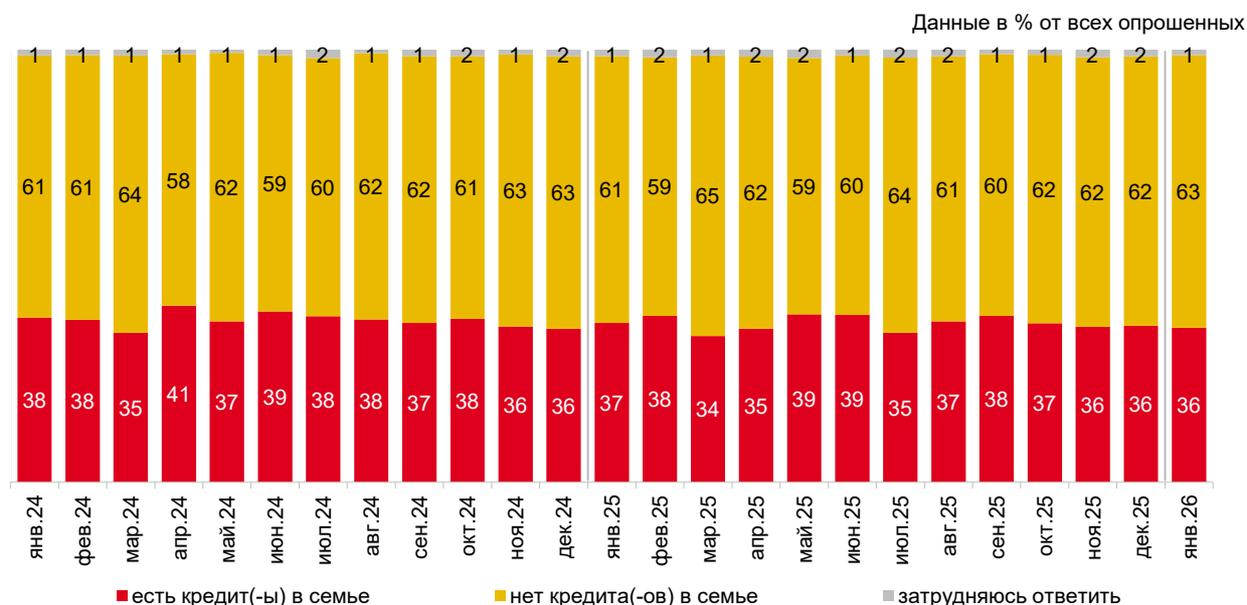


Рис. 26 – Наличие кредитов

* До апреля 2025 года вопрос задавался в формулировке: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? (Карточка, любое число ответов.)»

Сегодня у Вас лично (у Вас лично или у других членов Вашей семьи, проживающих вместе с Вами) есть какие-либо кредиты, по которым ещё нужно выплачивать деньги? Или никаких кредитов нет? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

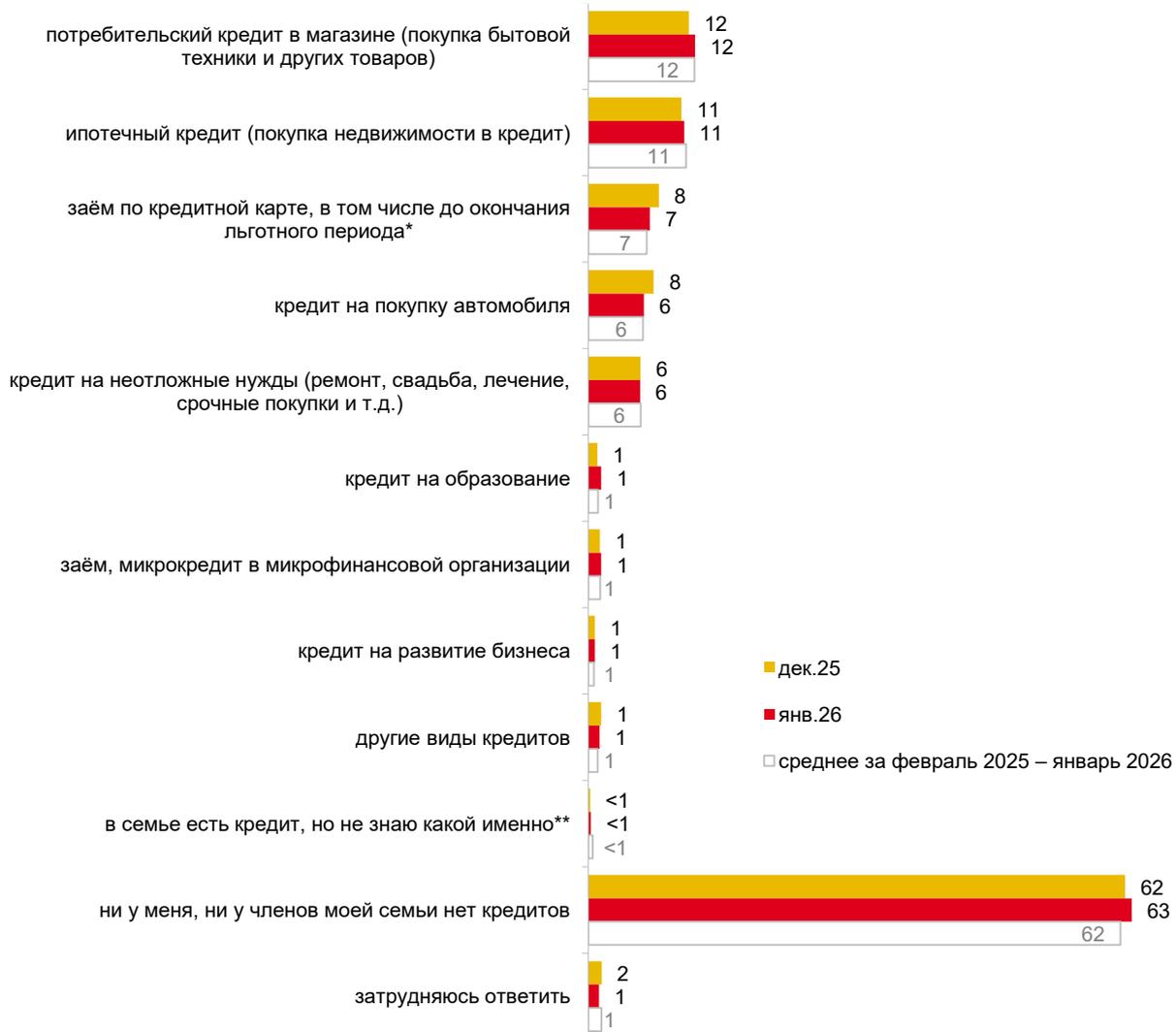


Рис. 27 – Типы имеющихся кредитов

[Дополнительные вопросы о кредитных настроениях и поведении см. в разделе «ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ» на стр. 40.](#)

* Позиция скорректирована в январе 2026 года. Предыдущая формулировка: «задолженность по кредитной карте».

** Позиция добавлена в январе 2025 года.

Таблица 5 – Динамика ответов на вопрос о наличии и типах кредитов среди городского населения трудоспособного возраста

Сегодня у Вас лично (у Вас лично или у других членов Вашей семьи, проживающих вместе с Вами) есть какие-либо кредиты, по которым ещё нужно выплачивать деньги? Или никаких кредитов нет? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.													
		январь 2025 г.	февраль 2025 г.	март 2025 г.	апрель 2025 г.	май 2025 г.	июнь 2025 г.	июль 2025 г.	август 2025 г.	сентябрь 2025 г.	октябрь 2025 г.	ноябрь 2025 г.	декабрь 2025 г.	январь 2026 г.	
Наличие кредитов															
Есть кредит(-ы) в семье	36	43	48	41	43	43	45	39	46	45	43	42	45	44	
Нет кредита(-ов) в семье	63	54	51	57	55	55	53	58	53	54	55	55	53	54	
Затрудняюсь ответить	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	
Типы имеющихся кредитов															
Потребительский кредит в магазине	12	12	13	13	14	14	13	13	14	13	12	13	13	16	
Ипотечный кредит	11	18	19	14	15	14	17	15	16	16	16	17	15	16	
Заём по кредитной карте, в т.ч. до окончания льготного периода*	7	7	9	6	8	9	8	6	7	8	10	7	10	8	
Кредит на покупку автомобиля	6	6	6	6	6	7	8	6	9	8	7	8	9	7	
Кредит на неотложные нужды	6	7	8	7	6	6	6	6	7	6	6	7	8	7	
Кредит на образование	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	
Заём, микрокредит в микрофинансовой организации	1	1	3	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	
Кредит на развитие бизнеса	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Другие виды кредитов	1	1	1	<1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	
В семье есть кредит,** но не знаю какой именно	<1	1	1	<1	1	1	1	<1	1	1	1	<1	<1	<1	
Ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита	63	54	51	57	55	55	53	58	53	54	55	55	53	54	
Затрудняюсь ответить	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	

* Позиция скорректирована в январе 2026 года. Предыдущая формулировка: «задолженность по кредитной карте».

** Позиция добавлена в январе 2025 года.

ПЕРИОДИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ

Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей

Данные в пунктах

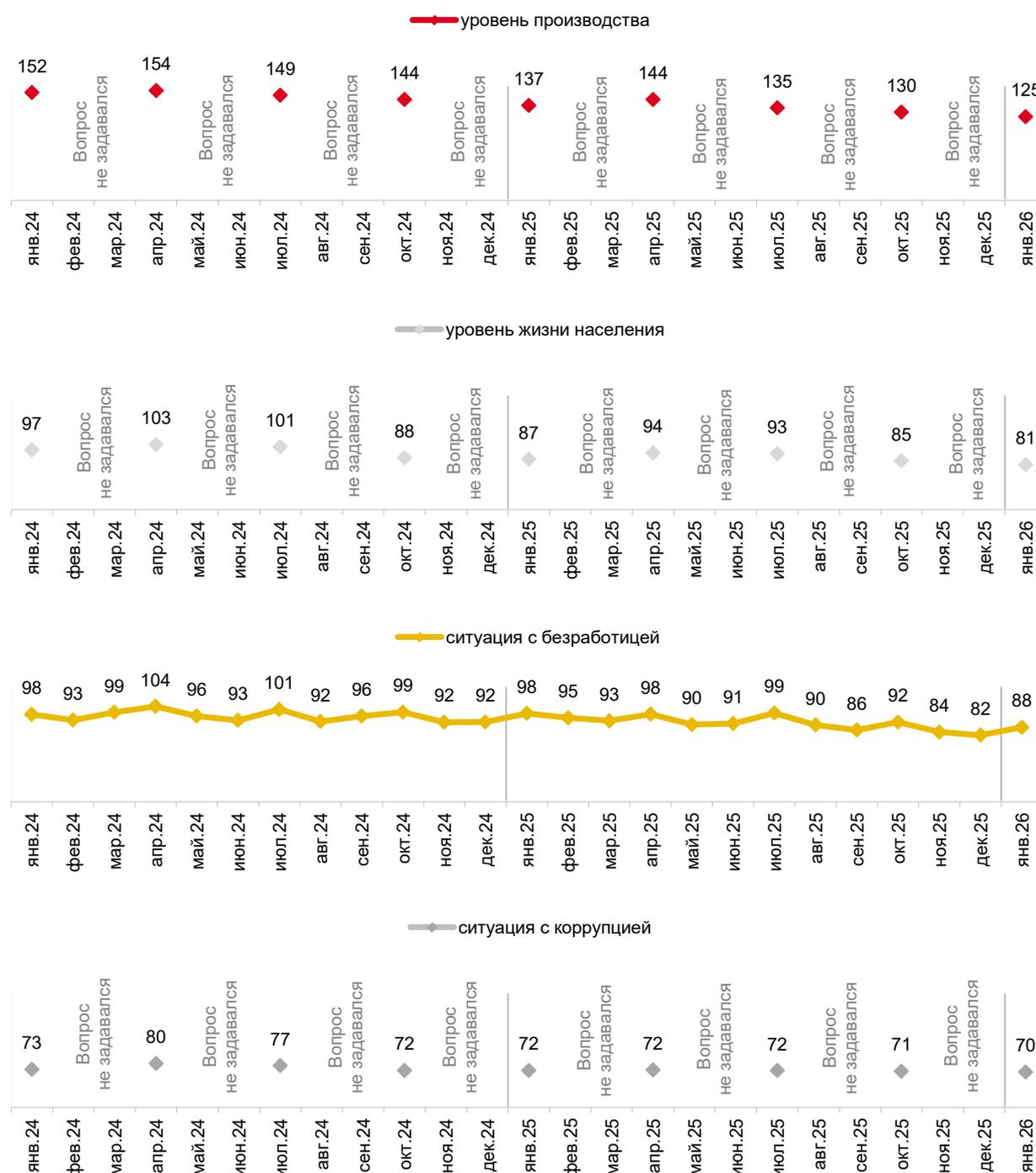


Рис. 28 – Динамика индексов перспектив макроэкономических показателей по оценкам населения*

* Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.

Группы населения по степени экономического оптимизма

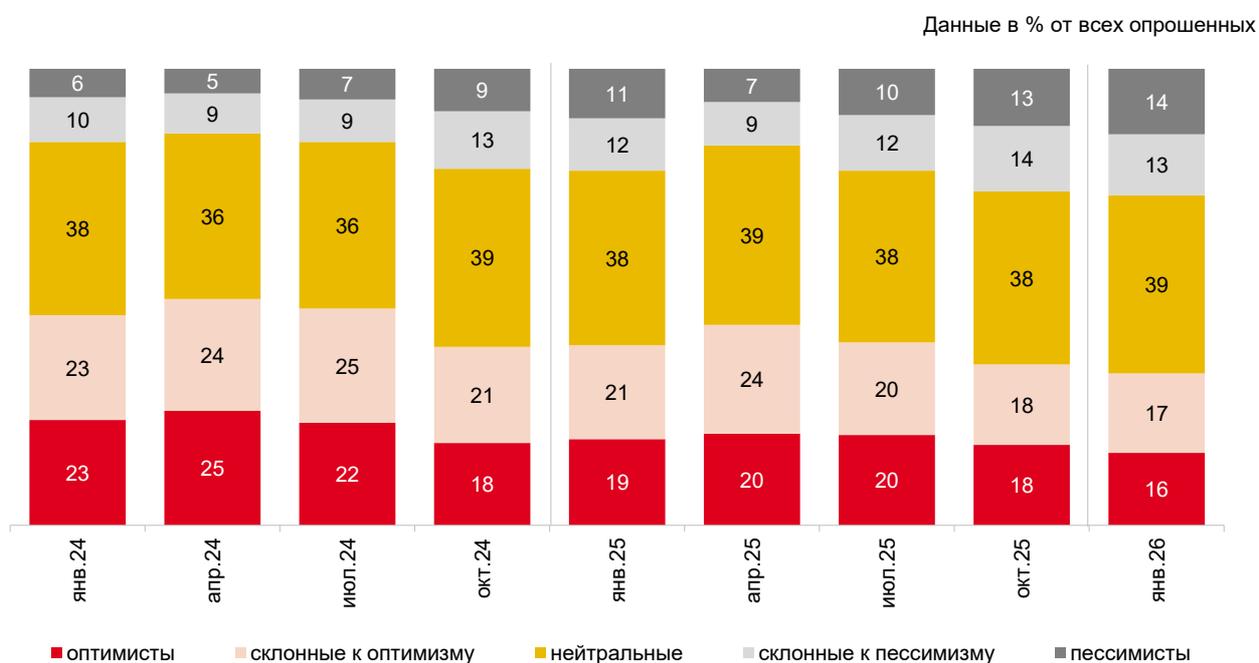


Рис. 29 – Динамика долей групп населения, различающихся по степени экономического оптимизма*

* Методика выделения групп приведена в Приложении 2.

Таблица 6 – Динамика групп по уровню экономического оптимизма среди городского населения трудоспособного возраста

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.									
		январь 2023 г.	апрель 2023 г.	июль 2023 г.	октябрь 2023 г.	январь 2024 г.	апрель 2024 г.	июль 2024 г.	октябрь 2024 г.	январь 2025 г.	январь 2026 г.
Оптимисты	16	21	22	22	20	24	28	24	20	21	17
Склонные к оптимизму	17	18	24	20	21	23	24	27	20	18	16
Нейтральные	39	36	35	35	34	35	33	32	36	36	35
Склонные к пессимизму	13	14	9	14	13	11	9	8	14	14	15
Пессимисты	14	12	11	10	12	8	7	9	11	12	16

Таблица 7 – Финансовые настроения в группах по степени экономического оптимизма

	Население в целом	Группы по степени экономического оптимизма				
		оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты
Индекс потребительских настроений (ИПН) и его субагрегаты (в пунктах)						
Индекс потребительских настроений (ИПН)	101	153	129	100	70	38
Индекс ожиданий	107	170	143	105	70	31
Индекс текущего состояния	91	128	109	92	70	48
Оценка изменения личного материального положения за последний год	91	131	111	91	67	40
Ожидания изменения личного материального положения в ближайший год	104	165	136	103	70	31
Оценка перспектив развития страны в ближайший год	107	190	156	105	58	11
Оценка перспектив развития страны в ближайшие пять лет	109	154	136	108	83	51
Индекс крупных покупок	92	125	107	93	73	56
Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения (в % годовых)						
Наблюдаемая инфляция	14,5	10,4	12,1	14,3	17,9	19,8
Ожидаемая инфляция	13,7	9,1	11,2	12,6	17,6	20,9

Сберегательное поведение за последний месяц

Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вы отложили что-нибудь после расходов на текущие нужды или не отложили? И если отложили, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?*

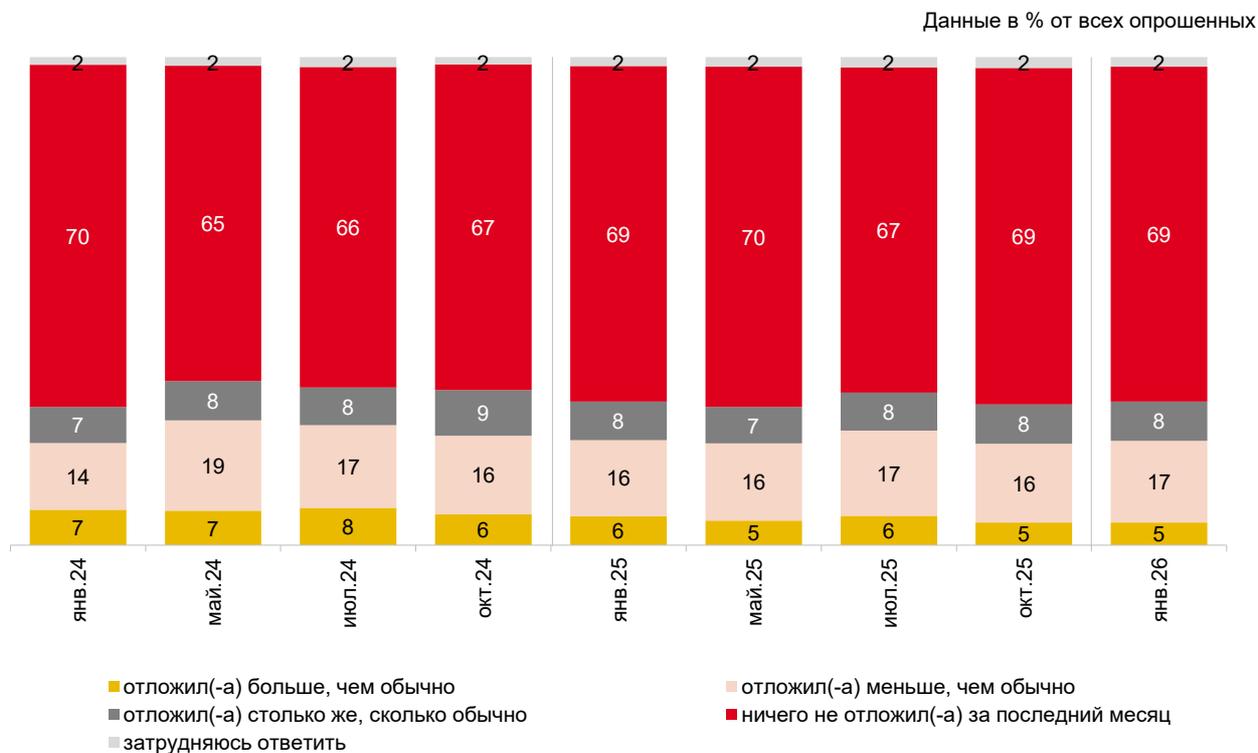


Рис. 30 – Сберегательное поведение за последний месяц

* До января 2025 года вопрос задавался в формулировке: «Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?» Все позиции в вопросе были скорректированы по аналогии с формулировкой вопроса.

Кредитные настроения и поведение (расширенный блок)

Когда именно Вы взяли (Ваша семья взяла) этот кредит (последний кредит, если их несколько)?
(Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации. Карточка, один ответ.)

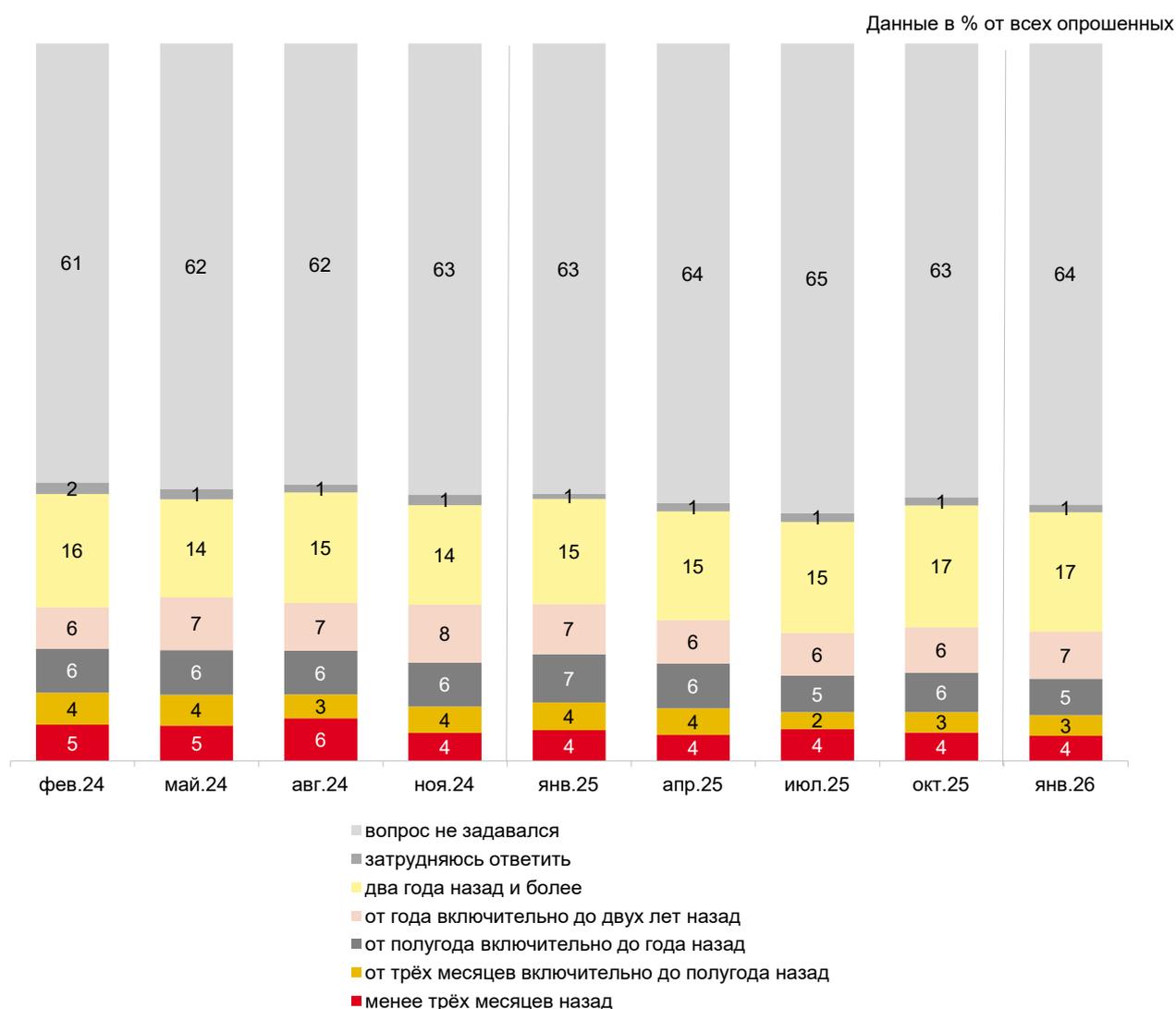


Рис. 31 – Когда взят последний кредит

Какая доля Вашего дохода (дохода Вашей семьи) уходит на выплату всех кредитов?
 (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации. Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных

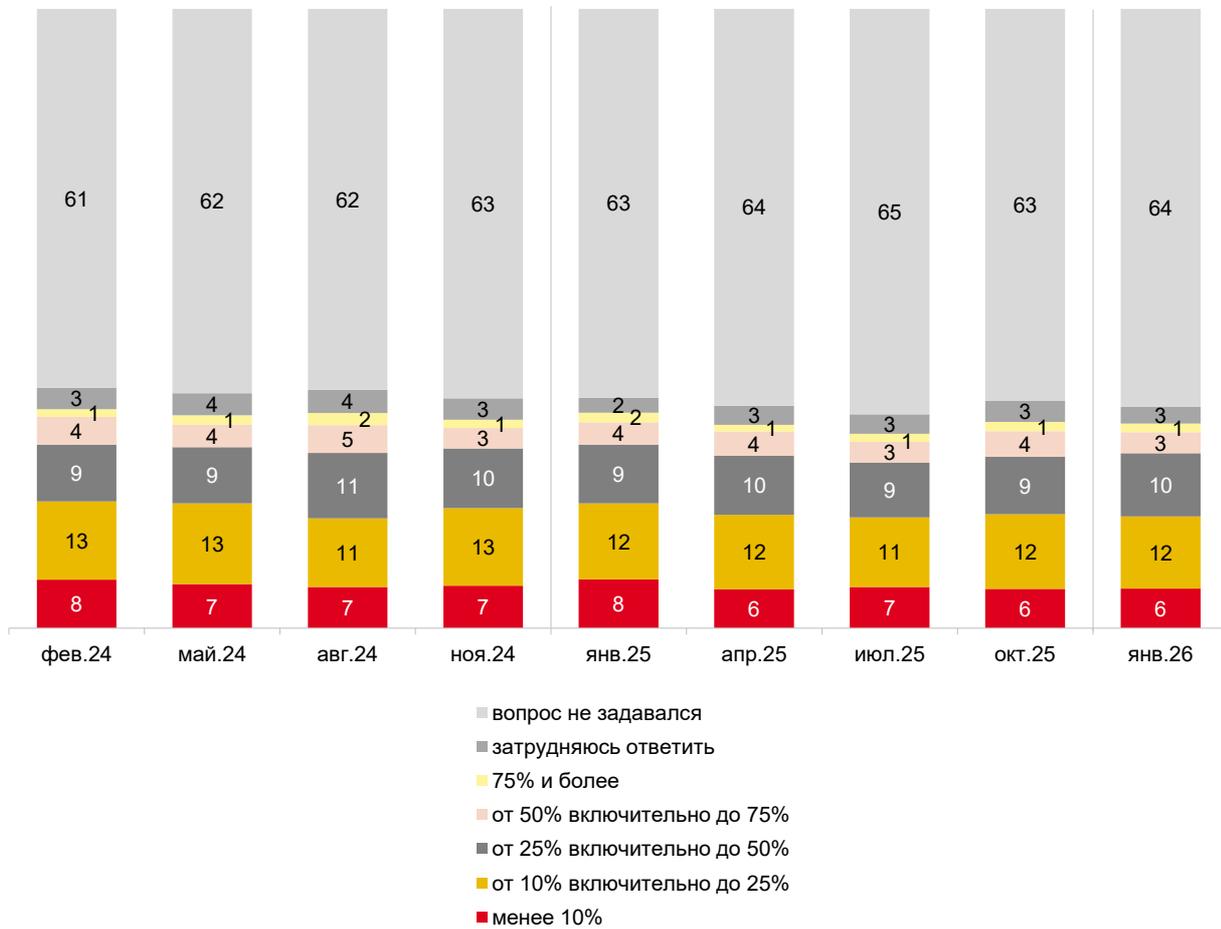


Рис. 32 – Доля дохода, уходящая на выплату кредитов

За последние полгода Вы (Ваша семья) сталкивались или не сталкивались с ситуацией, когда ваших доходов не хватало на регулярные платежи по какому-либо из взятых кредитов? Если сталкивались, то как часто – один-два раза или три раза и чаще? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского, потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

Данные в % от всех опрошенных

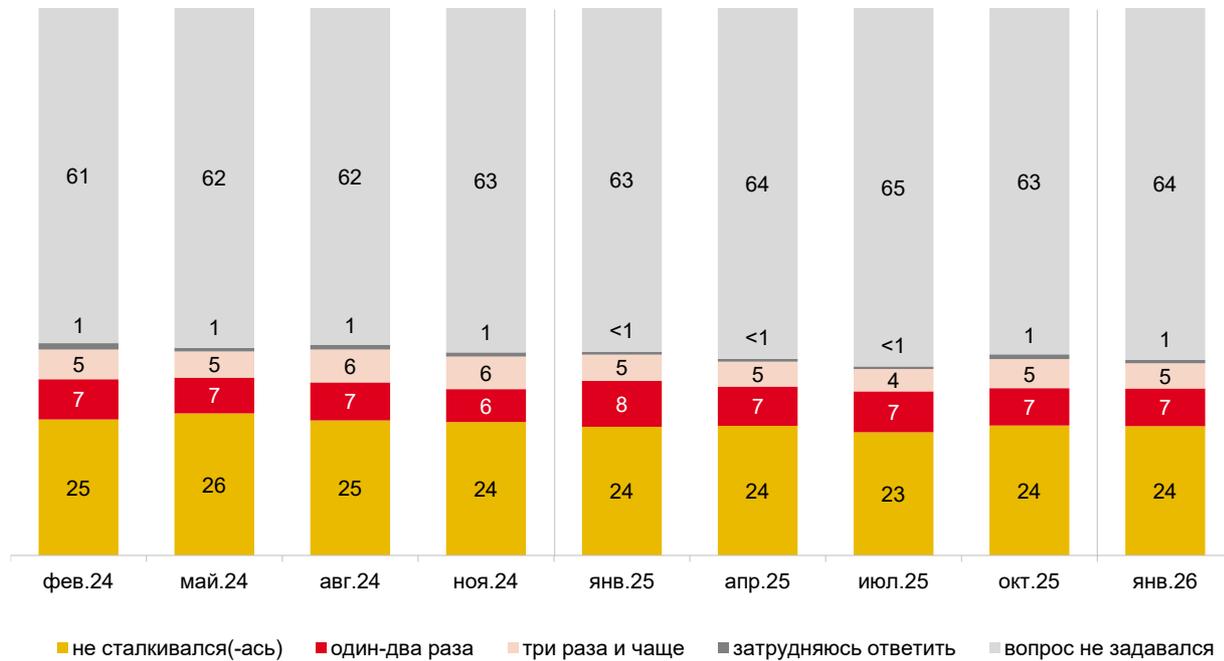


Рис. 33 – Частота столкновения с ситуацией нехватки доходов на регулярные платежи по кредитам

Таблица 8 – Динамика ответов на вопрос о трудностях с выплатами по кредитам среди городского населения трудоспособного возраста

За последние полгода Вы (Ваша семья) сталкивались или не сталкивались с ситуацией, когда ваших доходов не хватало на регулярные платежи по какому-либо из взятых кредитов? Если сталкивались, то как часто – один-два раза или три раза и чаще? (Вопрос не задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского, потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Жители трудоспособного возраста в городах с населением от 100 тыс. чел.											
		май 2023 г.	август 2023 г.	ноябрь 2023 г.	февраль 2024 г.	май 2024 г.	август 2024 г.	ноябрь 2024 г.	январь 2025 г.	апрель 2025 г.	июль 2025 г.	октябрь 2025 г.	январь 2026 г.
Не сталкивались	24	29	28	36	30	32	31	29	27	29	25	28	28
Один-два раза	7	9	9	9	10	8	9	7	10	7	9	8	8
Три раза и чаще	5	7	7	6	6	6	7	8	6	6	5	7	7
Затрудняюсь ответить	1	1	1	1	1	<1	1	1	<1	1	1	1	<1
Вопрос не задавался	64	54	56	48	53	54	52	56	57	57	61	57	56

Вы или члены Вашей семьи когда-либо брали или никогда не брали банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации? (Вопрос задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации.)

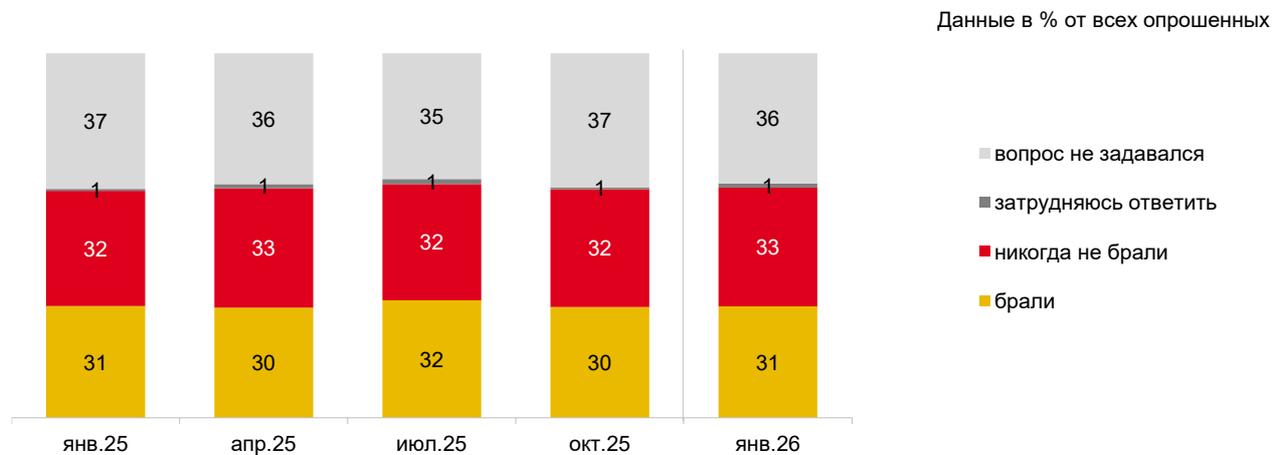


Рис. 34 – Предшествующий опыт кредитования у респондентов, не имеющих невыплаченного кредита или займа

Когда Вы или члены Вашей семьи расплатились с последним таким кредитом или займом? (Вопрос задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации, но он имеет опыт кредитования в прошлом. Карточка, один ответ.)

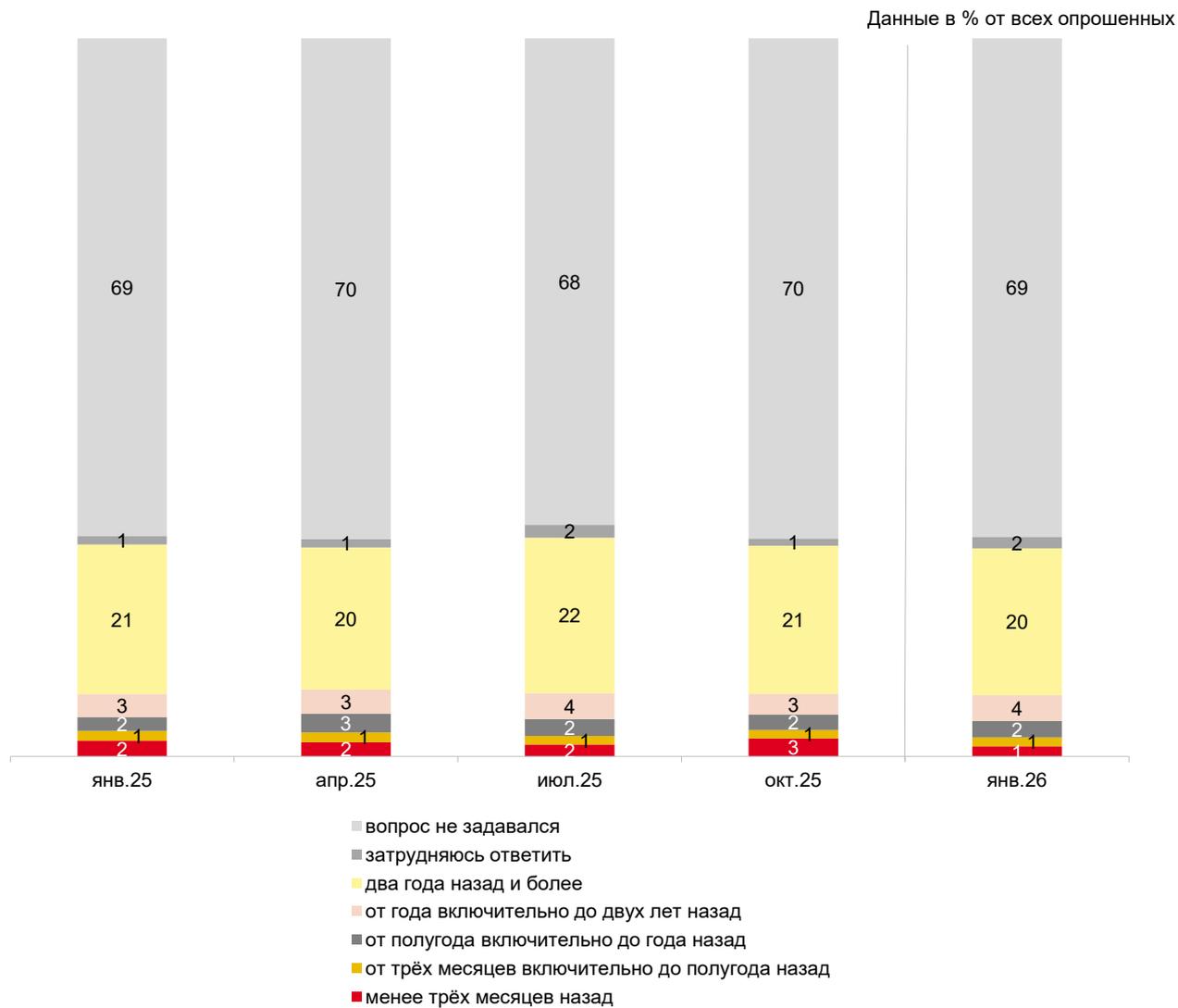


Рис. 35 – Когда был выплачен последний кредит или заём

А в принципе как Вы относитесь к кредитам? Если Вам понадобятся деньги, в какой мере Вы допускаете для себя возможность воспользоваться кредитом? (Вопрос задавался тем, у кого в настоящее время нет невыплаченного банковского или потребительского кредита или займа в микрофинансовой организации. Карточка, один ответ.)

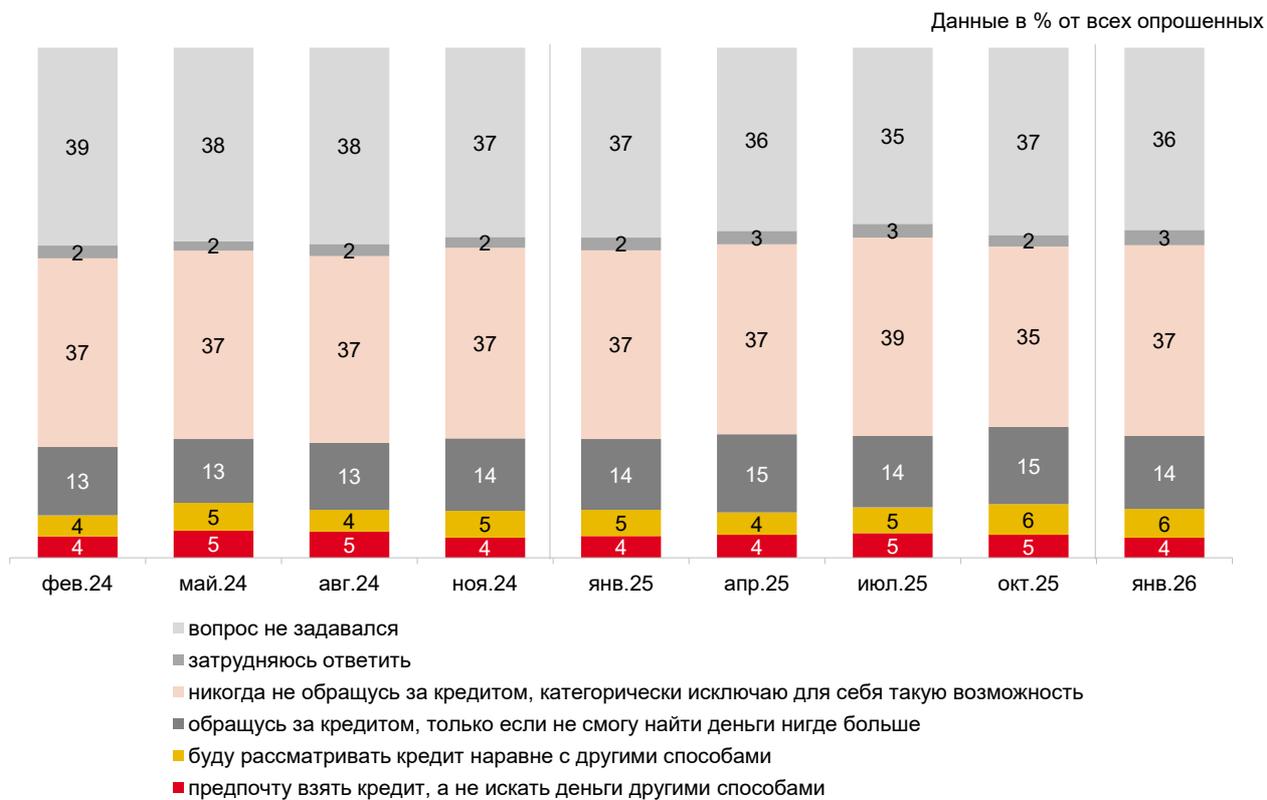


Рис. 36 – Отношение к кредитам респондентов, не имеющих невыплаченного кредита или займа

Материальное положение населения (расширенный блок)

Как бы Вы охарактеризовали соотношение Ваших личных доходов и расходов за последний год: Ваши доходы в целом были больше, чем расходы, доходы примерно равнялись расходам или доходы были меньше, чем расходы?

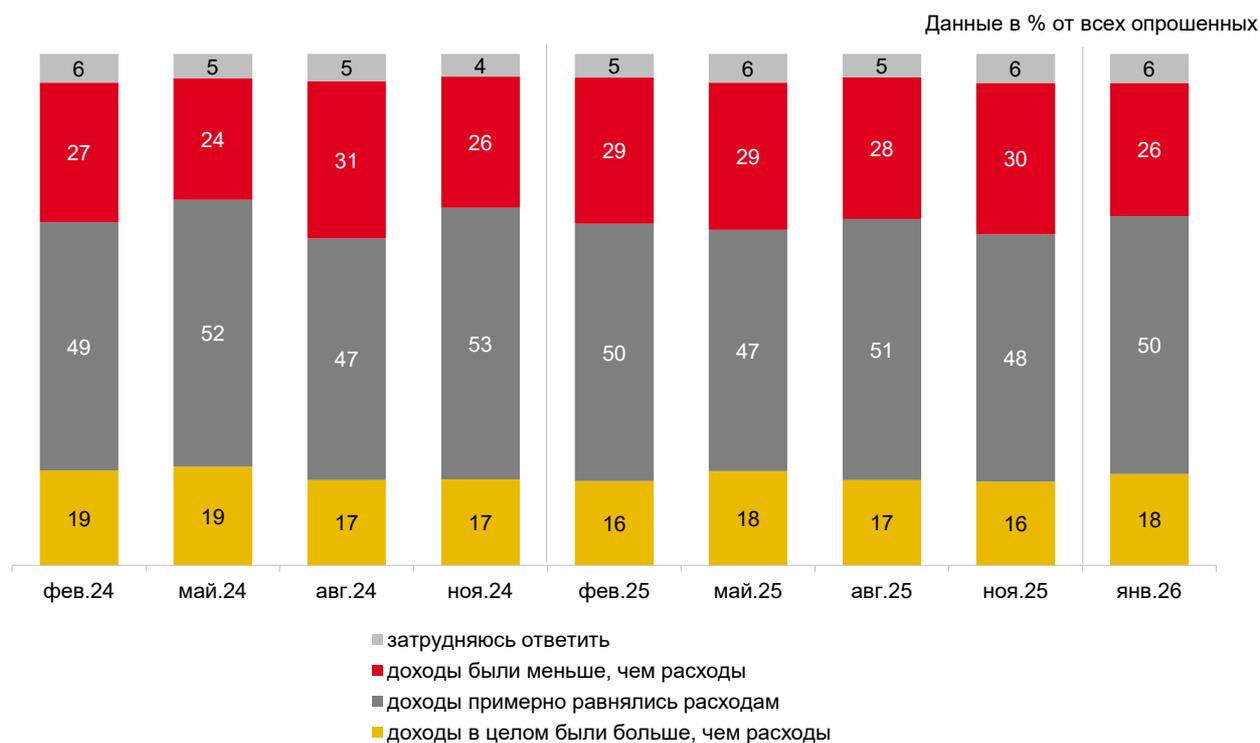


Рис. 37 – Соотношение доходов и расходов за последний год

Экономия в повседневной жизни

Скажите, пожалуйста, Вам (Вашей семье) за последний год приходилось или не приходилось на чём-либо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств?

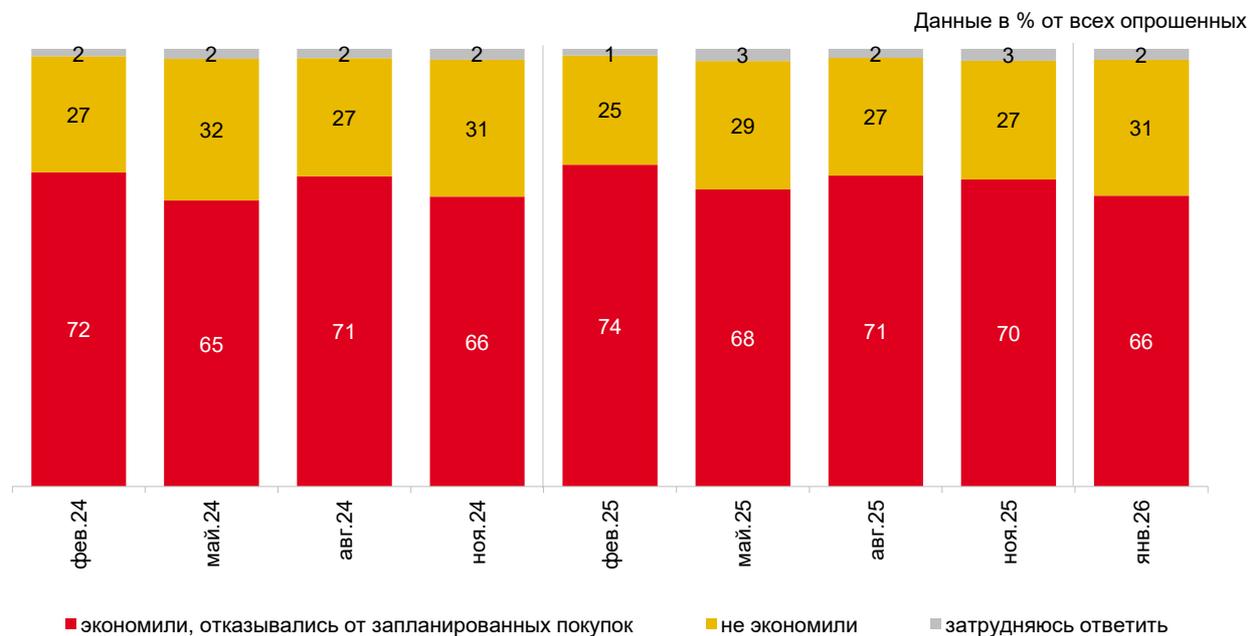


Рис. 38 – Экономия, отказ от ранее запланированных покупок, расходов за последний год

От чего именно приходилось отказываться или на чём экономить? (Карточка, любое число ответов.)

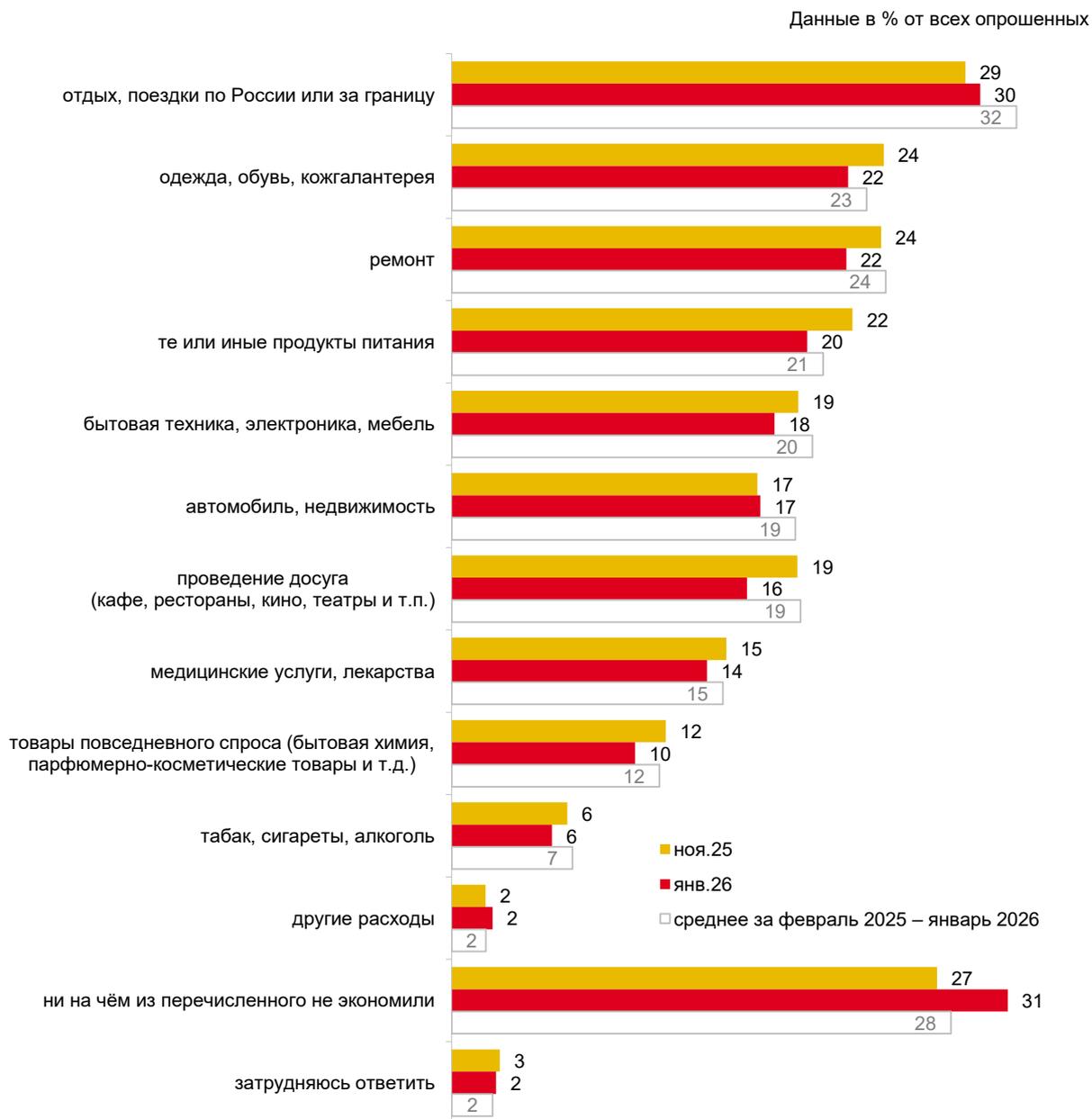


Рис. 39 – От каких покупок, расходов приходилось отказываться за последний год

За последний год Вы стали (Ваша семья стала) экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом отношении ничего не изменилось? (Вопрос не задавался тем, кому за последний год не приходилось экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств.)

Данные в % от всех опрошенных

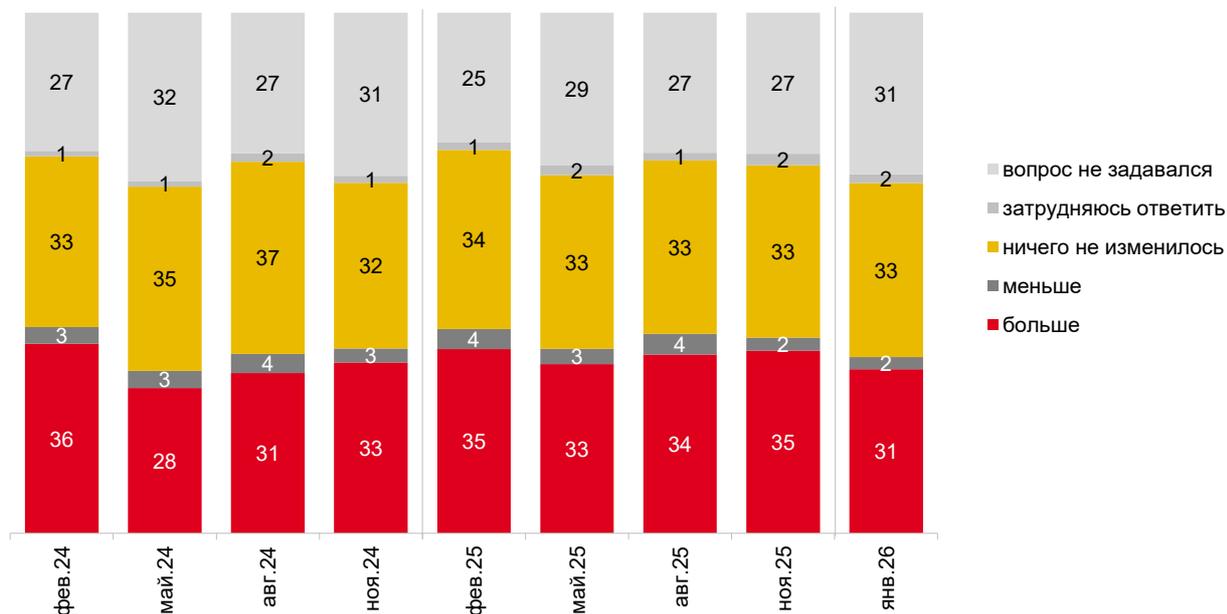


Рис. 40 – Изменение масштабов экономии за год

Отношение к Центральному банку РФ (Банку России)

Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о Центральном банке Российской Федерации? Также его называют Центробанк или Банк России.*

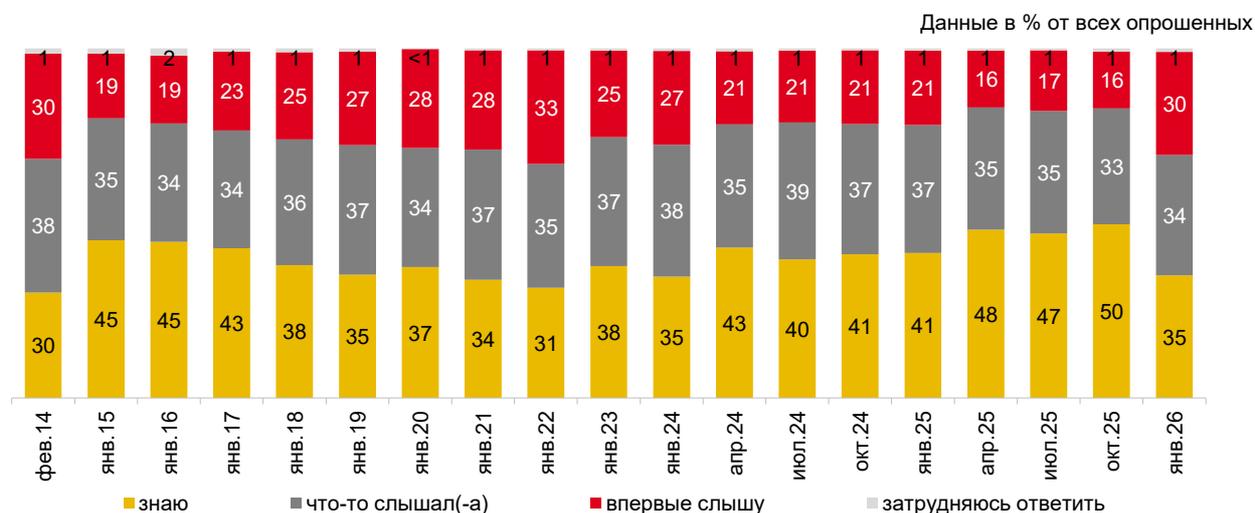


Рис. 41 – Известность Банка России

Если говорить в целом, то Вы доверяете Банку России или не доверяете?***
(Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Банке России.)

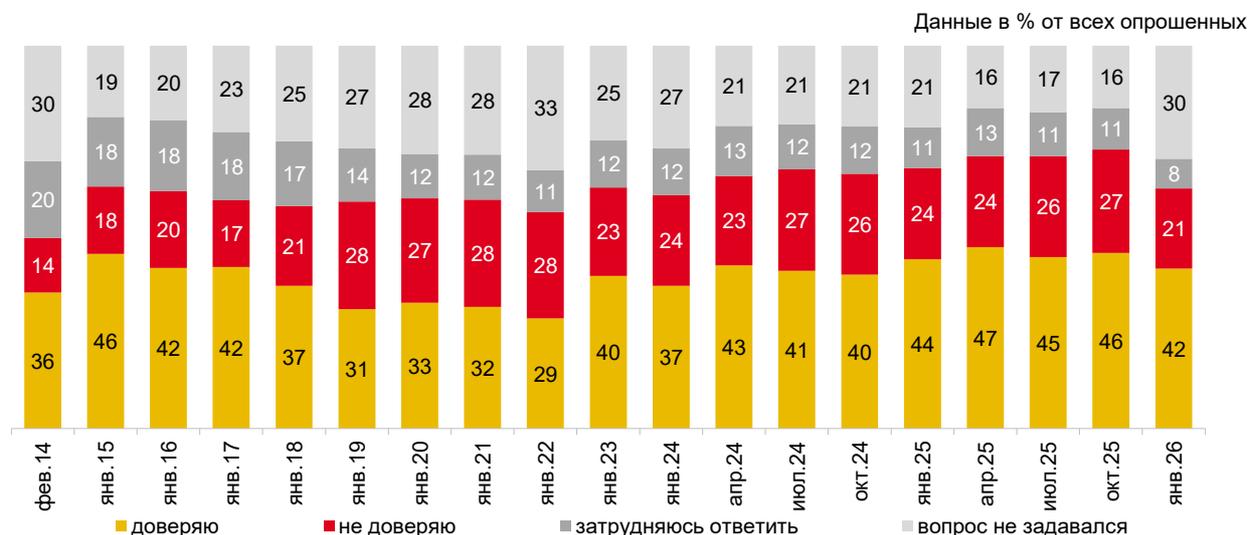


Рис. 42 – Доверие Банку России

* До января 2023 года вопрос задавался в формулировке: «Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о такой организации, как Центральный банк Российской Федерации (Центробанк)?»

В январе 2026 года была добавлена уточняющая преамбула: «Сменим тему. Деятельность российских банков, например, Сбербанка, ВТБ, Альфа-Банка и других, регулируется Центральным Банком Российской Федерации.»

** До января 2025 года вопрос задавался в формулировке: «Если говорить в целом, то Вы доверяете Центральному банку РФ или не доверяете?»

Таблица 9 – Доверие Банку России: распределение в группах *

Если говорить в целом, то Вы доверяете Банку России или не доверяете? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Банке России.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	О Банке России...		О том, что Банк России занимается регулированием уровня инфляции... ^{**}		
		знают	что-то слышали	знают	что-то слышали	слышат впервые
<i>Доли групп</i>	100	35	34	24	24	21
Доверяю	42	60	59	61	63	55
Не доверяю	21	31	28	31	28	30
Затрудняюсь ответить	8	9	13	8	9	15
Вопрос не задавался	30	-	-	-	-	-

Таблица 10 – Динамика доверия Банку России

Если говорить в целом, то Вы доверяете Банку России или не доверяете? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Банке России.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	Знающие о Банке России ^{**}														
		январь 2015 г.	январь 2016 г.	январь 2017 г.	январь 2018 г.	январь 2019 г.	январь 2020 г.	январь 2021 г.	январь 2022 г.	январь 2023 г.	январь 2024 г.	апрель 2024 г.	июль 2024 г.	октябрь 2024 г.	январь 2025 г.	январь 2026 г.
Доверяю	42	65	59	61	57	46	48	49	49	59	54	57	56	53	62	60
Не доверяю	21	21	26	21	28	40	40	39	40	30	33	30	34	34	29	31
Затрудняюсь ответить	8	14	15	17	15	13	12	11	11	11	13	13	10	13	9	9
Вопрос не задавался	30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* Здесь и далее в таблицах **жирным** шрифтом и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п. п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

** Респонденты, ответившие «знаю» на вопрос «Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о такой организации, как Центральный банк Российской Федерации? Также его называют Центробанк или Банк России». [См. рис.41 \(стр.51\).](#)

Таблица 11 – Представления о функциях Банка России

*Как Вы думаете, чем занимается Банк России, что входит в его обязанности?**
(Открытый вопрос. Не задавался тем, кто впервые слышит о Банке России.)

Данные в % от всех опрошенных

	январь 2015 г.	январь 2016 г.	январь 2017 г.	январь 2018 г.	январь 2019 г.	январь 2020 г.	январь 2021 г.	январь 2022 г.	январь 2023 г.	январь 2024 г.	январь 2025 г.	январь 2026 г.
Регулирование финансовой и экономической политики страны**	17	18	11	13	13	13	16	12	18	17	17	14
Установление ставки рефинансирования, других процентных ставок, выдача кредитов банкам	5	6	5	6	7	5	5	7	5	9	10	10
Банковское регулирование, банковский надзор	10	12	18	13	11	10	9	9	8	7	6	10
Кредиты, вклады, платежи	11	10	10	9	9	9	9	8	10	6	11	6
Обман, махинации, отмывание денег	2	4	3	4	6	7	5	6	4	4	4	5
Регулирование инфляции, роста цен***	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	4
Регулирование курса валют, проведение валютных операций	12	8	6	4	6	6	6	4	7	5	3	2
Денежные операции, банковские операции	5	3	2	3	2	1	2	2	2	1	3	1
Помощь населению, обеспечение социальных выплат, работы социальных программ	–	–	–	–	–	–	–	1	2	1	2	1
Выпуск денег	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1
Это главный банк страны	2	2	3	1	1	1	–	–	–	–	–	–
Страхование вкладов россиян	<1	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Другое	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2
Затрудняюсь ответить	24	24	24	25	22	23	24	22	25	26	27	24
Вопрос не задавался	19	19	23	25	27	28	28	33	25	27	21	30

* До января 2023 года и в 2024 году вопрос задавался в формулировке: «Как Вы думаете, чем занимается Центральный банк РФ? Что входит в его обязанности?»

** До января 2019 года позиция называлась «Управление финансами, экономикой страны».

*** С января 2020 года «Регулирование инфляции, роста цен» выделено в отдельную позицию; ответы, вошедшие в нее, ранее включались в позицию «Регулирование финансовой и экономической политики страны». Ответы за 2014-2019 годы по обеим позициям были соответствующим образом перекодированы.

Как часто за последние три месяца Вы видели, слышали или читали какую-либо информацию, касающуюся деятельности Банка России?* (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Банке России.)

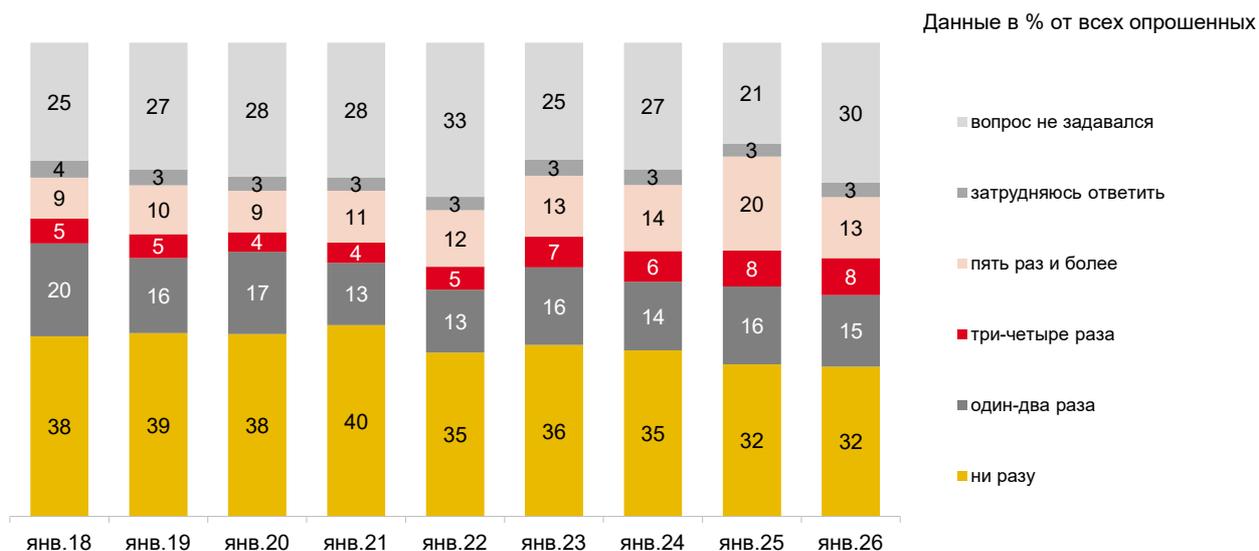


Рис. 43 – Как часто за последние три месяца встречалась информация о деятельности Банка России

* До января 2023 года и в 2024 году вопрос задавался в формулировке: «Как часто за последние три месяца Вы видели, слышали или читали какую-либо информацию, сообщения или заявления, касающиеся деятельности Центрального банка РФ?». В январе 2025 года вопрос был скорректирован.

Таблица 12 – Как часто за последние три месяца встречалась информация о деятельности Банка России: распределение в группах

Как часто за последние три месяца Вы видели, слышали или читали какую-либо информацию, касающуюся деятельности Банка России? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Банке России.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	О Банке России...		Доверие Банку России		О том, что Банк России занимается регулированием уровня инфляции...		
		знают	что-то слышали	доверяют	не доверяют	знают	что-то слышали	слышат впервые
<i>Доли групп</i>	100	35	34	42	21	24	24	21
Ни разу	32	39	51	43	48	<u>26</u>	42	68
Один-два раза	15	21	22	25	15	22	28	15
Три-четыре раза	8	12	11	12	11	16	11	7
Пять раз и более	13	26	11	18	21	33	15	<u>6</u>
Затрудняюсь ответить	3	3	6	3	5	3	4	4
Вопрос не задавался	30	-	-	-	-	-	-	-

Откуда исходила эта информация – от самого Банка России и его представителей или из других источников, не имеющих к нему отношения, например, экспертов, журналистов, знакомых, родственников и т.п.?* (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Банке России, и тем, кому за последние три месяца не встречалась информация о Банке России.)

Данные в % от всех опрошенных

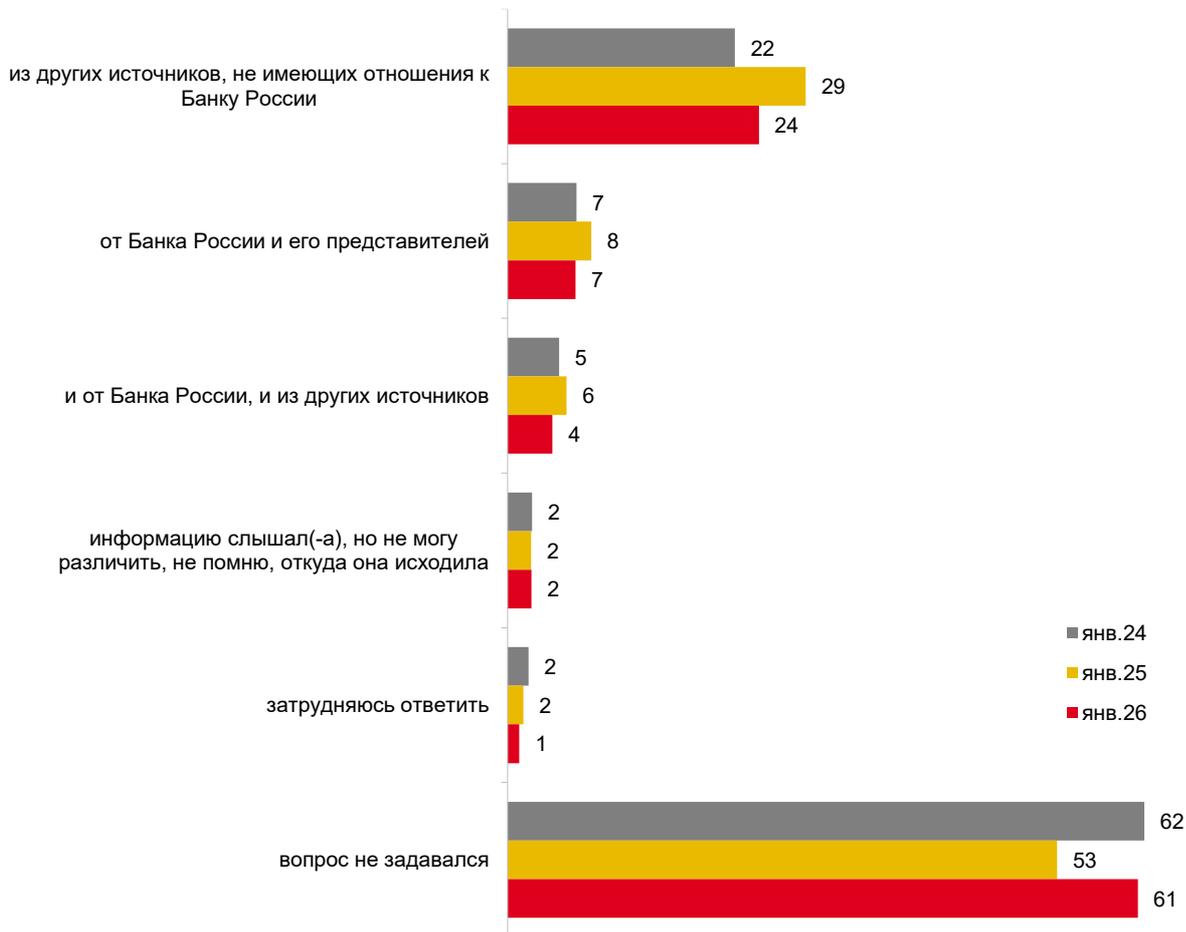


Рис. 44 – Источники информации о деятельности Банка России

* До января 2023 года и в 2024 году вопрос задавался в формулировке: «Откуда исходила эта информация – от самого Центрального банка РФ и его представителей или из других источников, не имеющих отношения к Центробанку, например, экспертов, журналистов, знакомых, родственников и т.п.» В 2025 году вопрос был скорректирован: во всех позициях Центральный банк РФ (Центробанк) заменили на Банк России.

Таблица 13 – Источники информации о деятельности Банка России: распределение в группах

Откуда исходила эта информация – от самого Банка России и его представителей или из других источников, не имеющих к нему отношения, например, экспертов, журналистов, знакомых, родственников и т.п.? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Банке России, и тем, кому за последние три месяца не встречалась информация о Банке России.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	О том, что Банк России занимается регулированием уровня инфляции...		
		знают	что-то слышали	слышат впервые
<i>Доли групп</i>	100	24	24	21
Из других источников, не имеющих отношения к Банку России	24	45	38	20
От Банка России и его представителей	7	14	9	5
И от Банка России, и из других источников	4	10	6	2
Информацию слышал(-а), но не могу различить, не помню, откуда она исходила	2	3	3	3
Затрудняюсь ответить	1	1	2	2
Вопрос не задавался	61	<u>26</u>	<u>42</u>	68

Вспомните, пожалуйста, где именно Вы встречали информацию, исходившую от Банка России (его представителей)?* (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Банке России, кому не встречалась информация о нём за последние три месяца, и тем, кто узнавал такую информацию из источников, не имеющих отношения к Банку России. Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

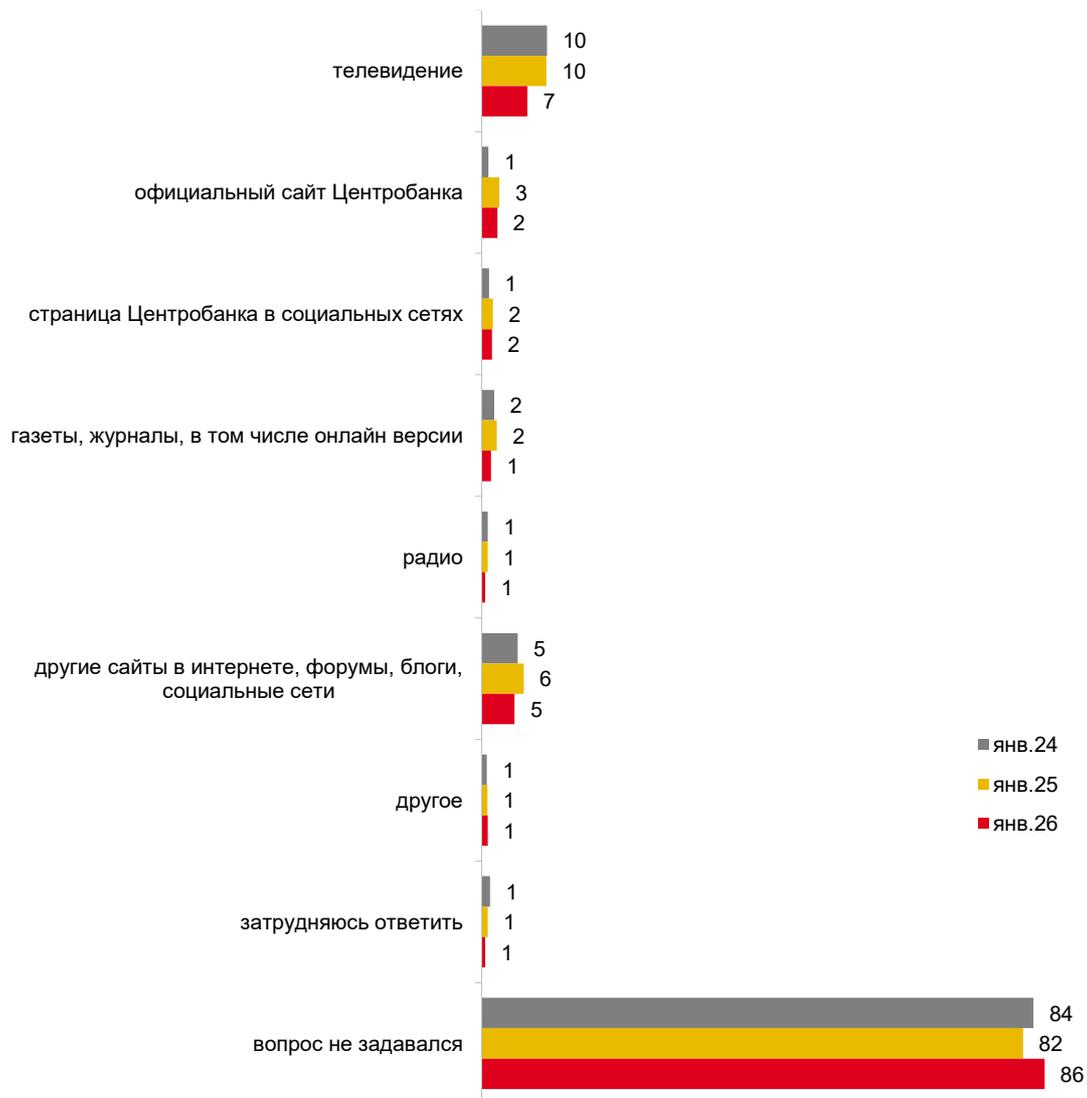


Рис. 45 – Каналы получения информации от Банка России

* В 2025 году в формулировке вопроса Центральный банк РФ заменили на Банк России.

А теперь припомните, пожалуйста, последнее информационное сообщение, заявление Банка России или его представителей, которое Вы видели, слышали или читали. Это сообщение или заявление от Банка России (его представителей) в целом было Вам понятно или непонятно?* (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Банке России, кому не встречалась информация о нём за последние три месяца, и тем, кто узнавал такую информацию из источников, не имеющих отношения к Банку России.)

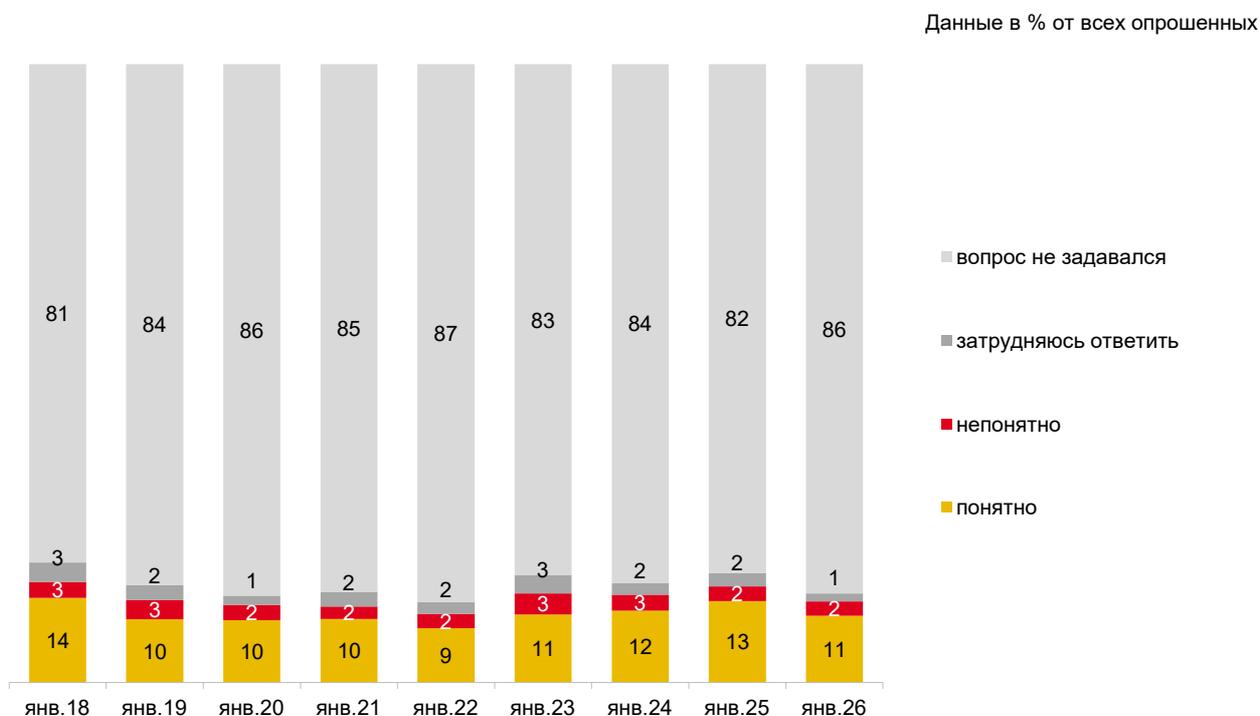


Рис. 46 – Понятность исходящей от Банка России информации

* В 2025 году в формулировке вопроса Центральный банк РФ заменили на Банк России.

Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о том, что последние несколько лет Банк России занимается регулированием уровня инфляции?* (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Банке России.)

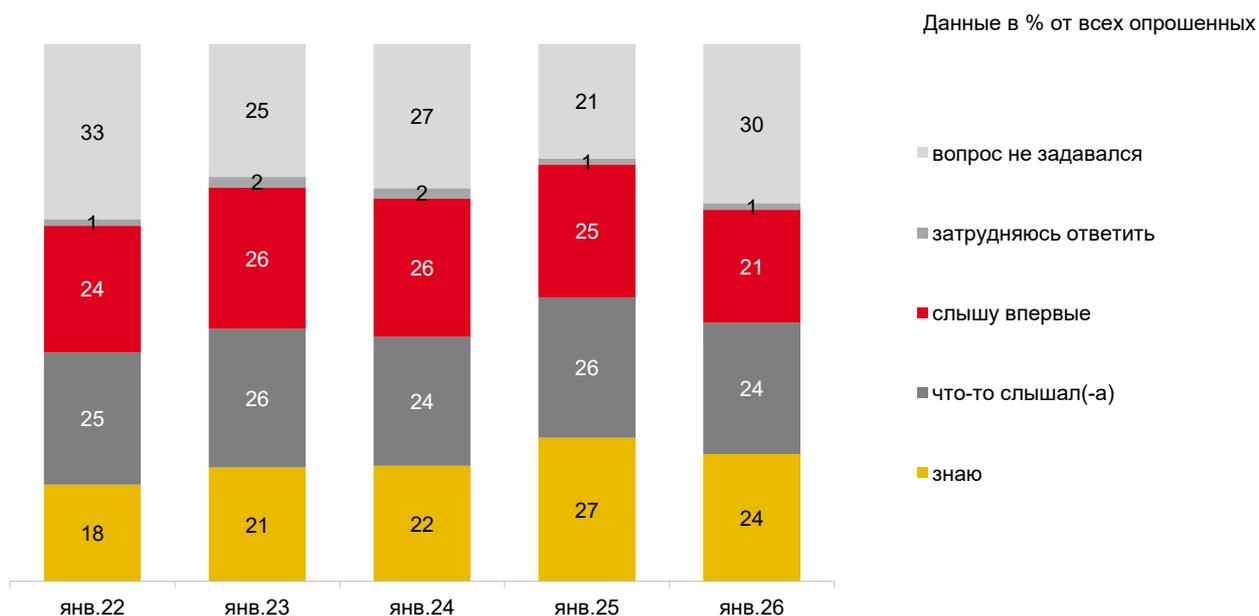


Рис. 47 – Осведомленность о том, что Банк России занимается регулированием уровня инфляции

* До 2025 года вопрос задавался в формулировке: «Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о том, что последние несколько лет Центробанк занимается регулированием уровня инфляции?»

Таблица 14 – Осведомленность о том, что Банк России занимается регулированием уровня инфляции: распределение в группах

Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о том, что последние несколько лет Банк России занимается регулированием уровня инфляции? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Банке России.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	О Банке России...		Доверие Банку России	
		знают	что-то слышали	доверяют	не доверяют
<i>Доли групп</i>	100	35	34	42	21
Знаю	24	49	19	35	35
Что-то слышал(-а)	24	30	40	37	33
Слышу впервые	21	20	40	28	30
Затрудняюсь ответить	1	2	1	1	2
Вопрос не задавался	30	-	-	-	-

А как, по Вашему мнению, Банк России справляется с регулированием инфляции – очень хорошо, хорошо, удовлетворительно, плохо или очень плохо?* (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Банке России.)

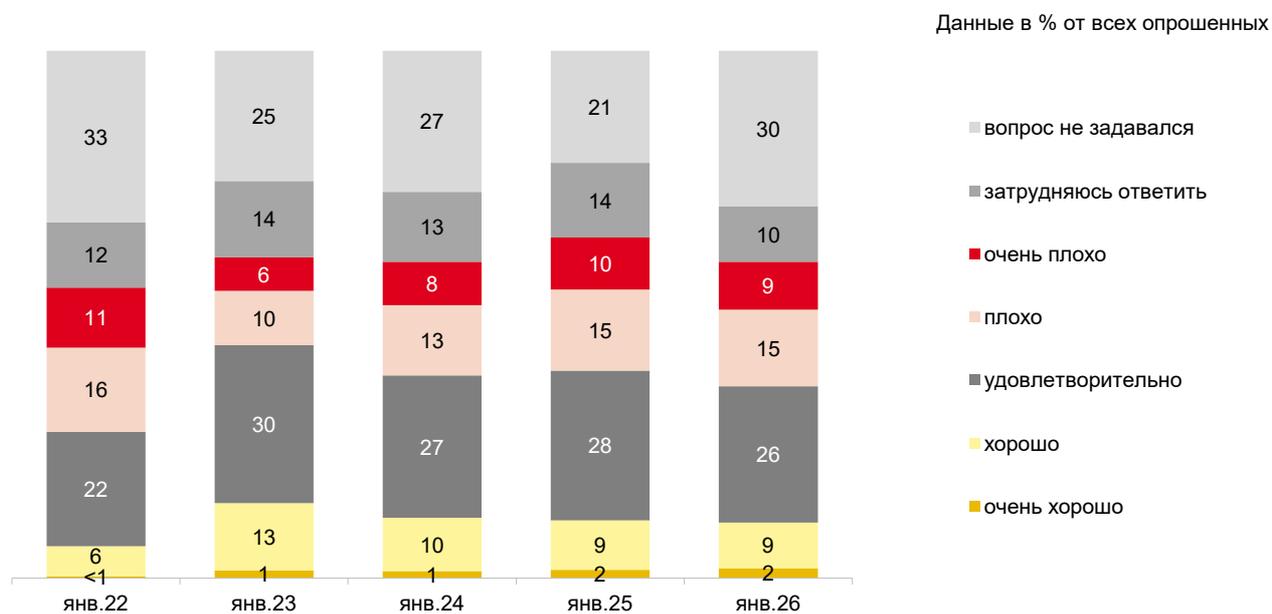


Рис. 48 – Оценка деятельности Банка России по регулированию инфляции

* До 2025 года вопрос задавался в формулировке: «А как Вам кажется, как Центробанк справляется с регулированием инфляции – очень хорошо, хорошо, удовлетворительно, плохо или очень плохо?»

Таблица 15 – Оценка деятельности Банка России по регулированию инфляции:

распределение в группах

А как, по Вашему мнению, Банк России справляется с регулированием инфляции – очень хорошо, хорошо, удовлетворительно, плохо или очень плохо? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Банке России.)

Данные в % от групп по столбцам

	Население в целом	О Банке России...		Доверие Банку России	
		знают	что-то слышали	доверяют	не доверяют
<i>Доли групп</i>	100	35	34	42	21
Очень хорошо	2	3	2	4	<1
Хорошо	9	13	12	18	<u>2</u>
Удовлетворительно	26	38	35	47	<u>19</u>
Плохо	15	19	23	14	33
Очень плохо	9	16	10	4	33
Затрудняюсь ответить	10	11	18	12	13
Вопрос не задавался	30	-	-	-	-

**РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ
НА ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ**

Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

Таблица 16 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? (Открытый вопрос. Задавался считаящим, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно, – отвечали 23% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Янв. 25	Фев. 25	Март 25	Апр. 25	Май 25	Июнь 25	Июль 25	Авг. 25	Сент. 25	Окт. 25	Нояб. 25	Дек. 25	Янв. 26
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	8	6	7	6	6	6	6	5	7	7	6	7	8
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	4	4
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	2	1	1	1	1	1	<1	<1	<1	1	1	2	1
Инфляция	2	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	1	<1	<1	1	<1	<1	1	1	1	2	1	1	1
Военная спецоперация, события на Украине	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1
Информация в СМИ, об этом говорят	1	1	-	-	-	1	1	<1	<1	1	<1	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	<1	-	-	-	<1	1	2	1	-	-	-	1	1
Сезонное снижение/повышение цен	1	1	1	2	1	<1	<1	1	1	2	1	2	1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	9	-
Природные катаклизмы, плохой урожай	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	-	-	-	-

Таблица 17 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут умеренно, – отвечали 43% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Янв. 25	Фев. 25	Март 25	Апр. 25	Май 25	Июнь 25	Июль 25	Авг. 25	Сент. 25	Окт. 25	Нояб. 25	Дек. 25	Янв. 26
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	17	18	16	19	18	16	17	15	16	17	14	13	14
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	2	1	1	1	<1	1	1	1	2	3
Военная спецоперация, события на Украине	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2
Инфляция	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	1	2
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	3	3	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2
Надеюсь на лучшее	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1
Сезонное снижение/повышение цен	1	1	2	2	3	2	1	3	3	3	1	1	1
Власти удерживают рост цен	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Информация в СМИ, об этом говорят	1	<1	1	<1	<1	1	<1	-	<1	1	1	1	1
Снизилась покупательная способность населения	1	1	<1	1	<1	1	1	<1	1	1	1	<1	1
Сильный рост цен вызовет недовольство населения	1	1	1	<1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	-	-	-	1	1	1	1	1	1	<1	<1	<1	<1
Рост тарифов на коммунальные услуги	-	-	-	-	1	1	2	1	1	<1	-	<1	<1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	5	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	1	1	1	1	<1	1	<1	<1	<1	<1	-	-	-

Таблица 18 – Причины ожидаемого роста цен в следующем месяце (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут незначительно, – отвечали 13% респондентов.)

Данные в % от всех опрошенных

	Янв. 25	Фев. 25	Март 25	Апр. 25	Май 25	Июнь 25	Июль 25	Авг. 25	Сент. 25	Окт. 25	Нояб. 25	Дек. 25	Янв. 26
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	5	6	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1
Сезонное снижение/повышение цен	1	<1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1
Надеюсь на лучшее	1	<1	<1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Инфляция	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Власти удерживают рост цен	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<1	<1	1
Стабилизируется экономическая ситуация	<1	1	1	1	1	1	<1	1	1	<1	<1	1	1
Военная спецоперация, события на Украине	<1	<1	1	1	1	1	<1	1	<1	1	1	<1	1
Рост цен перед праздниками	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-
Рост цен на нефть, бензин	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-

Тематические распределения

ответов респондентов на открытые вопросы

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут очень сильно, – отвечали 23% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных, приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	8
«Всё растёт и растёт»; «за 34 года всё постоянно растёт»; «заметен рост цен постоянно»; «каждый год одно и то же»; «потому что в последнее время цены только растут, а не снижаются»; «цены периодически растут»; «цены поднимаются постоянно».	
Неэффективная экономическая политика государства	4
«Ввели НДС, снизили порог дохода на ИП»; «контроля нет»; «они подняли ставку до 22%»; «повышение НДС, таможенный сбор на автомобили»; «пошлины, акцизы»; «такая политика правительства»; «увеличение налоговой нагрузки на предпринимателей».	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
«Из-за увеличения пенсии»; «индексация пенсии и МРОТ»; «минимальную оплату повысили, пособия повысили»; «они прибавляют пособия, но и цены растут»; «потому что МРОТ повышается».	
Инфляция	1
«Из-за инфляции»; «инфляция большая»; «инфляция в России»; «реальная инфляция составляет 30%»; «рост инфляции»; «скрытая инфляция».	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
«Кризис»; «предприятия закрываются»; «потому что производства нет своего»; «экономика – дерьмо»; «экономическая ситуация ухудшается».	
Рост цен на нефть, бензин	1
«Бензин дорожает»; «бензин каждые 10 дней растёт»; «логистика и топливо дороже»; «выросли ГСМ»; «цены на бензин возросли, и доставка возрастает».	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Военная спецоперация, события на Украине	1
«Армейцам нашим нужна помощь»; «всё идёт на войну»; «много денег уходит на СВО»; «потому что идёт война»; «на СВО потрачено очень много денег».	
Информация в СМИ, об этом говорят	1
«Все говорят»; «мнение экспертов»; «об этом говорят по телевизору и пишут в интернете»; «обещали»; «прогнозы»; «снова разговоры о новом повышении цен».	
Рост тарифов на коммунальные услуги	1
«Газ, свет подорожали, оттого и продукты подорожают»; «ЖКХ ещё поднимется тариф»; «квартплата сейчас увеличилась и ещё увеличится».	
Сезонное снижение / повышение цен	1
«В начале года всегда всё поднимается»; «зима»; «сезонный фактор»; «не сезон на овощи».	
Другое	1
«Внешняя политика такая»; «доходы не растут»; «живём в России»; «лучшего не жду»; «политика нестабильна»; «с "Единой Россией" ничего хорошего не будет»; «частные магазины сами устанавливают цены».	
Затрудняюсь ответить	3

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут умеренно, – отвечали 43% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	14
«Всё растёт, ничего не дешевеет»; «каждый день поход в магазин указывает на прирост в цене на десять процентов примерно»; «ни разу не видел понижения цен»; «они всё время растут умеренно, чуть ли не каждый день по чуть-чуть»; «они растут медленно, но верно»; «они стабильно умеренно повышаются».	
Неэффективная экономическая политика государства	3
«В связи с поднятием НДС»; «в связи с изменением ключевой ставки – введением повышения НДС»; «думаю, такая политика правительства»; «налог повысили»; «плохо работает Центробанк»; «система у нас такая».	
Военная спецоперация, события на Украине	2
«Война идёт в стране»; «война много берёт»; «война сказывается»; «идёт война, средства используются для СВО»; «потому что нужны деньги на войну»; «страна воюет, траты на это идут».	
Инфляция	2
«В стране инфляция»; «идёт инфляция»; «инфляция же, потому и всё растёт»; «такая инфляция»; «учитывая уровень инфляции».	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	2
«Когда повышают пенсию»; «повысили зарплаты, пенсии, различные надбавки, соцвыплаты, поэтому цены обязательно повысятся»; «повысятся МРОТ»; «потому что минималку подняли до 27 тысяч».	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	2
«Было в декабре»; «выше некуда»; «значительно выросли, так что будет умеренно»; «куда же больше?»; «они уже выросли»; «потому что цены поднялись уже»; «уже выросли в конце года прошлого».	
Надеюсь на лучшее	1
«Будем надеяться, что умеренно цены с каждым месяцем растут»; «надеюсь, что вырастут на немного»; «надеюсь на лучшее»; «надеюсь на это»; «остановятся, есть надежда».	

Сезонное снижение / повышение цен	1
«Зимний период»; «к весне цены растут»; «после Нового года дорожает»; «праздники прошли»; «следующий рост цен будет только в октябре».	
Власти удерживают рост цен	1
«Будет сдерживать ЦБ»; «вроде старается правительство»; «идёт регулировка цен»; «правительство не позволит»; «стараются сдержать цены».	
Рост цен на нефть, бензин	1
«Бензин дорожает – и всё растёт»; «соляра растёт»; «повышается логистика»; «цены на топливо растут – от этого все цены увеличивают».	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1
«Из-за нехватки продуктов в целом»; «нестабильная экономика России»; «сейчас экономический кризис, и цены растут»; «экономика вообще пипец»; «экономика плохая».	
Информация в СМИ, об этом говорят	1
«Везде об этом говорят»; «все говорят, по слухам»; «информация»; «обещали так»; «передавали»; «пишут про это»; «по телевизору говорят».	
Снизилась покупательная способность населения	1
«Если будет очень дорого, то и покупать никто не будет»; «нельзя так сделать, чтоб не мог народ купить»; «пенсию не прибавляют»; «покупательная способность населения не позволит выше расти».	
Рост цен может вызвать недовольство населения	1
«Возмущение народа идёт везде, может, нас побоятся, услышат»; «если сильно, то будет бунт»; «если сразу резко, народ бунтует»; «люди и так уже недовольны».	
Ситуация в стране, политическая ситуация в стране	1
«Из-за ситуации в стране»; «исходя из данной ситуации»; «обстановка такая».	
Стабилизируется экономическая ситуация	<1
«Будет стабилизироваться ситуация в стране»; «есть запасы товаров на складах»; «экономика развивается».	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Рост тарифов на коммунальные услуги	<1
«Из-за роста цен на ЖКХ»; «коммуналка всегда дорожает с наступлением нового года»; «тарифы поднимут на ЖКХ».	
Другое	1
«Аналитика предыдущих цифр»; «в связи с поставками»; «вижу, как деньги улетают быстро»; «закупка дорожает»; «капитализм»; «коррупция»; «много санкций ввели против России»; «чиновники набивают карманы».	
Затрудняюсь ответить	10

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце вырастут незначительно, – отвечали 13% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4
«Всё потихоньку растёт»; «всё растёт, ничего не падает»; «всегда немножко, незначительно увеличиваются»; «всегда растут»; «всё дорожает»; «идёт ежемесячно»; «они каждый день дорожают»; «по чуть-чуть подорожает»; «стало нормой, так происходит всегда».	
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1
«Больше некуда расти»; «и так подняли цены»; «они и так уже выросли»; «они уже сейчас подскочили»; «скачок уже был новогодний»; «уже достаточно выросли в январе»; «уже это предел цен»; «цены достигли пика».	
Сезонное снижение / повышение цен	1
«Затишье после праздников на рынке»; «к лету сильно повысится»; «как бы зима потому что: как минимум, овощи, фрукты подорожают»; «так всегда происходит зимой».	
Надеюсь на лучшее	1
«Будем надеяться на хорошее»; «верю»; «надемся»; «хочется так верить».	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Инфляция	1
«Небольшая инфляция»; «продовольственная инфляция выше, чем общая»; «растёт инфляция»; «согласно инфляции».	
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1
«Как пенсии добавляют, так цены растут»; «пенсии повысили»; «пенсии растут, зарплаты и продукты»; «повысился МРОТ».	
Власти удерживают рост цен	1
«Власть контролирует это всё»; «государство контролирует цены»; «Путин предпримет меры»; «регулируют ценообразование»; «сильно не дадут подняться».	
Стабилизируется экономическая ситуация	1
«Больше производят в России»; «предприятия работают, запасы есть»; «рубль держится нормально»; «стабильная ситуация».	
Военная спецоперация, события на Украине	1
«Из-за войны»; «потому что деньги нужны на СВО»; «ради победы готовы на всё»; «сейчас идёт СВО».	
Другое	1
«Бензин поднимается»; «в связи с изменением НДС и налоговыми реформами»; «ключевая ставка»; «нестабильность экономики»; «санкции»; «слишком значительно – будет у народа возмущение».	
Затрудняюсь ответить	3

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце не изменятся? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце не изменятся, – отвечали 8% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	3
«Больше некуда»; «достаточно уже»; «и так цены высокие»; «куда ещё поднимать: и так всё дорого»; «куда расти уже»; «на Новый год выросли»; «потому что уже в январе повысились».	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Надеюсь на лучшее	1
«Надежда»; «надеюсь»; «хотелось бы»; «хотелось бы в это верить».	
Стабилизироваться экономическая ситуация	1
«Всё хорошо в стране»; «жизнь становится лучше»; «нет предпосылок»; «стабильная ситуация».	
Сезонное снижение / повышение цен	<1
«Начало года»; «праздники закончились»; «январь: как обычно, не изменятся».	
Другое	1
«Не предполагается повышение зарплат»; «цены где-то падают»; «пенсии маленькие»; «рано ещё»; «ситуация сложная»; «война идёт, помогать там приходится: Украину разбомбили – нам восстанавливать».	
Затрудняюсь ответить	2

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце снизятся? (Открытый вопрос. Задавался считающим, что цены в следующем месяце снизятся, – отвечало <1% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены все высказывания

Все ответы	<1
«Куры проснутся»; «по состоянию общему жизни»; «Путин борется за это, постоянно говорит о снижении цен»; «Путин не врёт никогда»; «уже пора снижаться: куда ещё расти»; «уже пошло снижение».	
Затрудняюсь ответить	<1

Как Вы думаете, чем занимается Банк России, что входит в его обязанности?

(Открытый вопрос. Не задавался тем, кто впервые слышит о Банке России, – отвечали 70% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные ответы

Регулирование финансовой и экономической политики страны	14
«Регулятор экономики»; «регулировка финансовой деятельности на территории РФ»; «регулирует экономические процессы»; «удержание экономики в нужном русле»; «регулированием финансовых процессов в стране»; «регулировка экономического развития»; «за финансами следить – финансовая часть экономики России».	
Установление ставки рефинансирования, других процентных ставок, выдача кредитов банкам	10
«Регулирует ставку»; «регулятор ключевой ставки»; «кредитует банки»; «кредиты выдают банкам»; «подымают ставки на жильё, ипотеку»; «определяет базовую ставку»; «назначение ставки рефинансирования»; «регулирование ключевой ставки»; «выдача кредитов частным банкам».	
Банковское регулирование, банковский надзор	10
«Регулировка структуры остальных банков, их контроль»; «регулирует все взаимоотношения между банками и всё, что связано с деятельностью банков»; «контроль банков, лицензии банкам даёт»; «регулятор всех банков в стране»; «централизует банки».	
Кредиты, вклады, платежи	6
«Кредиты выдаёт»; «всем ипотеку давать»; «сбережение денег»; «работа с населением, выдача кредита»; «сбережения, платежи от населения принимаются»; «кредитование, вклады, счета»; «кредиты выдаёт населению, ипотеки, вклады населению».	
Обман, махинации, отмывание денег	5
«Обманывать людей»; «воровать деньги»; «чтобы ободрать народ»; «чтобы нажиться на простолюдинах»; «себе забирает деньги»; «мошеничеством»; «отмывание денег».	
Регулирование инфляции, роста цен	4
«Регулирует ценообразование»; «регулирует установку цен»; «регулирует ценовую политику, следит за инфляцией»; «регулирует инфляцию»; «формирует цены»; «удерживает инфляцию».	
Регулирование курса валют, проведение валютных операций	2
«Обмен денег на доллары»; «регулирует курс рубля»; «регулирование национальной валюты»; «поддержка рубля, я думаю»; «регулирует стоимость валюты, стоимость рубля»; «удерживают рубль».	

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные ответы

Денежные операции, банковские операции	1
«Все банковские операции»; «перечисление денег»; «работа с деньгами»; «финансовые операции»; «выплачивать деньги и принимать»; «все платёжные операции».	
Помощь населению, обеспечение социальных выплат, работы социальных программ	1
«Людям помогать»; «помощь людям в деньгах»; «пенсии, зарплаты»; «доплатой пенсии, ветеранские»; «минимальный прожиточный уровень, соцподдержка».	
Выпуск денег	1
«Печатает купюры наши»; «выпуск денежных купюр»; «эмиссия»; «деньги печатать».	
Другое	2
«Дружит с американцами»; «гадить России»; «налоги собирает»; «долги вышибать»; «марионетка»; «пытается не зависеть от правительства»; «цифровизация»; «разгоняет инфляцию»; «рост налогов»; «сбор информации о людях»; «регулирует золотой запас».	
Затрудняюсь ответить	24

А теперь припомните, пожалуйста, последнее информационное сообщение, заявление Банка России или его представителей, которое Вы видели, слышали или читали. О чём оно было? (Открытый вопрос. Не задавался тем, кто впервые слышит о Банке России, кому не встречалась информация о нём за последние три месяца, и тем, кто узнавал такую информацию из источников, не имеющих отношения к Банку России, – отвечали 14% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные ответы

О ставке рефинансирования, других процентных ставках	5
«Что они понизили ключевую ставку на полпункта»; «ставка может до 14% дойти»; «ставки Центробанка»; «размер ставки рефинансирования»; «ставку будут уменьшать в зависимости от экономического положения»; «ставка ключевая».	

Изменение процента по ипотечному кредитованию, о кредитной политике в целом	1
«Про ставки на ипотеку»; «процентные ставки по кредитам»; «о кредитовании»; «предлагают кредиты под выгодный процент»; «снижение ставки по ипотеке для молодых семей»; «кредиты и проценты».	
О вкладах, депозитах	1
«О вкладах»; «о повышении процентов по вкладам»; «понижение вкладов»; «хорошие вклады под проценты»; «накопления»; «о долгосрочном вкладе».	
Информация и прогнозы по инфляции в России	1
«Инфляция, но вы держитесь»; «удалось уменьшить инфляцию на две десятых процента»; «про инфляцию»; «инфляция 6%»; «инфляция снижаться начала»; «с инфляцией связано».	
Сообщения о курсах валют, их регулировании, прогнозы курса рубля	<1
«Изменения курса валют»; «о курсе доллара»; «доллар снизился»; «собираются удешевить рубль».	
О повышении пенсии, программах поддержки населения	<1
«О пенсиях»; «повышать МРОТ»; «переходите к нам на пенсию – там больше процентов».	
Другое	1
«Цифровой рубль»; «курс драгметаллов»; «об искусственном интеллекте касемо банков»; «поднятие НДС до 22%»; «выпустят новую купюру 1000 рублей»; «смена картинки на банкноте»; «разговор о развитии самого банка и о финансовом состоянии России»; «вакансии в Банке России».	
Затрудняюсь ответить	6

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» – как 0%, «снижались» – как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» – как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют бóльшие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используются 13 значений, повторяющихся от волны к волне (-5, 0, 1, ..., 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того

же медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода: медианные значения

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 15 доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «10 001-15 000 руб.» перекодируется как 12 500, ответ «15 001-20 000 руб.» как 17 500 руб. и т.д.); 2) ответ «10 000 руб. и менее» перекодируется как 7 000 руб.; 3) «свыше 150 000 руб.» – как 200 000 руб.) Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных данных рассчитывается уточненная медиана (медиана по сгруппированным данным).

До августа 2025 года в вопросе использовалась карточка с 23 доходными интервалами. В августе 2025 года карточка была скорректирована: первые девять позиций, охватывавшие диапазон от 1 200 руб. до 10 000 руб., объединены в позицию «10 000 руб. и менее»; последняя позиция «свыше 120 000 руб.» разбита на две: «120 001-150 000 руб.» и «свыше 150 000 руб.». Методика расчета при этом осталась прежней: изменение карточки не влияет на медианные значения прямых оценок среднедушевого располагаемого дохода.

Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) – это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете – Consumer Sentiment Index)*, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения

* Официальная информация от Мичиганского университета (США): <http://www.sca.isr.umich.edu/>, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимов Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005: <http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml>, дата обращения: 18.01.2019.

относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшилось*; 2. *осталось без изменений*; 3. *ухудшилось*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

2. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. *улучшится*; 2. *останется без изменений*; 3. *ухудшится*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

3. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *хорошим, но не во всём*; 3. *не хорошим, но и не плохим*; 4. *плохим, но не во всём*; 5. *плохим*; 6. *затрудняюсь ответить*.)

4. А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: 1. *хорошим*; 2. *не хорошим, но и не плохим*; 3. *плохим*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

5. Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: 1. *хорошее*; 2. *не хорошее, но и не плохое*; 3. *плохое*; 4. *затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

Методический комментарий по представлению данных в отчете

Данные на графиках (рисунках) и в таблицах приведены в процентах от всех опрошенных, если не указано иное.

Доли ответов респондентов на вопросы анкеты в отчете *округлены до целого числа*. Если доля составляет менее 0,5%, то указывается значение «<1». Если вариант ответа не был выбран ни одним респондентом, то указывается «-».

Если *вопрос задается не всем респондентам*, после формулировки вопроса в скобках приводится комментарий о том, кому он задавался или не задавался. Если доли рассчитываются от всех опрошенных, в график включается позиция «вопрос не задавался». Если доли пересчитываются от респондентов, которым вопрос задавался, то такая позиция на графике отсутствует.

Сумма долей ответов на вопрос с единственным выбором (респондент может выбрать только один вариант ответа), включая позиции «затрудняюсь ответить» и «вопрос не задавался», может отклоняться от 100% на ± 2 процентных пункта из-за накопления погрешностей округления.

Сумма долей ответов на вопрос множественного выбора (респондент может выбрать более одного варианта ответа) может превышать 100%.

Сумма долей ответов на открытый вопрос может превышать 100%, поскольку в одном высказывании респондент может назвать сразу несколько ответов, которые затем будут закодированы в несколько позиций.

Позиция «отказ от ответа» в общем случае на графиках не приводится.

Термины и определения

Анкета – методическое средство для получения первичной социологической информации, которое оформляется в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей исследования.

Закрытый вопрос – вопрос, предполагающий выбор одной из двух взаимоисключающих позиций («да» – «нет», «хорошо» – «плохо») либо сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа (закрытий), из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько.

Открытый вопрос – вопрос, не сопровождаемый перечнем возможных вариантов ответа и предполагающий свободное высказывание респондента.

Интервьюер – лицо, проводящее интервью.

Респондент – участник массового опроса или дискуссионной фокус-группы, отвечающий на вопросы анкеты и выступающий таким образом в качестве источника первичной информации.

Исследуемая совокупность – множество людей, являющихся объектом исследования (в данном исследовании – население Российской Федерации от 18 лет).

Выборка – группа людей, специальным образом отобранных из изучаемой совокупности, распределение ответов которых с определенной точностью воспроизводит распределение мнений во всей совокупности.

Статистическая погрешность выборки – максимально возможное отклонение результата исследования от результата, который получился бы при поголовном опросе всех представителей изучаемой совокупности. Может быть рассчитана по формулам теории вероятности и математической статистики.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

МЕТОДОЛОГИЯ ВЫДЕЛЕНИЯ ГРУПП ПО СТЕПЕНИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПТИМИЗМА

Для анализа того, как люди реагируют на экономические изменения, мы разделили всех опрошенных на группы по степени оптимизма / пессимизма в отношении перспектив изменения материального положения своей семьи и состояния экономики страны в следующие 12 месяцев. Типология основана на четырех вопросах анкеты:

1. Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится? *(Варианты ответов: 1. улучшится; 2. останется без изменений; 3. ухудшится; 4. затрудняюсь ответить.)*
2. Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим или плохим временем? *(Варианты ответов: 1. хорошим; 2. хорошим, но не во всём; 3. не хорошим, но и не плохим; 4. плохим, но не во всём; 5. плохим; 6. затрудняюсь ответить.)*
3. Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны по такому показателю, как уровень производства? *(Варианты ответов: 1. вырастет; 2. не изменится; 3. снизится; 4. затрудняюсь ответить.)*
4. Как Вы считаете, что из перечисленного будет происходить в ближайший год в экономике страны по такому показателю, как уровень жизни населения? *(Варианты ответов: 1. вырастет; 2. не изменится; 3. снизится; 4. затрудняюсь ответить.)*

На основе комбинации ответов на эти вопросы нами были выделены 5 групп:

1. **Оптимисты** – выбирают 3 или 4 оптимистичных ответа из четырех возможных.
2. **Склонные к оптимизму** – выбирают 2 оптимистичных ответа из четырех возможных и не более одного пессимистичного ответа.
3. **Склонные к пессимизму** – выбирают 2 пессимистичных ответа из четырех возможных и не более одного оптимистичного ответа.
4. **Пессимисты** – выбирают 3 или 4 пессимистичных ответа из четырех возможных.
5. **Нейтральные** – все остальные респонденты, не вошедшие в группы 1–4 (т.е. не выразившие явной склонности ни к оптимизму, ни к пессимизму).

	Население в целом		Пол		Возраст					Образование				Род занятий				Тип предприятия работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год				Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита				Последний по времени кредит взят		Доля дохода, уходящая на выплату кредитов		За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам		Кредит		За последний год экономить				Группы по степени экономического оптимизма					
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население	17000 руб. и менее	17001-22500 руб.	22501-33750 руб.	33751-50000 руб.	более 50000 руб.	денег не хватает на питание на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	займ по кредитной карте, в т.ч. до окончания льготного периода	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не стали/стали	стали/стали	стали/стали	когда-либо брали	никогда не брали	приходилось	не приходилось	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму

Доли групп (%)

100 45 55 20 27 25 29 4 26 37 33 6 29 5 3 51 20 29 38 15 17 17 16 14 7 19 33 23 18 18 52 28 9 15 9 19 18 29 42 55 36 63 12 11 6 6 7 6 5 23 18 10 5 24 7 5 31 33 66 31 16 17 39 13 14

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

мясо и птица	48	45	51	49	53	49	44	43	46	50	49	50	44	54	42	50	50	51	51	52	48	53	48	49	50	53	49	46	47	43	47	56	47	55	44	46	47	49	46	51	54	45	56	54	54	50	60	52	67	52	54	56	55	52	56	62	47	44	52	42	45	45	48	51	55
рыба и морепродукты	38	34	41	24	41	42	41	29	33	39	42	32	39	35	32	39	38	39	36	44	45	40	35	33	46	40	41	35	32	29	36	48	44	36	35	37	37	39	34	42	39	38	38	38	41	37	44	37	37	40	38	41	41	38	40	43	40	35	43	29	33	35	36	43	48
жилищно-коммунальные услуги	36	30	42	27	42	37	37	22	30	40	39	31	37	32	38	38	40	36	36	41	40	41	39	33	39	36	39	35	34	30	34	45	37	35	34	39	39	34	33	39	41	34	46	39	40	45	47	38	47	41	40	45	45	38	51	43	37	30	41	26	32	32	34	41	47
фрукты и овощи	35	30	38	33	39	34	32	28	29	37	37	42	31	32	23	36	36	36	37	36	37	35	34	35	38	36	36	33	33	29	32	43	34	37	28	41	32	32	32	36	39	32	40	40	35	40	41	43	49	35	38	42	44	34	49	46	34	31	38	29	29	30	32	41	47
молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)	33	29	37	31	36	32	32	35	33	34	32	31	31	39	28	33	32	34	31	39	36	32	30	31	37	42	31	29	33	33	32	27	34	29	34	36	33	29	36	36	31	41	35	40	38	40	36	41	35	34	37	40	34	41	40	35	28	28	27	32	39	37			
бензин	32	36	28	32	40	32	24	28	26	35	33	32	24	33	32	35	33	37	34	33	33	32	33	37	27	27	31	34	38	29	31	35	26	32	30	32	31	34	31	32	39	28	41	40	37	50	38	43	46	36	39	43	38	39	43	32	30	25	35	26	28	31	31	33	38
лекарства, медикаменты	30	24	35	27	31	28	33	23	24	33	32	29	32	28	29	29	31	28	28	31	36	31	29	28	40	34	32	22	31	25	27	39	34	31	28	27	30	31	29	32	31	30	35	31	32	32	33	33	42	29	33	30	30	29	39	31	28	31	34	23	22	27	30	34	39
сыр, колбасы	30	28	31	27	34	30	27	28	27	32	29	26	26	29	30	31	28	33	32	32	30	33	25	29	39	33	30	27	27	24	27	38	28	38	23	29	28	30	27	32	33	28	39	33	31	32	40	36	39	31	34	35	31	31	41	33	30	25	33	23	24	27	29	35	36
хлеб и хлебобулочные изделия	29	28	29	23	28	32	32	38	33	30	23	20	33	29	25	28	29	26	24	38	31	30	23	25	44	36	29	24	22	27	27	32	26	25	25	27	28	34	24	33	27	30	27	27	27	24	26	26	35	25	26	29	29	25	31	37	32	28	31	24	22	26	29	36	33
чай, кофе	27	24	29	15	32	31	27	24	23	30	27	26	28	25	23	27	27	28	28	27	31	28	28	23	36	32	27	24	22	19	25	38	31	29	26	31	25	24	23	31	28	27	32	29	23	25	32	30	25	29	28	28	30	28	29	29	29	24	30	22	17	26	27	32	37
медицинские услуги	22	17	25	16	25	22	22	19	17	25	22	24	22	24	19	21	22	21	23	24	23	21	25	21	29	23	20	20	23	20	19	28	17	26	23	25	18	20	19	24	22	21	25	23	19	25	23	22	31	20	22	23	23	19	31	24	23	20	25	15	20	19	19	26	29
интернет, услуги сотовой связи	20	18	22	19	26	22	14	20	15	23	21	17	15	23	12	24	23	23	22	24	19	24	20	18	24	19	20	20	21	17	19	26	18	19	16	23	21	20	19	21	25	17	30	20	26	25	32	25	33	24	27	24	28	24	29	27	18	16	23	14	15	20	17	24	32
электроника и бытовая техника	19	21	18	27	24	19	11	15	15	22	20	20	12	26	22	22	20	24	24	19	18	20	21	21	24	17	17	21	22	17	18	23	19	19	23	21	20	18	20	20	22	18	29	21	21	28	22	26	32	19	23	26	18	21	28	20	19	16	21	17	17	17	24	28	
одежда, обувь, кожгалантерея	19	17	21	19	25	19	13	18	16	21	20	21	14	27	13	21	22	21	22	25	20	19	20	16	24	20	20	15	21	16	17	26	16	18	24	20	18	19	17	21	24	16	29	23	24	24	25	33	30	21	24	28	19	22	29	26	18	15	22	14	15	17	17	22	28
строительные материалы	19	21	17	18	24	20	15	13	15	22	20	21	15	22	14	21	20	22	20	20	22	19	21	18	23	20	19	17	20	15	17	25	12	18	16	22	22	19	17	21	21	18	25	20	21	22	18	26	24	19	22	22	21	19	28	20	19	17	22	14	15	17	17	23	28
бытовая химия, моющие и чистящие средства	18	15	20	16	21	19	16	23	15	21	16	21	16	25	14	19	19	19	19	22	20	18	14	18	26	22	17	16	17	14	15	26	20	17	17	19	17	18	14	21	21	16	26	19	21	25	22	22	23	21	22	20	24	18	29	22	19	15	21	12	16	13	17	20	28
алкогольные напитки	17	20	15	15	22	18	14	11	15	21	16	12	13	24	9	20	18	21	18	19	16	20	19	15	26	19	15	16	19	17	15	22	16	17	12	20	16	18	14	20	19	16	24	21	19	16	22	19	23	19	18	20	22	18	22	19	17	15	19	13	15	14	16	20	22
яйца	17	17	17	18	20	19	12	20	18	17	16	21	13	22	17	18	17	18	19	21	17	14	16	17	20	22	15	15	19	17	15	21	16	15	12	20	19	17	13	21	21	15	24	23	22	15	24	22	25	19	19	19	29	19	24	23	15	15	18	16	14	18	15	21	21
услуги пассажирского транспорта	17	15	18	13	20	19	15	16	13	19	18	17	15	19	12	18	19	17	20	18	19	19	15	17	23	19	17	16	16	14	15	22	25	19	14	21	11	15	17	17	18	16	21	17	17	17	19	19	24	17	20	17	20	17	21	24	16	16	19	13	12	13	16	20	26
табак, сигареты	17	19	15	20	20	17	12	19	16	19	15	12	12	21	13	20	19	20	19	20	17	16	17	19	25	15	15	16	21	17	14	22	16	19	16	17	17	16	15	18	20	15	22	19	20	18	19	19	29	19	19	24	22	18	25	29	15	15	18	15	14	17	16	17	20
кондитерские изделия	17	16	17	10	20	20	16	13	16	18	16	12	17	24	14	17	16	18	17	19	19	15	13	23	21	16	14	15	13	14	24	15	20	10	20	15	17	13	20	19	16	21	18	19	15	23	22	20	18	20	17	21	17	24	20	17	14	18	14	13	15	16	19	23	
растительное масло	14	14	14	8	15	17	15	15	16	14	13	9	15	18	10	14	13	14	14	20	16	11	12	11	25	19	14	9	13	10	12	20	14	14	13	15	11	16	9	18	14	14	14	15	13	10	15	15	17	13	12	15	22	13	15	20	14	15	16	11	9	10	14	18	21
крупы, макаронные изделия	13	14	11	9	15	15	11	18	14	14	10	8	11	20	7	13	12	13	13	17	13	11	9	12	22	17	11	9	12	10	11	17	13	14	10	13	12	13	8	16	13	12	16	12	10	9	15	16	15	12	14	11	17	10	19	20	12	12	14	10	8	10	13	16	19
мебель	13	13	13	12	16	13	9	11	11	15																																																							

	Население в целом		Пол		Возраст					Образование				Род занятий				Тип предприятия работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год				Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита				Последний по времени кредит взят		Доля дохода, уходящая на выплату кредитов		За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам		Кредит		За последний год экономить				Группы по степени экономического оптимизма									
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с участием частного, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	17000 руб. и менее	17001-22500 руб.	22501-33750 руб.	33751-50000 руб.	более 50000 руб.	денег не хватает на питание на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	займ по кредитной карте, в т.ч. до окончания льготного периода	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	сталкивались один-два раза	сталкивались три раза и чаще	когда-либо брали	никогда не брали	приходилось	не приходилось	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты			
Доли групп (%)	100	45	55	20	27	25	29	4	26	37	33	6	29	5	3	51	20	29	38	15	17	17	16	14	7	19	33	23	18	18	52	28	9	15	9	19	18	29	42	55	36	63	12	11	6	6	7	6	5	23	18	10	5	24	7	5	31	33	66	31	16	17	39	13	14

Индекс потребительских настроений (ИПН) и его субагрегаты (в пунктах)

индекс потребительских настроений (ИПН)	101	102	99	121	100	92	95	113	105	100	96	101	93	108	99	103	106	100	102	93	91	104	106	109	72	84	98	112	121	146	107	57	95	101	97	102	105	100	110	93	99	101	97	101	98	101	97	101	98	101	99	103	104	88	104	95	82	101	101	92	118	153	129	100	70	38
индекс ожиданий	107	107	107	124	105	99	103	124	111	107	101	107	103	114	110	107	111	104	106	103	101	110	110	111	84	94	105	114	123	137	113	74	101	107	104	105	111	108	113	102	106	109	109	109	106	104	106	109	100	99	108	107	91	107	107	100	121	170	143	105	70	31				
индекс текущего состояния	91	95	89	115	93	83	82	98	96	90	88	92	80	98	82	96	99	95	95	78	74	95	100	106	54	68	87	109	116	161	98	32	86	92	85	97	95	89	106	80	89	93	87	94	81	91	85	90	90	89	95	84	72	98	77	68	92	93	80	115	128	109	92	70	48	
оценка изменения личного материального положения за последний год	91	93	89	119	91	79	81	100	95	87	90	96	79	89	68	96	99	94	94	79	71	93	99	109	49	70	83	106	122	200	100	0	90	93	87	93	92	87	106	78	86	93	86	89	78	92	81	84	88	86	93	84	64	98	69	57	92	93	79	115	131	111	91	67	40	
ожидания изменения личного материального положения в ближайший год	104	105	103	139	112	90	84	118	108	103	100	120	84	113	125	108	107	109	112	102	87	106	112	120	76	87	101	114	125	146	108	68	94	111	103	104	109	100	111	98	110	100	108	111	102	117	120	117	106	108	115	104	99	110	115	98	101	100	98	116	165	136	103	70	31	
оценка перспектив развития страны в ближайший год	107	106	109	119	99	101	113	142	113	108	98	102	113	117	103	105	112	99	99	106	109	110	111	101	83	96	107	112	124	136	116	71	96	100	108	102	116	113	112	103	102	110	101	103	115	108	100	96	102	104	104	100	98	106	100	82	107	113	99	126	190	156	105	58	11	
оценка перспектив развития страны в ближайшие 5 лет	109	110	108	115	103	106	112	111	113	109	105	98	111	114	101	109	114	105	107	100	109	114	107	111	93	100	108	114	120	129	114	85	111	111	101	108	110	110	114	105	105	111	104	103	109	102	108	104	104	106	109	98	100	108	106	92	113	109	104	121	154	136	108	83	51	
индекс крупных покупок	92	96	89	111	95	86	82	96	98	93	86	88	80	107	96	97	99	95	95	77	78	98	101	103	59	67	90	111	111	122	97	63	81	90	83	101	98	90	106	82	92	93	88	100	85	89	89	95	91	91	96	84	81	97	84	78	92	92	82	114	125	107	93	73	56	

Вопросы, составляющие индекс потребительских настроений (ИПН)

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?
(Скажите, пожалуйста, как изменилось Ваше материальное положение за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?)

улучшилось	18	19	17	34	20	12	11	23	19	17	19	23	10	16	13	21	22	21	22	13	7	20	22	31	4	9	15	24	33	100	0	0	20	18	14	22	17	17	24	13	18	18	20	18	16	21	15	18	21	18	22	14	11	22	14	9	18	18	15	26	41	26	13	10	4
осталось без изменений	52	52	52	49	50	54	55	53	55	52	51	48	56	58	39	52	53	52	48	52	55	52	55	45	37	49	53	58	53	0	100	0	47	56	57	47	56	52	56	49	48	54	45	50	45	49	50	47	47	49	47	55	40	53	41	38	54	55	48	61	48	56	62	46	31
ухудшилось	28	26	29	15	29	33	30	23	24	29	29	27	31	26	45	25	23	27	28	34	37	27	23	23	56	39	31	18	11	0	0	100	30	25	27	29	25	29	19	35	32	26	34	29	38	28	34	33	32	31	29	30	48	23	44	52	26	25	36	11	10	15	22	43	64
затрудняюсь ответить	2	2	2	2	1	2	3	1	3	2	2	2	3	0	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	3	0	0	0	3	1	3	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	0	2	2	0	1	2	1	2	1	2	2	2	2	3	0	1		

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?
(Как, по-вашему, изменится Ваше материальное положение в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?)

улучшится	24	27	22	48	29	17	10	32	25	23	24	39	10	25	39	27	27	28	31	24	13	25	31	36	10	16	23	30	37	51	22	13	22	30	21	24	27	21	29	21	30	22	31	30	21	35	38	34	29	28	32	26	26	29	35	26	21	22	23	28	68	42	11	9	6
останется без изменений	37	32	41	31	36	36	43	38	36	36	40	23	44	41	32	36	38	35	34	34	45	40	38	31	27	36	39	41	34	32	45	26	31	36	43	36	39	37	39	36	36	38	30	38	39	38	30	38	34	35	35	38	32	39	31	26	37	40	35	42	23	41	51	35	12
ухудшится	21	22	19	9	17	27	26	14	17	21	24	19	26	13	14	19	20	20	19	22	27	19	19	16	35	28	22	16	12	5	14	45	28	19	18	21	18	21	18	23	20	21	23	20	20	18	18	17	24	20	18	22	27	18	20	28	20	22	25	12	3	5	8	39	74
затрудняюсь ответить	18	19	17	12	19	20	20	16	22	21	12	19	20	21	14	18	16	17	17	20	15	16	13	17	27	20	17	14	18	13	19	17	18	15	17	19	16	21	14	20	15	19	15	12	20	10	14	11	13	17	15	14	15	14	14	20	22	16	17	18	7	12	29	17	7

Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Карточка, один ответ.)

хорошим	15	17	14	20	15	12	15	29	17	14	13	12	16	20	14	14	16	12	14	13	16	13	16	13	10	11	14	17	21	26	16	5	12	10	15	17	16	17	16	14	15	15	14	15	14	15	15	16	9	15	16	11	17	15	11	18	14	16	12	22	51	25	6	1	0
хорошим, но не во всём	20	19	22	24	18	21	20	29	20	20	20	21	20	18	22	21	23	21	20	21	20	23	25	21	13	16	21	23	24	30	21	13	16	22	21	19	23	20	22	19	20	21	19	20	27	25	20	14	25	20	20	23	15	21	22	9	21	21	20	22	41	39	14	10	2
не хорошим, но и не плохим	23	20	26	27	20	22	24	15	21	25	25	24	24	24	20	23	23	22	23	26	26	21	25	17	23	26	21	23	18	27	21	23	27	24	18	25	24	24	23	23	23	26	21	21	21	22	29	25	20	24	23	21	25	22	13	22	25	23	23	5	19	39	24	3	
плохим, но не во всём	11	12	11	11	14	11	9	3	10	10	14	9	9	7	13	12	13	12	14	12	10	11	13	14	10	12	12	13	7	8	10	17	13	15	10	15	9	8	12	11	14	10	14	11	12	16	19	18	11	14	15	16	9	12	18	17	11	8	14	7	1	5	8	22	31
плохим	17	18	16	14	20	21	13	14	14	16	20	22	13	14	20	18	13	22	21	17	17	15	17	18	30	19	16	15	14	12	12	31	19	17	19	19	14	16	14	19	18	16	18	21	15	15	16	16	22	18	17	18	24	17	16	28	17	16	19	12	2	3	8	32	61
затрудняюсь ответить	1																																																																

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год				Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита				Последний по времени кредит взят		Доля дохода, уходящая на выплату кредитов		За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам		Кредит		За последний год экономить				Группы по степени экономического оптимизма										
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	17000 руб. и менее	17001-22500 руб.	22501-33750 руб.	33751-50000 руб.	более 50000 руб.	денег не хватает на питание на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	займ по кредитной карте, в т.ч. до окончания льготного периода	менее полугодом назад	от полугодом включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	сталкивались один-два раза	сталкивались три раза и чаще	когда-либо брали	никогда не брали	приходилось	не приходилось	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты		
Доли групп (%)	100	45	55	20	27	25	29	4	26	37	33	6	29	5	3	51	20	29	38	15	17	17	16	14	7	19	33	23	18	18	52	28	9	15	9	19	18	29	42	55	36	63	12	11	6	6	7	6	5	23	18	10	5	24	7	5	31	33	66	31	16	17	39	13	14

Какое из перечисленных на карточке описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи?
(Какое из перечисленных на карточке описаний точнее всего соответствует Вашему материальному положению?) (Карточка, один ответ.)

денег не хватает даже на питание	7	6	7	2	5	9	9	10	9	8	3	2	10	11	16	5	3	6	6	16	7	4	2	2	100	0	0	0	0	2	5	13	4	4	7	8	5	9	2	11	5	8	6	4	8	4	5	5	3	6	2	3	13	2	4	19	6	9	9	1	3	3	7	8	12	
на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви	19	16	21	7	12	22	29	33	21	21	12	15	31	18	14	14	13	13	28	31	17	10	5	0	100	0	0	0	9	18	27	12	20	20	18	17	22	9	26	17	20	22	13	24	12	13	13	17	17	15	14	26	13	22	26	17	22	23	9	9	14	21	20	26		
на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники	33	30	35	32	34	31	34	28	31	29	40	30	35	23	36	33	33	34	32	31	39	37	38	22	0	0	100	0	0	27	33	37	31	36	36	32	29	34	28	37	36	31	38	36	38	32	46	40	36	35	34	42	41	35	40	42	30	33	36	27	31	34	32	36	33	
денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину	23	26	20	29	26	22	15	14	20	22	27	26	13	19	20	27	28	28	28	12	12	26	31	36	0	0	0	100	0	0	30	25	14	34	27	16	22	24	18	35	13	23	23	18	25	19	25	19	21	18	25	27	21	9	28	18	4	26	20	18	32	28	26	21	22	18
денег хватает на всё, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом	13	15	12	23	18	11	5	10	12	15	14	23	5	20	10	16	16	15	15	10	8	14	17	22	0	0	0	0	76	24	13	6	13	12	13	11	18	13	18	10	16	12	15	15	10	24	15	19	24	13	18	18	7	18	14	8	15	10	11	19	19	16	13	11	8	
материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом	4	5	3	6	4	3	4	5	4	5	3	3	3	10	3	4	5	3	4	1	1	3	2	12	0	0	0	0	24	8	4	1	3	2	5	5	7	3	7	2	3	5	1	7	1	4	1	2	2	4	4	1	4	4	1	1	5	5	1	10	9	6	3	1	2	
отказ от ответа	1	2	1	1	1	1	3	0	2	1	1	1	1	2	1	0	2	1	2	2	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	2	1	2	0	4	3	1	1	1	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	1	1	1	1	2	1	1					

Какую примерно долю семейного дохода Ваша семья тратит на продукты питания?
(Какую примерно долю Вашего дохода Вы тратите на продукты питания?) (Карточка, один ответ.)

0-10%	3	3	2	4	3	2	2	0	3	2	3	2	1	2	1	3	5	2	3	2	1	3	2	6	2	1	2	3	6	5	2	2	2	3	2	2	3	3	4	2	2	3	2	3	1	3	1	5	0	3	4	1	2	3	1	4	3	2	2	4	4	5	2	2	
11-20%	8	9	8	12	8	9	6	11	9	8	8	12	6	4	9	9	10	9	8	8	5	7	9	14	5	7	7	10	13	14	7	7	9	6	9	8	10	9	10	7	11	7	10	13	11	10	13	12	13	10	12	7	13	10	14	12	7	8	8	10	12	9	8	7	4
21-30%	17	20	14	23	18	18	10	16	12	16	22	17	10	20	14	20	20	22	20	12	12	18	22	28	9	10	14	22	26	20	18	12	18	19	17	14	17	17	21	14	19	16	19	20	17	20	17	19	20	20	20	25	13	22	19	11	16	15	17	18	18	19	16	16	16
31-40%	15	17	14	22	18	11	12	10	14	14	18	22	11	16	13	16	18	15	18	12	16	14	22	20	4	9	17	20	15	17	15	14	15	19	12	16	15	13	19	13	19	13	19	16	19	16	18	19	29	16	21	21	13	21	16	17	14	13	15	17	16	18	14	16	13
41-50%	19	17	21	13	19	19	23	19	17	21	18	17	24	16	14	18	17	18	18	20	25	21	20	12	15	21	24	17	12	16	19	21	19	20	19	21	16	19	17	21	18	20	21	17	15	14	24	19	17	18	20	16	15	18	19	11	22	18	20	18	17	21	18	21	20
51-60%	11	9	12	8	10	11	12	4	10	12	11	10	13	5	13	10	9	11	10	12	11	14	12	7	10	10	12	10	10	10	11	12	8	10	9	12	11	11	11	11	10	11	8	12	9	17	10	9	7	12	9	12	16	10	14	9	11	11	11	9	10	10	10	14	11
61-70%	7	6	8	4	7	7	8	5	6	8	7	5	9	7	7	7	8	7	5	8	11	9	5	5	10	11	7	5	5	5	7	9	7	7	7	6	8	7	6	8	5	8	5	2	7	5	7	5	6	5	5	4	7	5	6	6	8	8	8	5	6	6	6	6	11
71-80%	4	3	5	1	5	6	5	5	5	3	3	5	6	3	4	4	4	4	6	7	2	4	1	7	7	5	2	3	2	4	6	3	6	6	4	4	5	2	6	4	5	5	3	3	7	2	3	1	4	2	5	5	3	4	6	5	5	3	3	3	4	6	6		
81-90%	2	2	2	1	2	2	2	4	3	2	1	2	2	2	6	2	2	2	2	4	2	2	0	1	4	4	2	0	1	1	2	3	2	1	2	3	1	3	1	3	2	2	2	3	2	1	2	2	3	2	2	1	6	1	3	4	2	2	3	1	3	1	2	2	3
91-100%	3	2	3	1	1	4	4	3	4	3	2	2	6	4	4	1	0	1	2	6	4	2	1	1	15	6	1	1	1	1	3	4	4	3	1	3	2	4	1	5	1	4	1	0	2	1	3	1	0	2	0	0	3	1	1	5	3	4	3	1	2	1	3	2	5
не знаю, затрудняюсь ответить	11	13	10	10	8	11	16	23	18	8	8	7	14	20	14	9	8	9	10	8	7	7	4	5	19	14	9	10	8	10	12	10	14	7	15	12	13	11	8	12	9	12	8	12	13	6	3	6	5	9	6	6	8	9	4	14	10	14	9	15	9	8	16	9	8

	Население в целом		Пол		Возраст					Образование				Род занятий					Тип предприятия работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год				Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита				Последний по времени кредит взят		Доля дохода, уходящая на выплату кредитов		За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам		Кредит		За последний год экономить				Группы по степени экономического оптимизма							
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с участием частного, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	17000 руб. и менее	17001-22500 руб.	22501-33750 руб.	33751-50000 руб.	более 50000 руб.	денег не хватает на питание на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	займ по кредитной карте, в т.ч. до окончания льготного периода	менее полугодия назад	от полугодия включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	сталкивались один-два раза	сталкивались три раза и чаще	когда-либо брали	никогда не брали	приходилось	не приходилось	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты			
Доли групп (%)	100	45	55	20	27	25	29	4	26	37	33	6	29	5	3	51	20	29	38	15	17	17	16	14	7	19	33	23	18	18	52	28	9	15	9	19	18	29	42	55	36	63	12	11	6	6	7	6	5	23	18	10	5	24	7	5	31	33	66	31	16	17	39	13	14

Вопрос о крупных покупках и расходах за последние три месяца

Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас, Вашей семьи за последние три месяца?
(Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас за последние три месяца?) (Карточка, любое число ответов.)

траты на ремонт жилья, дома, дачи (капитальный или текущий)	15	16	14	24	18	13	7	14	16	14	15	19	7	12	17	18	20	17	17	14	13	15	18	23	7	9	14	19	21	22	14	12	13	12	10	17	14	17	18	13	19	12	20	20	16	17	21	25	19	19	21	21	13	21	19	12	13	11	15	15	21	14	14	12	14						
крупные траты на лечение (своё, детей, родственников)	12	9	14	10	12	11	14	9	9	12	14	11	13	12	16	12	12	12	12	11	13	13	16	9	12	13	12	13	8	11	11	14	12	13	12	11	12	12	12	12	12	14	13	16	9	10	15	10	13	14	13	11	11	16	14	11	12	14	8	10	13	11	14	12							
покупка техники для дома (холодильник, морозильник, стиральная или посудомоечная машина, микроволновая печь, электро- или газовая плита, духовой шкаф и т.п.)	11	11	11	16	12	9	8	9	9	12	11	11	8	6	10	13	13	13	11	8	9	13	14	17	4	3	11	17	15	16	11	7	11	12	5	9	12	12	14	8	14	8	14	9	14	13	13	15	14	16	14	13	16	14	11	8	11	12	14	11	11	10	8								
траты на отдых, поездки по России или за границу	8	8	8	16	8	8	3	5	6	7	11	12	3	9	7	9	8	10	12	4	3	7	9	20	1	1	5	15	15	16	7	4	13	10	6	9	10	5	12	5	10	7	7	11	5	12	11	11	10	10	12	10	3	13	6	1	8	7	6	12	12	8	6	7	9						
покупка мобильного телефона, смартфона, коммуникатора, gps-навигатора	7	7	7	12	10	6	2	4	5	7	9	12	2	11	3	9	8	10	10	4	2	10	11	12	2	2	7	12	10	10	8	5	9	8	7	5	7	10	5	12	5	13	10	15	11	17	16	12	11	13	11	10	12	16	5	6	4	7	7	10	7	6	6	8							
траты на образование (своё, детей)	6	5	7	10	10	5	1	8	4	5	10	9	1	8	4	8	7	9	11	6	6	6	7	8	1	4	6	8	9	7	6	7	9	8	9	7	5	4	7	6	8	5	9	8	6	9	8	7	13	8	10	8	7	9	9	4	5	5	8	4	6	6	6	7	8						
траты на семейное торжество (юбилей, свадьба и т.п.)	6	6	6	9	7	5	5	6	4	8	7	6	4	8	7	7	8	6	8	6	6	7	10	5	0	2	6	11	9	10	7	3	4	8	8	7	7	5	9	5	8	5	9	7	6	12	7	8	7	8	8	10	4	8	9	5	6	5	7	6	7	9	6	4	5						
покупка мебели	6	6	6	10	7	4	2	4	5	7	5	5	2	6	4	8	9	7	6	4	4	7	8	9	2	3	5	7	10	11	5	4	4	5	5	7	6	7	4	8	4	8	8	7	8	5	10	10	7	10	6	3	9	6	2	5	4	5	7	9	4	6	4	5							
покупка аудио-, видео-, фототехники (телевизор, dvd-проигрыватель, музыкальный центр, аудиосистема, видеокамера, фотоаппарат и т.п.)	4	5	3	8	4	4	1	0	2	5	5	5	1	6	6	5	6	4	5	2	1	5	6	8	0	2	3	6	5	9	3	3	5	5	3	4	3	4	6	3	5	3	7	4	3	7	4	8	8	4	7	3	4	6	6	1	4	2	4	3	4	5	4	4							
покупка компьютера, ноутбука, планшета, игровых приставок и т.п.	4	4	3	9	4	3	1	0	2	4	5	7	1	2	3	4	5	4	5	3	3	5	4	6	2	0	3	6	6	5	4	3	3	4	6	4	3	4	5	3	5	3	5	3	6	3	4	6	6	3	10	4	6	4	1	6	4	1	4	2	4	4	4	2	4	4	5				
покупка автомобиля	3	4	3	7	5	2	0	4	2	3	4	5	1	3	4	4	4	5	4	2	1	4	4	7	0	1	3	4	8	6	3	2	3	3	3	4	2	4	5	2	6	2	4	2	4	6	1	15	3	12	6	4	6	7	3	6	6	1	3	1	3	4	5	5	2	3	1				
покупка дома, квартиры, дачи, садового участка	2	2	2	4	3	2	1	1	2	2	3	6	1	5	1	3	2	3	3	2	1	2	2	5	1	1	2	2	6	4	2	1	1	2	2	3	1	3	3	2	4	2	3	2	4	2	3	4	5	4	4	3	4	3	2	1	2	2	3	3	4	2	3	1							
другие крупные расходы	2	3	2	1	3	2	3	4	2	3	2	1	3	2	0	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	4	3	1	2	2	2	4	3	3	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	4	2	1	3	2	2	1	4	3	2	2	2	2	1	3	4	2							
никаких крупных расходов не было	45	45	45	29	35	50	61	48	50	44	42	39	61	50	49	37	39	36	36	48	52	45	34	29	70	63	45	34	30	32	46	52	46	47	49	40	48	44	36	52	36	50	38	35	41	33	32	28	28	39	31	32	50	33	31	54	46	54	44	46	37	40	49	46	50						
не знаю, затрудняюсь ответить	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	2	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	3	1	0	0	2	1	1	1	2	1	2	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Вопросы о сберегательном настроении и поведении

А какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое или плохое?

хорошее	30	34	27	52	34	23	17	39	27	29	32	40	18	31	32	33	33	33	35	24	21	33	34	41	17	16	28	39	42	52	29	18	28	31	28	32	32	28	39	23	31	29	32	29	24	34	31	37	27	30	34	27	26	31	34	28	28	30	26	39	54	38	25	17	18
не хорошее, но и не плохое	30	30	30	29	33	28	31	24	29	29	33	23	30	30	28	31	31	32	31	31	29	31	33	30	11	26	33	36	30	26	34	25	28	33	35	30	28	33	28	31	30	29	32	33	33	28	31	38	29	32	35	25	35	24	23	31	30	28	34	26	31	34	31	22	
плохое	30	26	32	16	26	39	34	24	30	31	28	29	33	29	36	28	28	28	27	37	37	25	27	23	53	44	28	19	22	17	26	46	34	27	25	28	29	32	20	37	31	29	32	29	35	28	35	24	32	32	28	34	36	28	36	39	29	29	35	17	14	22	26	43	52
затрудняюсь ответить	10	10	11	3	7	11	18	13	13	11	7	7	18	9	4	8	8	7	6	8	13	10	6	5	19	14	11	6	6	5	11	11	10	9	11	10	9	11	8	12	8	12	7	9	8	5	6	8	2	9	6	5	13	6	6	11	11	11	10	10	7	9	14	9	8

	Население в целом		Пол	Возраст	Образование	Род занятий	Тип предприятия работодателя	Доход на одного члена семьи	Самооценка материального положения семьи	Материальное положение семьи за год	Тип населенного пункта	Наличие сбережений	Наличие кредита	Тип выплачиваемого кредита	Последний по времени кредит взят	Доля дохода, уходящая на выплату кредитов	За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам	Кредит	За последний год экономить	Группы по степени экономического оптимизма																																													
	мужчины	женщины																																																															
Доли групп (%)	100	45	55	20	27	25	29	4	26	37	33	6	29	5	3	51	20	29	38	15	17	17	16	14	7	19	33	23	18	18	52	28	9	15	9	19	18	29	42	55	36	63	12	11	6	6	7	6	5	23	18	10	5	24	7	5	31	33	66	31	16	17	39	13	14

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распорядиться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

откладывать, беречь деньги	53	52	53	68	56	45	44	59	51	53	52	55	46	54	62	54	53	56	56	53	51	58	54	56	50	44	53	53	63	62	54	46	57	50	47	54	53	52	61	47	54	51	57	48	49	61	53	53	64	53	55	51	59	52	57	66	51	52	53	53	60	64	52	42	41
покупать дорогостоящие товары	30	31	28	26	33	36	24	23	30	29	31	35	24	27	30	33	34	32	32	27	30	30	31	34	24	28	30	34	27	30	28	32	22	31	29	32	27	32	27	32	29	30	38	39	28	39	34	27	33	33	36	28	34	31	27	30	27	31	29	30	26	26	39	35	
затрудняюсь ответить	18	17	18	5	11	19	32	18	19	17	17	11	31	19	7	13	13	12	13	19	19	12	15	10	27	28	17	12	10	9	17	22	20	19	23	14	19	16	12	21	13	20	13	14	12	11	8	12	9	14	12	14	13	15	11	8	19	21	17	19	10	10	21	19	24

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения – на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме, в том числе в банковской ячейке?

на счёте в банке	45	46	45	48	41	41	51	28	40	46	51	40	49	46	36	45	51	40	43	35	47	51	48	53	23	35	47	53	51	50	47	39	56	34	52	45	50	42	54	39	44	47	43	43	40	47	42	44	52	42	46	47	32	46	41	35	48	45	43	52	55	52	45	39	33
в наличной форме	30	29	30	32	35	30	22	43	35	31	22	36	24	37	29	31	27	35	31	42	29	28	27	22	49	32	29	25	28	32	28	32	22	29	21	32	29	34	22	35	32	28	33	30	37	31	33	25	30	33	26	33	47	27	39	47	27	30	32	25	27	26	28	33	40
частично в банке, частично в наличной форме	11	10	11	11	12	11	9	13	10	8	13	12	8	9	12	11	10	12	12	9	10	8	15	11	5	10	10	13	11	10	11	10	9	19	13	7	10	9	15	8	11	10	9	12	7	11	11	13	11	10	14	7	6	13	8	4	11	11	10	11	10	10	11	11	9
в другой форме	6	7	5	6	7	7	4	1	6	6	7	7	4	1	12	7	7	7	8	5	4	6	6	7	7	7	6	5	6	4	5	9	4	10	6	7	5	5	6	6	8	5	9	8	10	7	11	14	4	8	8	9	8	8	9	8	5	4	7	4	3	5	6	8	10
затрудняюсь ответить	8	7	9	3	5	10	14	15	10	9	6	5	15	7	12	6	5	5	6	8	9	6	4	6	16	16	7	4	5	5	8	10	10	9	7	9	7	9	4	12	6	10	6	8	7	5	3	4	3	7	5	4	6	6	3	5	9	11	8	8	5	8	10	9	8

А в принципе сегодня у Вашей семьи есть сбережения, денежный запас, который позволит Вашей семье продержаться какое-то время, если Ваша семья лишится основного дохода, или такого запаса, сбережений нет? (А в принципе сегодня у Вас есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?)

есть	42	44	40	55	37	36	42	30	34	44	47	42	39	33	36	44	48	42	42	25	35	49	53	61	10	20	36	65	60	56	45	28	45	48	31	40	47	39	100	0	38	44	30	41	24	43	35	45	41	35	47	32	18	46	28	13	46	43	35	57	54	46	39	39	34
нет	55	53	57	43	61	61	54	61	63	55	48	56	58	66	64	54	50	55	54	73	65	50	45	37	87	77	63	32	36	40	52	70	49	49	64	58	51	59	0	100	61	52	68	58	75	54	65	54	58	64	52	66	81	53	71	85	51	53	63	39	43	51	57	60	63
затрудняюсь ответить	3	3	3	2	2	3	4	9	2	1	4	2	3	1	0	3	2	3	3	2	1	1	2	2	2	3	2	3	4	3	3	1	5	3	6	2	2	2	0	0	1	3	2	2	1	3	0	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	4	2	3	3	3	1	3	

Вопрос о восприятии динамики курса валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

больше	31	32	31	39	34	34	20	27	32	30	32	45	22	46	38	32	31	34	34	35	34	31	27	36	39	29	30	29	36	34	29	35	34	25	29	33	35	31	30	32	34	29	37	32	34	41	34	35	32	34	34	35	44	32	34	44	29	30	34	24	26	29	26	35	49
меньше	14	16	13	17	15	13	14	11	13	16	14	14	14	7	20	15	16	14	16	13	15	17	12	18	12	9	15	16	18	18	16	11	15	15	13	16	15	13	17	13	14	14	14	18	11	15	19	12	12	16	12	16	19	14	16	14	15	14	14	16	27	20	12	10	3
столько же, сколько сейчас	30	33	28	34	30	29	32	26	30	35	27	28	25	25	33	33	34	32	28	27	34	41	28	15	29	32	35	30	32	32	26	28	32	36	29	30	30	32	29	32	30	33	29	31	29	31	35	39	29	36	33	16	34	34	23	31	29	27	37	29	30	34	30	23	
затрудняюсь ответить	24	20	28	10	20	24	37	30	29	24	20	14	36	23	17	20	20	18	18	25	24	19	20	17	35	32	23	20	16	17	23	28	24	27	21	22	20	27	20	26	20	27	16	22	24	15	17	19	17	20	18	15	22	21	16	19	25	27	24	22	18	20	28	24	24

Вопрос об ожиданиях относительно уровня безработицы

Как Вы считаете, в ближайший год в стране безработица вырастет, не изменится или снизится?

вырастет	30	28	32	27	35	33	27	24	30	28	34	37	26	34	43	31	26	35	33	40	31	25	27	27	44	37	30	25	27	23	26	45	28	29	25	34	33	29	26	34	34	29	38	37	32	34	30	34	25	36	29	37	41	30	38	44	27	30	35	22	17	22	26	43	56
не изменится	36	36	36	42	37	37	31	28	34	38	38	40	32	27	36	39	42	37	38	31	37	40	41	42	19	31	37	41	42	41	39	29	30	39	46	33	36	37	41	33	40	34	37	38	39	38	44	38	49	39	42	40	34	41	42	34	37	32	35	41	37	43	39	33	23
снизится	18	22	15	23	18	16	18	24	18	19	16	16	17	24	13	18	20	17	18	18	19	20	21	18	14	14	18	19	22	25	19	12	22	17	14	19	17	19	19	17	17	19	16	13	22	17	17	16	21	15	19	16	11	18	14	15	19	17	22	34	23	15	11	12	
затрудняюсь ответить	15	14	16	8	11	15	25	24	18	15	12	7	25	15	7	12	11	10	11	11	14	14	11	13	22	18	15	14	9	10	17	13	20	15	14	14	14	15	14	15	10	18	8	12	7	11	8	12	5	10	10	7	14	11	6	6	17	19	14	16	11	13	21	13	9

	Население в целом		Пол		Возраст					Образование					Род занятий					Тип предприятия работодателя		Доход на одного члена семьи					Самооценка материального положения семьи					Материальное положение семьи за год					Тип населенного пункта					Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита					Последний по времени кредит взят		Доля дохода, уходящая на выплату кредитов		За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам		Кредит		За последний год экономить					Группы по степени экономического оптимизма				
	мужчины	женщины	18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	17000 руб. и менее	17001-22500 руб.	22501-33750 руб.	33751-50000 руб.	более 50000 руб.	денег не хватает на питание на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	займ по кредитной карте, в т.ч. до окончания льготного периода	менее полугода назад	от полугода включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	сталкивались один-два раза	сталкивались три раза и чаще	когда-либо брали	никогда не брали	приходилось	не приходилось	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты					

Доли групп (%) 100 45 55 20 27 25 29 4 26 37 33 6 29 5 3 51 20 29 38 15 17 17 16 14 7 19 33 23 18 18 52 28 9 15 9 19 18 29 42 55 36 63 12 11 6 6 7 6 5 23 18 10 5 24 7 5 31 33 66 31 16 17 39 13 14

Уровень безработицы...

вырастет	30	28	32	27	35	33	27	24	30	28	34	37	26	34	43	31	26	35	33	40	31	25	27	27	44	37	30	25	27	23	26	45	28	29	25	34	33	29	26	34	34	29	38	37	32	34	30	34	25	36	29	37	41	30	38	44	27	30	35	22	17	22	26	43	56
не изменится	36	36	36	42	37	37	31	28	34	38	38	40	32	27	36	39	42	37	38	31	37	40	41	42	19	31	37	41	42	41	39	29	30	39	46	33	36	37	41	33	40	34	37	38	39	38	44	38	49	39	42	40	34	41	42	34	37	32	35	41	37	43	39	33	23
снизится	18	22	15	23	18	16	18	24	18	19	16	16	17	24	13	18	20	17	18	18	19	20	21	18	14	14	18	19	22	25	19	12	22	17	14	19	17	19	19	17	17	19	16	13	22	17	17	16	21	15	19	16	11	18	14	15	19	19	17	22	34	23	15	11	12
затрудняюсь ответить	15	14	16	8	11	15	25	24	18	15	12	7	25	15	7	12	11	10	11	11	14	14	11	13	22	18	15	14	9	10	17	13	20	15	14	14	14	15	14	15	10	18	8	12	7	11	8	12	5	10	10	7	14	11	6	6	17	19	14	16	11	13	21	13	9

Уровень коррупции...

вырастет	38	37	40	28	40	43	41	30	39	40	37	38	41	30	45	38	34	42	36	44	45	40	35	32	53	45	41	33	29	33	36	48	35	40	34	38	39	40	34	43	38	39	42	41	40	39	32	33	44	39	36	38	51	34	40	57	39	39	43	30	28	27	34	52	64
не изменится	35	38	33	47	34	33	30	29	31	34	41	42	30	31	30	38	40	37	39	30	32	37	42	46	18	29	34	39	47	37	37	33	38	34	41	34	36	34	42	30	38	34	36	33	35	40	48	46	35	36	41	39	32	41	37	25	35	33	33	41	36	43	37	30	25
снизится	8	10	7	11	9	6	7	10	8	8	9	7	7	10	12	9	10	9	9	7	7	9	10	9	3	5	9	12	10	16	8	4	11	9	7	9	9	7	10	8	10	8	8	11	9	7	6	9	9	10	10	10	7	10	11	9	7	8	8	10	22	11	6	3	2
затрудняюсь ответить	18	16	20	14	16	18	22	30	23	18	12	13	23	28	13	15	16	13	15	20	16	14	13	13	27	21	16	17	13	15	19	15	17	17	18	19	16	19	14	19	14	19	14	15	17	14	14	12	12	15	12	13	9	15	12	10	18	20	16	19	14	18	23	14	9

Индексы по макроэкономическим показателям (в пунктах)

уровень производства	125	125	124	134	116	115	134	123	130	124	121	125	136	124	110	119	117	120	119	113	125	133	124	132	105	110	125	131	139	149	128	103	127	127	114	124	134	120	134	117	125	124	128	120	118	125	128	133	116	124	131	119	114	128	119	117	122	127	118	139	189	167	120	94	43
уровень жизни населения	81	83	79	97	73	68	87	103	92	80	69	79	85	94	80	76	77	74	77	72	73	90	87	75	61	67	79	88	95	112	86	48	77	77	71	88	83	80	89	74	79	81	72	82	73	79	74	74	73	82	82	75	69	85	74	58	79	83	71	101	167	113	81	20	2
ситуация с безработицей	88	94	83	96	83	83	91	100	89	91	82	79	92	89	70	87	93	83	85	78	88	95	94	91	70	77	89	94	95	102	93	67	94	88	88	84	84	90	93	83	83	91	78	76	90	83	88	82	95	80	90	79	71	88	76	71	92	89	82	100	117	101	89	68	56
ситуация с коррупцией	70	73	67	84	69	63	67	80	69	68	72	69	66	79	67	71	76	67	73	63	63	69	74	77	50	60	68	79	81	83	72	55	76	69	73	71	70	67	76	65	72	69	66	70	69	68	74	76	65	72	74	72	56	76	71	52	68	69	65	80	94	84	72	51	38

Группы населения по степени экономического оптимизма

Оптимисты	16	17	15	26	15	11	14	23	17	16	14	14	14	22	16	16	18	15	17	13	12	20	17	18	8	7	15	20	25	36	14	6	14	18	11	19	17	14	20	12	16	16	15	21	12	23	17	15	15	17	18	14	16	18	16	10	15	16	12	24	100	0	0	0	0
Склонные к оптимизму	17	17	18	23	15	16	16	24	19	17	15	25	17	17	22	15	14	16	16	17	18	17	21	17	8	13	18	20	22	25	19	10	17	14	17	17	19	19	19	16	18	17	18	13	16	15	18	19	18	17	18	16	18	18	17	17	16	18	17	20	0	100	0	0	0
Средние	39	38	40	35	38	38	44	37	43	39	36	35	43	40	35	38	40	37	35	40	37	39	34	36	42	45	38	36	36	28	47	31	36	40	42	34	42	40	37	41	36	40	36	34	43	32	36	37	29	37	38	37	26	37	35	31	41	40	37	41	0	0	100	0	0
Склонные к пессимизму	13	12	14	9	15	15	13	10	11	14	15	11	13	11	10	15	12	17	15	13	16	10	13	15	16	15	15	13	9	7	12	21	16	13	17	15	10	12	12	15	14	13	14	16	14	12	10	14	20	13	14	13	18	13	16	17	14	12	15	9	0	0	0	100	0
Пессимисты	14	16	13	7	16	21	12	6	10	14	19	16	13	11	17	15	16	15	16	18	16	14	15	12	25	20	15	11	8	4	8	33	18	15	13	15	11	15	12	16	16	14	17	16	15	18	18	16	19	16	12	20	23	14	16	25	14	14	18	7	0	0	0	0	100

Вопрос сберегательном поведении за последний месяц

Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вы отложили что-нибудь после расходов на текущие нужды или не отложили? И если отложили, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?

отложил(-а) больше, чем обычно	5	6	4	11	6	2	1	6	4	5	4	7	1	6	9	6	6	5	6	3	1	3	5	11	1	1	3	5	12	16	3	1	3	4	3	6	6	4	9	1	4	5	4	5	5	5	2	3	9	4	5	4	0	5	3	2	4	5	3	8	9	4	4	5	1	
отложил(-а) меньше, чем обычно	8	7	9	9	10	9	5	5	7	7	11	9	4	8	6	10	10	9	5	8	9	14	10	2	5	9	11	10	10	8	6	9	10	7	7	8	8	12	5	10	7	10	8	6	14	13	9	11	9	12	9	7	10	11	4	9	6	9	7	8	9	8	7	8		
отложил(-а) примерно столько же, сколько обычно	17	18	16	25	13	14	17	13	15	18	18	14	16	14	10	17	21	15	16	11	11	19	22	27	5	5	12	26	31	22	21	6	19	16	14	14	21	16	32	5	15	18	15	14	14	15	15	20	17	13	17	16	3	18	9	5	20	16	13	26	26	21	16	11	9	
ничего не отложил(-а) за последний месяц	69	67	70	54	69	73	74	75	72	69	65	69	76	73	75	65	61	68	68	81	79	69	58	51	91	88	74	56	45	51	66	87	67	67	73	71	63	70	46	87	70	68	70	71	75	66	69	64	63	73	63	71	90	64	76	87	66	70	74	57	56	65	69	76	79	
затрудняюсь ответить	2	2	2	1	1	2	3	1	3	1	2	1	3	0	0	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	0	0	3	1	1	2	2	0	0	1	1	1	1	3	1	3	1	1	3	1	2

	Население в целом		Пол	Возраст	Образование	Род занятий	Тип предприятия работодателя	Доход на одного члена семьи	Самооценка материального положения семьи	Материальное положение семьи за год	Тип населенного пункта	Наличие сбережений	Наличие кредита	Тип выплачиваемого кредита	Последний по времени кредит взят	Доля дохода, уходящая на выплату кредитов	За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам	Кредит	За последний год экономить	Группы по степени экономического оптимизма																																													
	Мужчины	Женщины																																																															
Доли групп (%)	100	45	55	20	27	25	29	4	26	37	33	6	29	5	3	51	20	29	38	15	17	17	16	14	7	19	33	23	18	18	52	28	9	15	9	19	18	29	42	55	36	63	12	11	6	6	7	6	5	23	18	10	5	24	7	5	31	33	66	31	16	17	39	13	14

Как часто за последние три месяца Вы видели, слышали или читали какую-либо информацию, касающуюся деятельности Банка России? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Банке России, – отвечали 70% респондентов.)

ни разу	32	32	31	29	33	32	32	34	29	31	33	30	30	35	28	33	31	34	30	31	34	31	31	30	31	32	34	30	28	30	33	31	34	35	27	31	29	33	29	33	30	33	28	30	31	28	32	33	31	32	30	31	32	34	30										
один-два раза	15	15	15	21	16	16	9	8	12	15	19	19	10	10	23	17	17	17	19	17	16	16	17	15	11	12	16	16	18	19	14	16	16	17	20	14	19	11	18	13	20	13	20	18	12	22	20	19	25	19	20	22	18	18	24	22	13	12	15	16	17	17	14	13	14
три-четыре раза	8	9	7	9	9	8	6	1	4	8	11	9	6	3	1	10	10	10	9	5	4	9	14	12	1	7	7	11	10	8	7	8	8	8	9	6	8	8	10	6	10	7	14	9	7	12	10	10	12	10	11	13	4	11	9	8	9	4	8	7	7	8	7	10	8
пять раз и более	13	17	9	11	16	14	10	3	6	12	21	11	10	7	16	15	17	14	16	9	13	14	13	20	7	8	12	17	16	11	12	16	17	13	14	13	14	10	17	10	14	12	14	15	10	15	16	21	8	14	15	14	17	16	10	11	16	9	14	10	8	9	12	14	25
затрудняюсь ответить	3	3	3	0	3	4	5	4	3	3	3	2	5	1	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	4	5	2	3	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	2	4	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	3	2	1	4	4	4	3	4	2	3	3	3	3		
вопрос не задавался	30	23	35	30	23	26	38	51	47	30	13	30	39	44	29	23	23	22	24	37	30	27	22	22	45	37	28	24	25	30	31	26	20	23	26	34	27	35	23	34	24	20	34	22	20	22	22	25	20	22	28	23	26	28	26	38	28	32	35	32	32	25	20		

Откуда исходила эта информация – от самого Банка России и его представителей или из других источников, не имеющих к нему отношения, например, экспертов, журналистов, знакомых, родственников и т.п.? (Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Банке России, и тем, кому за последние три месяца не встречалась информация о Банке России, – отвечали 39% респондентов.)

от Банка России и его представителей	7	6	7	8	7	6	6	1	5	6	9	5	7	5	13	6	6	7	6	7	7	6	8	8	1	5	7	7	10	7	6	8	7	6	5	6	10	5	10	4	7	6	5	6	3	8	7	5	6	8	9	7	4	7	6	8	8	5	7	7	7	7	6	5	8
из других источников, не имеющих отношения к Банку России	24	29	21	27	27	28	17	10	16	25	33	31	17	12	23	28	30	28	28	19	20	28	30	31	15	20	23	30	29	26	23	27	32	24	31	21	29	20	29	22	30	21	34	31	20	35	28	33	36	29	28	36	31	32	27	30	26	17	26	22	20	25	22	29	30
и от Банка России, и из других источников	4	6	3	5	5	4	3	0	2	5	7	2	2	2	4	6	6	6	7	3	4	6	5	7	4	1	5	6	6	4	4	6	4	7	5	5	3	3	7	3	6	4	6	5	4	6	8	9	3	6	7	6	3	6	7	1	5	3	4	5	5	3	4	3	8
информацию слышал(-а), но не могу различить, не помню, откуда она исходила	2	2	2	1	3	2	3	1	1	2	3	0	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	1	3	2	2	1	3	4	3	2	2	2	3	2	4	1	3	2	3	3	1	3	3	2	3	5	2	3	2	2	2	2	3	3				
затрудняюсь ответить	1	1	1	0	1	2	2	3	0	1	2	2	2	0	0	1	1	1	1	1	2	0	0	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	0	2	1	1	0	2	0	0	0	0	1	2	0	0	1	0	0	0	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	
вопрос не задавался	61	56	66	59	56	58	70	85	76	62	46	60	70	79	57	56	54	56	55	68	64	58	53	51	76	69	62	54	53	59	64	57	54	58	53	65	56	68	52	67	54	65	52	56	69	48	53	50	54	55	53	50	58	53	56	56	58	71	60	63	65	62	64	59	50

Вспомните, пожалуйста, где именно Вы встречали информацию, исходившую от Банка России (его представителей)?

(Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Банке России, кому не встречалась информация о нём за последние три месяца, и тем, кто узнавал такую информацию из источников, не имеющих отношения к Банку России, – отвечали 14% респондентов. Карточка, любое число ответов.)

телевидение	7	7	7	5	5	8	9	3	4	8	9	5	9	6	9	6	7	6	7	7	10	7	9	4	4	6	8	9	6	5	7	8	5	8	6	8	8	6	9	6	7	7	6	6	6	6	6	7	4	7	8	7	4	7	9	3	8	7	7	6	7	6	7	7	8
другие сайты в интернете, форумы, блоги, социальные сети	5	6	4	7	7	3	3	0	2	5	8	2	2	3	4	7	7	7	7	5	5	6	6	7	4	3	5	6	6	5	4	6	5	8	5	4	4	4	7	4	7	4	8	5	7	8	10	7	6	8	8	7	4	7	8	5	6	2	6	4	4	2	5	4	11
официальный сайт Банка России	2	2	2	4	4	2	1	0	1	1	4	1	1	1	3	4	4	3	3	2	1	3	2	4	1	1	1	4	5	3	2	3	3	3	2	2	4	2	4	1	4	2	2	4	2	5	1	2	1	5	5	3	1	4	3	4	2	2	2	3	3	2	3	1	2
страница Банка России в социальных сетях	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	3	0	2	0	3	2	1	2	2	1	1	1	2	2	0	1	2	1	3	2	1	1	2	2	1	2	1	2	3	1	2	1	2	1	2	2	1	3	1	1	2	1	0	2	0	2	2	1	1	2	1	1			
газеты, журналы, в том числе онлайн-версии	1	1	2	1	2	2	1	0	0	2	2	0	1	0	4	1	1	2	2	0	1	2	2	3	1	1	1	1	3	2	1	2	1	3	2	0	2	1	2	1	2	1	2	0	2	3	2	2	0	2	2	1	0	2	1	1	2	1	2	1	1	2			
радио	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	2	2	2	2	0	2	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0				
другое	1	1	1	1	2	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	2	1	1	1	
затрудняюсь ответить	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	2	1	1	0	1	1	1	1	0	2	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1		
вопрос не задавался	86	85	86	85	84	86	87	95	92	86	79	91	87	91	80	84	84	84	83	86	85	86	84	82	91	89	85	84	82	85	87	84	86	82	84	86	85	88	81	89	85	86	86	87	89	84	82	82	90	84	81	86	90	84	84	86	84	88	86	85	86	87	86	88	80

Это сообщение или заявление от Банка России (его представителей) в целом было Вам понятно или непонятно?

(Вопрос не задавался тем, кто впервые слышит о Банке России, кому не встречалась информация о нём за последние три месяца, и тем, кто узнавал такую информацию из источников, не имеющих отношения к Банку России, – отвечали 14% респондентов., – отвечали 14% респондентов.)

понятно	11	12	10	13	13	11	7	1	5	10	17	7	7	7	17	13	12	13	14	9	10	11	12	15	7	7	11	12	15	13	9	12	11	15	12	11	10	8	16	7	13	10	12	10	9	15	13	14	8	14	16	12	7	13	14	11	11	8	11	11	12	9	10	9	16
непонятно	2	2	2	1	2	1	4	1	2	2	3	1	4	1	0	2	2	2	2	3	4	2	4	1	1	2	3	2	2	2	3	3	1	1	2	3	4	2	2	2	2	3	1	2	1	1	4	3	2	1	2	1	2	1	3	3	2	2	3	2	3	2			
затрудняюсь ответить	1	1	1	0	1	2	2	3	1	1	1	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
вопрос не задавался	86	85	86	85	84	86	87	95	92	86	79	91	87	91	80	84	84	84	83	86	85	86	84	82	91	89	85	84	82	85	87	84	86	82	84	86	85	88	81	89	85	86	86	87	89	84	82	82	90	84	81	86	90	84	84	86	84	88	86	85	86	87	86	88	80

	Население в целом		Пол		Возраст				Образование				Род занятий				Тип предприятия работодателя		Доход на одного члена семьи				Самооценка материального положения семьи				Материальное положение семьи за год				Тип населенного пункта				Наличие сбережений		Наличие кредита		Тип выплачиваемого кредита				Последний по времени кредит взят		Доля дохода, уходящая на выплату кредитов		За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам		Кредит		За последний год экономить				Группы по степени экономического оптимизма										
	мужчины	женщины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с госучастием	частное, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	17000 руб. и менее	17001–22500 руб.	22501–33750 руб.	33751–50000 руб.	более 50000 руб.	денег не хватает на питание на одежду – нет	на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	займ по кредитной карте, в т.ч. до окончания льготного периода	менее полугодия назад	от полугодия включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	сталкивались один-два раза	сталкивались три раза и чаще	когда-либо брали	никогда не брали	приходилось	не приходилось	оптимисты	склонные к оптимизму	нейтральные	склонные к пессимизму	пессимисты	
Доли групп (%)	100	45	55	20	27	25	29	4	26	37	33	6	29	5	3	51	20	29	38	15	17	17	16	14	7	19	33	23	18	18	52	28	9	15	9	19	18	29	42	55	36	63	12	11	6	6	7	6	5	23	18	10	5	24	7	5	31	33	66	31	16	17	39	13	14

Скажите, пожалуйста, каков Ваш род занятий в настоящее время? (Карточка, один ответ.)

бизнесмен, предприниматель, фермер	3	3	2	3	5	3	1	3	2	2	4	0	0	0	0	0	0	3	2	2	2	4	4	1	1	2	3	6	4	2	3	1	3	1	4	4	2	4	2	4	2	5	3	2	4	6	8	6	3	4	5	6	4	5	3	2	2	2	3	4	3	2	1	5				
руководитель высшего звена предприятия, учреждения, фирмы	1	1	1	1	2	1	0	0	0	0	2	0	0	0	2	2	2	0	0	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	2	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
руководитель подразделения	4	5	2	5	5	4	1	1	1	2	8	0	0	0	7	7	7	5	1	2	4	4	8	1	1	3	7	4	4	4	3	7	5	2	1	3	4	5	2	5	3	4	7	4	7	4	5	4	5	6	1	4	2	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3					
специалист	17	15	18	23	24	19	3	3	6	15	29	0	0	0	32	36	32	24	11	9	17	20	30	5	9	18	21	21	19	17	16	20	23	19	14	17	13	18	16	22	14	24	26	11	24	25	24	26	22	24	21	25	24	21	17	16	11	18	14	18	13	15	20	19				
служащий, технический исполнитель	6	6	6	5	8	9	2	6	4	6	7	0	0	0	12	16	10	7	4	4	7	9	8	4	4	6	8	6	6	6	5	7	3	5	9	5	7	5	7	6	10	5	7	4	7	6	8	7	7	10	3	8	6	4	7	4	6	7	4	5	6	8	9					
рабочий	22	29	17	23	29	33	6	25	30	26	11	0	0	0	43	37	46	27	26	20	21	27	21	25	20	23	23	21	26	22	21	12	16	22	27	20	27	20	25	28	19	30	29	37	27	28	26	25	28	24	30	35	26	28	37	21	18	22	22	23	21	24	22	20				
самозанятый(-ая)	6	7	5	10	9	5	0	8	5	5	8	100	0	0	0	0	0	9	5	3	7	6	11	2	5	5	7	9	8	5	6	9	5	7	7	7	4	6	6	7	5	6	8	6	8	9	10	11	6	8	7	5	6	9	12	5	6	7	5	5	9	5	5	7				
неработающий(-ая)	29	23	33	0	2	15	85	39	30	32	22	0	100	0	0	0	0	5	31	50	32	20	5	41	48	30	17	13	16	30	32	30	27	29	25	30	31	26	30	11	39	10	7	15	9	6	8	7	11	11	7	10	12	7	5	33	45	28	30	26	28	32	28	25				
пенсионер(-ка)	5	2	7	7	7	5	1	8	8	4	4	0	0	100	0	0	0	7	6	4	3	3	3	8	5	3	4	8	4	6	5	4	5	8	6	4	5	4	6	6	4	7	6	8	5	3	3	6	7	6	6	4	5	9	9	6	4	5	6	7	5	5	4	4				
не работаю и не ищу работу	3	3	4	6	4	4	1	1	4	4	2	0	0	0	100	0	0	5	8	3	1	2	3	8	3	4	3	3	2	3	6	2	4	5	3	3	4	3	4	5	2	2	4	7	3	6	5	2	6	5	4	4	3	7	10	2	3	4	3	3	4	3	3	4				
не работаю, но ищу работу	3	3	3	15	0	0	0	4	6	1	2	0	0	0	0	0	0	5	4	1	3	2	3	0	1	3	5	4	6	3	1	4	5	2	3	2	2	3	2	3	3	1	3	2	6	3	3	5	2	3	3	0	4	1	1	2	4	3	4	2	7	2	3	1				
студент(-ка), курсант(-ка) и т.п.	2	1	2	2	2	1	1	0	1	2	2	0	0	0	3	3	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	3	2	1	1	3	1	1	3	1	2	1	1	2	0	1	1	0	2	1	1	1	1	1	1	1	0	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2					
другое	2	1	2	2	2	1	1	0	1	2	2	0	0	0	3	3	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	3	2	1	1	3	1	1	3	1	2	1	1	2	0	1	1	0	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2				
затрудняюсь ответить	1	0	1	0	1	1	0	3	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0		

На каком предприятии (в какой организации) Вы работаете? Я зачитаю варианты. (Вопрос задавался только работающим по найму, – отвечал 51% респондентов.)

на полностью бюджетном, государственном	15	13	17	18	17	22	6	14	10	14	21	0	0	0	0	30	75	0	15	17	12	18	16	20	7	13	16	17	19	18	16	13	15	11	11	13	17	19	17	14	16	15	20	17	12	12	13	16	13	17	16	16	19	17	18	13	17	13	15	16	17	13	16	15	16
на предприятии с государственным участием	5	7	4	6	9	6	1	1	4	5	6	0	0	0	10	25	0	6	2	3	4	8	8	2	2	4	9	6	7	5	4	6	5	6	3	7	5	7	4	8	3	11	7	10	7	9	8	9	8	7	14	3	9	7	8	5	2	5	5	7	4	5	4	7	
на частном, негосударственном	27	33	22	31	41	35	4	18	25	28	28	0	0	0	52	0	93	38	21	20	27	34	37	24	19	27	33	28	29	27	26	27	32	24	29	25	25	27	27	34	22	31	37	33	38	36	34	36	35	34	33	41	35	31	35	25	20	28	24	24	25	26	34	28	
в некоммерческой организации	2	3	2	3	3	2	1	1	1	3	2	0	0	0	4	0	7	4	2	1	1	3	4	1	2	2	2	2	4	2	2	1	3	5	3	1	1	2	2	2	2	4	4	2	3	3	2	4	2	3	3	3	2	2	1	2	3	2	1	2	3	2			
затрудняюсь ответить	2	3	2	1	3	3	1	4	3	3	1	0	0	0	4	0	0	3	3	1	1	2	2	4	2	2	1	3	1	2	2	1	2	3	1	2	1	3	3	2	3	5	3	5	5	4	2	3	3	2	4	3	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2		
вопрос не задавался	49	42	54	41	28	32	87	62	57	47	42	100	100	100	100	0	0	0	34	56	63	49	38	29	61	63	48	39	43	41	49	54	49	48	51	48	49	48	47	50	36	56	31	31	39	35	33	36	36	35	37	32	30	34	39	40	49	62	47	51	48	55	50	43	45

Размер домохозяйства

1 чел.	25	22	27	21	12	25	38	32	21	27	23	21	38	11	12	21	21	20	21	12	30	19	27	47	44	33	23	18	18	22	25	25	21	26	36	24	25	21	22	27	16	30	19	11	15	6	8	13	16	16	17	11	18	14	16	22	24	36	25	24	19	24	27	26	24
2 чел.	32	35	29	26	19	39	40	27	31	34	30	25	41	22																																																			

	Население в целом		Пол	Возраст					Образование					Род занятий					Тип предприятия работодателя		Доход на одного члена семьи	Самооценка материального положения семьи	Материальное положение семьи за год	Тип населенного пункта					Наличие сбережений	Наличие кредита	Тип выплачиваемого кредита	Последний по времени кредит взят	Доля дохода, уходящая на выплату кредитов	За последние полгода с нехваткой доходов на платежи по кредитам	Кредит	За последний год экономить	Группы по степени экономического оптимизма																												
	мужчины	женщины		18-30 лет	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего*	среднее общее	среднее специальное	высшее	самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу*	работающие по найму	государственное, с участием частного, НКО	Городское население трудоспособного возраста**	17000 руб. и менее	17001-22500 руб.				22501-33750 руб.	33751-50000 руб.	более 50000 руб.	денег не хватает на питание на питание хватает, на одежду - нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику - нет									на бытовую технику хватает, на автомобиль - нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	пгт, село	есть	нет	есть	нет	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	займ по кредитной карте, в т.ч. до окончания льготного периода	менее полугодом назад	от полугодом включительно до года назад	год и более назад	менее 25%	от 25% включительно до 50%	50% и более	не сталкивались	сталкивались один-два раза	сталкивались три раза и чаще
Доли групп (%)	100	45	55	20	27	25	29	4	26	37	33	6	29	5	3	51	20	29	38	15	17	17	16	14	7	19	33	23	18	18	52	28	9	15	9	19	18	29	42	55	36	63	12	11	6	6	7	6	5	23	18	10	5	24	7	5	31	33	66	31	16	17	39	13	14
Доход на одного члена семьи по квантилям																																																																	
17000 руб. и менее	15	13	17	12	17	18	14	25	21	15	10	13	16	20	35	13	14	12	12	100	0	0	0	0	36	23	15	8	10	11	15	19	6	9	14	15	15	22	9	20	15	16	14	14	18	11	21	23	15	16	18	9	12	15	15	14	19								
17001-22500 руб.	17	15	18	7	14	14	29	16	18	20	13	8	30	14	16	12	12	12	11	0	100	0	0	0	17	28	20	9	9	7	18	22	7	13	17	18	17	21	14	20	13	19	12	13	15	12	14	15	12	16	13	10	15	18	20	19	13	13	18	16	20	19			
22501-33750 руб.	17	16	17	15	19	15	17	10	15	21	14	18	19	11	6	17	18	16	16	0	0	100	0	0	10	15	18	19	16	18	17	16	15	18	14	17	16	17	19	15	19	15	23	17	17	22	20	16	23	19	18	21	25	19	22	13	17	14	17	16	21	17	16	12	16
33751-50000 руб.	16	16	16	18	19	15	14	14	11	16	20	17	11	10	12	19	19	20	18	0	0	0	100	0	4	9	18	22	17	19	17	13	16	21	16	15	17	14	20	13	20	14	19	20	14	25	23	19	20	20	21	24	11	22	17	14	15	13	16	17	17	19	14	15	17
более 50000 руб.	14	18	11	28	14	16	4	10	10	13	21	26	3	8	12	20	20	20	22	0	0	0	0	100	5	4	10	23	28	25	13	12	27	17	13	17	15	8	21	10	18	13	18	17	14	12	19	23	22	16	21	18	11	19	18	12	15	11	12	20	17	15	13	17	12
Тип населенного пункта																																																																	
Москва	9	9	9	10	8	8	10	3	5	7	16	13	10	8	4	9	10	9	17	4	4	8	9	17	6	6	9	14	9	10	8	10	100	0	0	0	0	0	10	8	8	10	8	6	6	8	6	10	12	7	10	8	4	9	9	5	8	11	10	8	8	9	8	11	11
города 1 млн и более	15	15	15	15	17	14	15	9	14	14	19	13	15	14	17	15	12	19	29	9	12	16	20	17	9	16	17	18	12	15	16	14	0	100	0	0	0	0	17	14	16	15	16	20	15	12	19	14	13	17	17	16	15	16	15	18	14	15	16	13	17	12	16	15	16
города от 500 тыс. до 1 млн	9	9	9	10	9	8	8	6	6	9	10	10	9	13	13	8	7	9	16	8	9	7	9	8	9	9	9	6	8	7	9	8	0	0	100	0	0	0	6	10	9	8	8	9	11	8	7	7	8	10	9	11	5	7	10	15	8	9	9	7	6	8	9	11	8
города от 100 до 500 тыс.	19	20	19	20	23	18	17	24	18	22	18	24	17	22	16	20	16	22	38	19	21	20	18	22	23	18	19	19	18	24	17	20	0	0	0	100	0	0	19	20	18	20	20	23	21	17	18	22	16	18	16	20	26	19	16	19	17	22	19	20	23	19	17	22	20
города менее 100 тыс.	18	17	19	20	17	17	19	20	20	18	17	20	19	15	14	18	21	16	0	18	18	18	19	19	14	16	16	19	25	17	19	0	0	0	0	100	0	20	17	19	18	20	16	16	24	23	17	24	19	17	20	25	19	19	17	19	16	17	22	20	20	20	14	14	
пгт, село	29	30	29	25	27	33	31	38	37	31	20	20	31	29	35	30	34	26	0	42	37	30	25	16	39	34	30	24	28	27	29	31	0	0	0	0	0	100	27	31	29	30	28	25	32	31	28	30	28	29	30	26	25	29	32	25	33	26	29	30	26	32	30	26	31

